



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2007年4月16日

持ち運びに便利な 450ml スリムボトル
導入第1弾！

「紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン」
「ラブボディ ダイエットナビ」
「紅茶花伝 黒砂糖入り焙煎紅茶」

- 4月17日(火)から北海道のコンビニエンスストア限定で新発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市 社長:角野中原)は、「カバンにすっきり」入れやすく持ち運びに便利な新しいペットボトル「450ml スリムボトル」の導入第1弾製品として、「紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン」、「ラブボディ ダイエットナビ」、「紅茶花伝 黒砂糖入り焙煎紅茶」の3品目を4月17日(火)から、コンビニエンスストア限定で導入します。



「紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン」

「ラブボディ ダイエットナビ」

「紅茶花伝 黒砂糖入り焙煎紅茶」

紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン」は、フルーツ×ティー×ビタミン C1000mg をクロス（組み合わせ）して生まれた、従来の紅茶飲料の枠に捉われない自由な発想の、ポップで明るいイメージの新感覚リフレッシュティーです。

フルーツには地中海の太陽をたっぷり浴びたシチリアレモンを使用、ティーは渋みが少なく爽やかな香り立ちのディンブラ茶葉と、ローズヒップを使用。ビタミン C1000mg が入ったローカロリー設計で、毎日飲みたくなるおいしさです。

ネーミングは、「フルーツ、ティー、ビタミンC」飲料の良いところをミックスした「カテゴリークロス飲料」であることと、気分転換に適した「モードチェンジ」できるリフレッシュ飲料であることから「紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン」と名づけました。

ボトルは「カバンにすっきり」入れやすく持ち運びに便利な、新登場の 450ml スリムボトル。グラフィックデザインは、自由な発想で既存の枠を越える新しい飲料であることを表現するため、あえて飲料のパッケージデザイナーではなく、T シャツやレコードジャケット、ポスター等のデザインを手広く手がける気鋭の注目デザイナー：芋川 雄(YUU IMOKAWA)さんを起用。今までにない、ポップで明るいパッケージデザインに仕上げています。

また、ブランドターゲットであり、コンビニエンスストアの購買者層でもある若年層への浸透を狙い、斬新なビジュアルの交通広告、大学構内広告、アドカードや WEB 広告を展開。また、カフェやインテリアショップで人気の渋谷発信レーベル「ランプリングレコーズ」とタイアップし、クロスジャンルの楽園リズムを集めたオリジナル CD を制作、ブランドサイト (<http://crsmd.jp> 4月16日より)でのプレゼントも行うなど、多面的展開で新感覚リフレッシュティー「紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン」を積極的に訴求してまいります。

<製品概要>

製品名	: 紅茶花伝 クロスモード リフレッシュレモン
品名	: 紅茶飲料
原材料名	: 高果糖液糖、レモン果汁、紅茶、はちみつ、塩化 Na、 ローズヒップエキス、ビタミン C、香料、酸味料、 マリーゴールド色素、カフェイン、甘味料（スクラロース）
カロリー	: 17kcal/100ml
パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）	: 450ml PET/147 円
発売日	: 2007 年 4 月 17 日（火）
販売地域	: 北海道のコンビニエンスストア

「ラブボディ ダイエットナビ」は、「身体の中からのきれい」をサポートする
カロリーゼロの無糖ダイエット茶です。

美しいボディラインを目指す若年層から注目されているウーロン茶をベースに、緑茶、
プーアル茶、現代人に不足しがちな食物繊維 3,000mg（レタス約 1.2 個分*）と4つの
植物由来の素材、ギムネマ、ガジュツ（紫ウコン）、アロエ、イノシトールを配合し、
すっきりとクセのない飲みやすい味に仕上げました。

ネーミングは、覚えやすく、ダイエット茶であることがストレートに伝わる
「ラブボディ ダイエットナビ」としました。

ボトルは、「カバンにすっきり」入って持ち運びに便利な、新登場の 450ml スリムボトル
を採用しました。常に持ち運ばれて飲まれることが多い無糖茶にぴったりのボトルです。

グラフィックデザインは、赤、ゴールド、白を基調に、機能感がありながらもおしゃれで
若々しく活動的なイメージのデザインです。

ボディラインが気になる方、スッキリしたいとき、のどの渴きを潤したいときなど、
日常生活の色々な場面に手軽に持ち運んでお楽しみいただけます。身体の中からきれいにな
るダイエットに関心の高い 10 代後半から 20 代の若年層に向けて積極的に訴求してまい
ります。

（*レタス 1 個分を 250g としました）

<製品概要>

製品名	: ラブボディ ダイエットナビ
品名	: 清涼飲料水
原材料名	: 食物繊維、烏龍茶、緑茶、プーアル茶、キダチアロエ、 ギムネマエキス、紫ウコン、ビタミン C、イノシトール
カロリー	: 0kcal/100ml
パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）	: 450ml スリムボトル/147 円
発売日	: 2007 年 4 月 17 日（火）
販売地域	: 北海道のコンビニエンスストア限定

「紅茶花伝 黒砂糖入り焙煎紅茶」は、黒砂糖と焙煎による、甘さと香ばしさを楽しめる新しい味わいのストレートティーです。

コクのあるまろやかな味わいが特徴の黒砂糖と、特に香りが良いとされるセイロン産ハイグロウンティー 100%を2段階の強度で丁寧に焙煎することで、紅茶の芳醇な香り立ちに奥行きを感じさせる香ばしさをプラスしました。

甘さひかえめ・ローカロリー（15kcal / 100ml）のまろやかな甘さで、飽きずに味を楽しめます。

ネーミングは、製品特徴である「黒砂糖入り」「焙煎紅茶」であることをストレートにわかりやすく訴求しています。

ボトルは、カバンでもかさばらず、持ち運びに便利な新登場の450mlスリムボトルを採用。カバンに入れて持ち運ばれることも多い紅茶にぴったりです。

パッケージグラフィックは、ストレートティーであることを直感的に感じさせる「赤」をベースに、新しい香り立ちを感じさせる模様とメタリック印刷で新規性を表現。また、白色パネルに茶葉を描くことで紅茶らしさと、上品な美味しさを伝えます。

リフレッシュしたいとき、ちょっと一息つきたいとき、気分転換したいときなど、日常のさまざまなシーンで飲用いただけます。

<製品概要>

製品名	: 紅茶花伝 黒砂糖入り焙煎紅茶
品名	: 紅茶飲料
原材料名	: 砂糖（上白糖、黒砂糖） 紅茶、香料、ビタミンC
カロリー	: 15kcal/100ml
パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）	: 450ml スリム PET/147 円
発売日	: 2007年4月17日（火）
販売地域	: 北海道のコンビニエンスストア限定

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部

011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先：0120-308509