



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2006年5月31日

「ジョージア サントスプレミアム」

世界自然遺産「知床」デザイン

- 6月5日(月)から北海道限定発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 社長：北島義俊）は、世界自然遺産に登録された知床をデザインした「ジョージア サントスプレミアム」を6月5日（月）から北海道地区限定で発売します。



「ジョージア サントスプレミアム世界自然遺産「知床」デザイン」

190g缶 / メーカー希望小売価格：120円（消費税込）

「ジョージア サントスプレミアム」は1993年に発売して以来、13年間多くの北海道民に親しまれているロングセラー商品です。

世界最大のコーヒー生産国ブラジルの南東部で収穫され、サントス港から輸出された豆で作られたコーヒーで、香り豊かで深い味わいが楽しめます。

パッケージデザインは、北海道観光の活性化が期待されるなかで、北海道イメージアップキャンペーンロゴタイプと世界自然遺産に登録された「知床」風景をデザインし、「知床峠から臨む羅臼岳」と「知床半島」の2種類をレイアウトしました。北海道観光に訪れるお客様に積極的に訴求していきます。

当社は、北海道の地場企業として、「変化への挑戦～北の大地と共に～」をスローガンに、「さわやかさとうるおい」を提供し、地域社会に信頼され、ともに発展していくことを目指しています。

< 製品概要 >

製品名： ジョージア サントスプレミアム世界自然遺産「知床」デザイン

品名： コーヒー

原材料名： コーヒー、砂糖、全粉乳、香料、乳化材

カロリー： 32Kcal / 100ml

パッケージ / メーカー希望小売価格（消費税込）： 190g 缶 / 120 円

発売日： 2006年6月5日（月）

販売地域： 北海道限定

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部

011-888-2091