



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2006年9月19日

良質な北海道産牛乳をたっぷりと使用！

カルシウムと緑黄色野菜が気軽に取れる！

「じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜」

- 9月25日（月）より北海道限定で新発売 -



「じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜」

190g 缶 / メーカー希望小売価格：120 円（消費税込）

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:北島義俊)は、良質な北海道産牛乳をたっぷりを使用し、カルシウムと緑黄色野菜が手軽に取れる飲料「じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜」を9月25日(月)より北海道限定で新発売します。

*

「じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜」は、広大な土地で育った良質な北海道産牛乳をたっぷりを使用し、1食分のカルシウム235mgと1日分の緑黄色野菜120g*が入った牛乳・野菜飲料です。良質な牛乳と緑黄色野菜を絶妙なバランスでブレンドし、野菜が苦手な方にも飲みやすいヨーグルト味に仕上げました。

パッケージは、白をベースカラーとし、にんじん、トマト、ほうれん草などの野菜のグラフィックを配することにより“たっぷりの北海道産ミルクと野菜”を使用していることを印象づけ、自然のおいしさを伝えるデザインとなっています。また、パッケージ側面には、製品特徴や栄養価の高さを表記しています。

忙しい朝や、野菜やカルシウムがあまり取れないときをはじめ、ほっと一息つきたいとき、気分転換をしたいときなど、さまざまな場面で飲用いただけます。野菜やカルシウム不足が気になる方を中心に積極的に訴求していきます。

「北海道イメージアップキャンペーン」参加製品

「じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜」は、1998年8月に北海道庁が「全国の皆さんに北海道への関心を高めていただき、観光の復興や道産品の消費拡大に結びつける」ことを目的にスタートした「北海道イメージアップキャンペーン」の参加製品です。パッケージに同キャンペーンのロゴマークを配し、北海道のイメージアップを応援してまいります。

*1食分のカルシウム：厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2005年版)」で示される栄養素等表示基準値では、カルシウムの摂取を1日700mgとしています。「じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜」は、1日700mgの約1/3を1食分のカルシウムとしています。

1日分の緑黄色野菜：厚生労働省が推進する「21世紀における国民健康づくり運動(健康日本21)」では、緑黄色野菜の摂取目標量を1日120g以上としています。

<製品概要>

製品名：じょうずに野菜 北海道ミルクと野菜

品名：牛乳・野菜飲料(清涼飲料)

原材料名：にんじん、牛乳、レモン、トマト、砂糖、はちみつ、パセリ、ほうれん草、ピーマン、グルコン酸Ca、酸味料、安定剤(大豆多糖類)、乳酸Ca、香料、乳化剤

カロリー：56kcal/100g

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込)：190g缶/120円

発売日：2006年9月25日(月)

販売地域：北海道

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部 広報課：011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先：0120-308509