



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2007年6月28日

ゼロシュガー、ゼロキロカロリー、
甘さ控えめのレモンライムテイスト
‘水より SEXY’
「スプライト ゼロ」誕生

- 7月2日(月)から北海道で新発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社は、レモンライムテイストのシャキッとした爽快感を楽しむ人気の透明炭酸飲料ブランド「スプライト」から、ゼロシュガー、ゼロキロカロリーの新品、「スプライト ゼロ」を7月2日(月)から北海道で新発売します。「水より SEXY」をテーマに、ヤングアダルト女性(10代後半-20代前半)をメインターゲットとして、TVCMをはじめとした広告を大々的に展開していきます。



「スプライト ゼロ」

500ml PET / メーカー希望小売価格 147円(消費税込)

「スプライト ゼロ」は、新しく“純水”を使用し、「スプライト」が持つレモンライムの爽やかなテイストはそのままに、ほどよい炭酸の刺激と砂糖不使用の控えめな甘さが特長の、すっきりと飲みやすい透明炭酸飲料です。

コカ・コーラシステムでは、07年3月の「スプライト」のリニューアルにより、透明炭酸飲料市場のシェアを拡大し、主に10代後半から20代前半の男性からご好評いただいております。

「スプライト ゼロ」は、10代後半から20代前半の女性をメインターゲットとし、現代の若者が求める“解放感”や“個性”“クールさ”などへの渴望を潤す、キレのある「スプライト」のブランドイメージはそのままに、“純水”を使用した、ゼロシュガー・ゼロカロリー設計です。普段からカロリー摂取に気をつけている女性や、無糖茶やミネラルウォーターを愛飲されている方にも、リフレッシュや水分補給目的に、安心してお飲みいただくことができます。

パッケージは、ゼロシュガー・ゼロキロカロリーのシャープさを表現し、透明炭酸飲料のクリアさを引き立てるスタイリッシュな「シルバー」のラベルを採用。また、07年3月に一新した、レモンとライムをイメージし躍動感を表現しているイエローとグリーンの新しい「スプライト」のブランドアイコン（マーク）を中央に配しました。

気分転換したいときや、軽い運動をした後、お風呂あがりはもちろん、強い喉の渴きを潤したいときなどにも、カロリーを気にせず安心してお飲みいただけます。

これからの暑い季節、「スプライト ゼロ」は、女性のココロとカラダの渴きを癒し、リフレッシュさせる唯一のブランドとして20代の女性を中心とした幅広いターゲットを応援してまいります。

<製品概要>

製品名 : スプライト ゼロ

品名 : 炭酸飲料

原材料名 : 塩化 Na、香料、酸味料、保存料 (安息香酸 Na)、塩化 K、
甘味料 (アセスルファム K、スクラロース)、乳酸 Ca、

カロリー : 0kcal/100ml

パッケージ/メーカー希望小売価格 (消費税込)

: 160 缶ケース/80 円

250ml 缶・300ml ボトル缶・350ml 缶/120 円

500ml PET (ディンプルボトル) /147 円

500ml ボトル缶 / 147 円

1.5LPET (ディンプルボトル) /336 円

発売日 : 2007 年 7 月 2 日 (月)

販売地域 : 北海道

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部 広報課

011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先 : 0120-308509