



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2008年5月23日

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

* 本件の事前報道はお控えくださいますようお願い申し上げます。

「環境保護活動の推進に関する協定」 に基づく寄附金贈呈式 「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」 売上金の一部 5,681,775円を北海道へ寄附します

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、北海道の自然保護活動を応援するため、当社が北海道限定製品として販売しております、「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」の売上金の一部を、販売数に応じて北海道に寄附することを、2007年10月17日北海道と締結致しました。

このたび、対象期間(2007年11月12日から1年単位)のうち半年間分(2007年11月12日～2008年5月11日)の寄附金額 5,681,775円が確定致しましたので、北海道に寄附することと致します。

つきましては、寄附金贈呈式を下記の要領にて開催いたしますので、万障お繰り合わせの上、ご出席賜りますようお願い申し上げます。

記

日時: 5月27日(火)16:00-16:30
場所: 北海道本庁舎3階知事会議室 (札幌市中央区北3条西6丁目)
出席者: 北海道 知事 高橋 はるみ
北海道コカ・コーラボトリング株式会社
代表取締役社長 角野 中原

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR推進部 広報課
TEL:011-888-2091

今回の取組みは、「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」の売上金の一部を販売数に応じて北海道に寄附するものです。「お買い上げいただいたお客さま一人ひとりのお気持ち」を具現化するものとして、北海道洞爺湖サミットの成功のみならず、北海道の自然保護活動を継続的に推進し、自然と共生する地域作りを応援してまいります。

1. 協定の概要

(1) 北海道への寄附金の支援

「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」の売上げの一部

(2) 寄附金の対象とする期間

平成 19 年 11 月 12 日の対象製品発売開始のものから 1 年単位で継続する。

2. 今回贈呈する寄附金額の概要

(1) 金額

金 5,681,775 円

(2) 対象期間

平成 19 年 11 月 12 日から平成 20 年 5 月 11 日

「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」

缶コーヒー、「ジョージア サントスプレミアム」は1993年の発売開始以来15年間、北海道の多くのお客様に親しんでいただいているロングセラー商品です。世界最大のコーヒー生産国ブラジルの南東部で収穫され、サントス港から輸出されたサントス豆を100%使用したコーヒーで、香り豊かな深い味わいをお楽しみいただけます。

「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」のパッケージには、世界自然遺産である「知床」の風景を採用しました。また、「私たちは北海道の自然保護活動を応援しています」、「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶の売上げの一部を販売数量に応じて、北海道庁を通じて北海道に還元しております。」と表記することで、お客様の一人ひとりの自然保護への思いを喚起してまいります。

また、当社は、副原料の乳・砂糖は北海道産のもののみを使用し、北海道のイメージアップロゴタイプをパッケージにデザインするとともに、札幌商工会議所の「北のブランド2008」の認証を受け、北海道の観光や地産地消を応援しております。



< 製品概要 >

製品名： ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶 夏バージョン

品名： コーヒー

原材料名： コーヒー、砂糖、全粉乳、香料、乳化剤

カロリー： 32Kcal / 100ml

パッケージ / メーカー希望小売価格 (消費税込) : 190g缶 / 120円

発売日： 2008年5月5日(月)

販売地域： 北海道地域限定

【参考資料】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社では、知床地域内に設置した全ての自動販売機の売上金の一部を協賛することを定めた協定を斜里町および羅臼町と締結し、知床世界自然遺産の環境保全活動を地域の皆様と共に推進するなど道内の自然保護活動を継続的に支援しています。また、今年創立45周年を迎え、環境をテーマとする北海道洞爺湖サミットの成功と、北海道への感謝の気持ちを込めた取り組みを行っております。

【サミットに向けた取り組み内容】

- 北海道洞爺湖サミット開催記念缶の導入
- サミット応援の横断幕の掲出
- 開催地エリアの地域安全協力会への参加
- サミット関連レセプション等での飲料の提供
- ガイアナイトへの参加
- 北海道洞爺湖サミット・おもてなしクリーンアップ運動への参加
- 自動販売機の電光掲示板を活用したサミット情報の配信
- 環境総合展2008への出展

さらに、北海道との協働の取組みとして2006年7月には「子どもの安全を見守る運動」を北海道に提案し、官民一体となった道民運動を展開、同年12月には、「災害時における飲料の供給等防災に関する協力協定」を締結し、災害時における飲料の提供はもとより、平常時から防災意識の高揚による地域防災力強化を図るなどの協力活動を行っています。

今後も同社は、「変化への挑戦～北の大地とともに～」をスローガンに、「さわやかさと潤い」を提供し、地域社会に信頼され、ともに発展していくことを目指してまいります。これからも事業活動を通じて、地域社会に貢献してまいります。