



# news release

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 [URL] <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

## 【報道用資料】

2006年4月19日

人間工学に基づいた“握りやすさ”“開けやすさ”

## アクエリアス グリップボトル

4月11日(火)から北海道の主要なコンビニエンスストアで発売開始

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:北島義俊)は、飲料パッケージの“握りやすさ”や“開けやすさ”に対する消費者ニーズの高まりを受け、500ml ペットボトル「アクエリアス グリップボトル」を開発しました。

「アクエリアス」および「アクエリアス アクティブ ダイエット」のボトルに採用し、4月11日(火)から北海道の主要なコンビニエンスストアで発売しました。



「アクエリアス グリップボトル」

(左から)アクエリアス、アクエリアス アクティブ ダイエット

コカ・コーラシステムは、“人間工学”に基づき握りやすさと持ちやすさを追求した「アクエリアス グリップボトル」を開発しました。

ユニバーサルデザイン<sup>(\*1)</sup>の考え方に基づき、開発に際しては、スポーツ飲料に必要な機能感は維持しつつ、人間工学の視点を取り入れて、握る部分を八角形に設計しました。また、ボトルの握りやすさ、持ちやすさについて千葉大学工学部デザイン工学科人間生活工学研究室と共同で実験を行い、八角形のデザインのボトルが、既存の角型ボトルよりも優れていることを実証しました。実験においては、消費者の持ち運びおよび飲用時の動作と筋負担を測定し、統計的な検定を実施しました。その結果、「アクエリアス グリップボトル」は、一般的な角型ペットボトルと比較して、握りやすさとキャップの開けやすさにおいて、有意に高い評価を得られました。

(\*1)ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、身体、国籍などが異なるさまざまな人たちが、いつでも、わけへだてなく安心して使えるように考慮されたデザインのこと。

「アクエリアス グリップボトル」の特徴は、以下の3点です。

#### **ポイント1 : 握りやすい**

ボトルをつかむ時やキャップを開ける時に、ボトルを持つ時に使う筋肉への負担が少なく、握りやすいボトルであるということ。

#### **ポイント2 : キャップを開けやすい**

キャップを開ける際に、キャップを持つ時に使う筋肉への負担が少なく、キャップを開けやすいボトルであること。

#### **ポイント3 : “機能感”が感じられるすっきりとしたデザイン**

第3の特徴は、スポーツ飲料や機能性飲料に必要な“機能感”が見た目にも感じられる、すっきりとした八角形のデザインであること。

コカ・コーラシステムは、この「アクエリアス グリップボトル」の発売により、スムーズな水分補給をサポートするスポーツドリンク「アクエリアス」および動いて燃やす新時代のダイエットサポート飲料「アクエリアス アクティブ ダイエット」の価値訴求をより強化してまいります。

---

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部 011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先：0120-308509