

# 「ジョージア」が市場シェア・消費者満足度共に、缶コーヒーNo.1\* ブランドに！！

人気シリーズ「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」の3製品がリニューアル  
確かな“品質”と豊かな“アロマ”をお届け  
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」  
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック」  
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ」  
- 1月26日(月)から北海道でリニューアル新発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、缶コーヒー市場シェアナンバーワン\*1ブランド「ジョージア」の定番

「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」シリーズの3製品「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック」「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ」を、1月26日(月)より北海道でリニューアル発売いたしました。

また、このたび「ジョージア」は、昨日(09年1月22日)発表されたオリコンの“缶コーヒー満足度ランキング”において、「味」、「品質」などの4項目で1位を獲得。その結果、調査された缶コーヒーの中で総合第1位に選ばれました\*2。お客様に愛されて34年、成熟市場と呼ばれるRTDコーヒー業界において、缶コーヒー市場シェア・消費者満足度共にナンバーワンブランドに成長した「ジョージア」は、今後も、市場を牽引していくと共に一層の活性化をはかってまいります。

(\*1 インタージェン調査 2008年1月 12月 缶コーヒーシェア)

(\*2 オリコン調べ 2009年1月22日 缶コーヒー満足度ランキング)



(左)「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック」 185g缶  
(中)「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」 190g缶  
(右)「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ」 185g缶  
メーカー希望小売価格:各120円(消費税込)

「ジョージア」の基幹商品「エメラルドマウンテンブレンドシリーズ」をリニューアル  
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」はFNC(コロンビアコーヒー生産者連合会)によってコロンビア産コーヒー豆の総生産量の約1%にしか認定されない、大変希少なコーヒー豆「エメラルドマウンテン」を使用した唯一の缶コーヒーです。2008年は、この「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」のラインナップを拡充し、新たに「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック」「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ」の2製品を導入いたしました。  
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」をシリーズ展開することにより、働く男性を中心とした幅広い世代に生活のさまざまなシーンでご愛飲いただいております。  
今回のリニューアルでは、「もっとも愛される品質と香りを目指して。」をテーマに、エメラルドマウンテン豆そのものが持つ“品質”と豊かな“アロマ(香り)”に着目し、味わいとパッケージデザインをリニューアルしました。

「ジョージア」ブランドロゴも刷新。香り立つ“アロマ”を表現  
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」シリーズのリニューアルにともない、ブランドロゴも刷新いたします。新ブランドロゴは、「ジョージア」のブランドビジョン「The True Satisfaction (真の満足感)」の実現を目指すために、ジョージア製品の最大の価値である“確かな品質とアロマ(コーヒーの香り)”を象徴的に描いています。「GEORGIA」のスペル「O」に、豆から立ち上るアロマの動きを加えることで、コーヒーから溢れ出る至福の“アロマ”が空高く香る様子を表現しました。

「ジョージア」が、「No.1 缶コーヒー」に決定！  
2009年1月22日に発表されたオリコン株式会社による“缶コーヒー満足度ランキング”において、「ジョージア」が、『豆の味が分かるほど「豆にこだわりがある」との評価。また、口当たりがマイルドで、味のバランスがよい。』などで総合第1位に選ばれました。

- 以下、オリコン発表の「缶コーヒー満足度ランキング」リリースを一部抜粋 -  
=====

ファストフード店による品質の向上や大手専門チェーンのパック販売参入など、現在清涼飲料の中でも注目が高い「コーヒー市場」。缶コーヒー市場は、この数年は低迷が続いていたが、昨年2008年は各社の新製品が功を奏し対前年度増、続く今年2009年も増加の見通しだという。そこでオリコンでは、「最も人気があり、支持されている缶コーヒーは何か」を調査。「NO.1 だと思う缶コーヒー」、「最も好きな缶コーヒー」、「最もおいしいと思う缶コーヒー」、「最も品質がよいと思う缶コーヒー」、「普段飲む缶コーヒー」、「日常的に飲みたい缶コーヒー」、「特別なときに飲みたい缶コーヒー」等、様々な角度から調査を実施した。

「NO.1 だと思う缶コーヒー」、「最も好きな缶コーヒー」など、多くの項目で GEORGIA(ジョージア)が最もよくあげられていたが、中でも、「普段飲む缶コーヒー」について満足度を調査したところ、GEORGIA(ジョージア)が、他の缶コーヒーブランドを制し総合1位を獲得。

\*出典元:「缶コーヒー満足度ランキング」URL:[http://gourmet.oricon.co.jp/special/20090122\\_01.html](http://gourmet.oricon.co.jp/special/20090122_01.html)

## <製品リニューアルポイント>

「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」は、FNC認定高級豆エメラルドマウンテンを使用したコーヒーの、「挽きたて感」や「淹れたて感」を楽しめるようにアロマを強化しました。また、牛乳の使用量を増やし、さらに飲みやすく仕上げています。

「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック」は、新たに高温焙煎方式を採用することによって上質なコーヒーのアロマをより一層強化するとともに、よりキレのある、すっきりした後味に仕上げました。

「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ」は、エメラルドマウンテン豆の使用量を増やすことによって、焙煎したコーヒーのアロマを強化し、その広がりをより強く感じられるおいしさを実現しました。砂糖不使用はそのままに、ほのかな甘味で味わいを改良し、さらに飲みやすく仕上げています。

パッケージデザインは、「エメラルドマウンテンブレンド」のシンボルである力強い山のイラストはそのままに、製品の価値である“品質の高さ”が一目で分かるように、「FNC認定高級豆エメラルドマウンテン使用」の文字を正面により大きく鮮明に配置しました。また、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」には“QUALITY & AROMA UP”の表記を、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック」「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ」には“おいしさUP”の表記を加えることでリニューアルを伝えるとともに、アロマを強化したことでさらにおいしくなったことを表現しています。

仕事前にシャキッとしたいとき、工作中的のちょっとした息抜きや気分転換のとき、休憩中ホッと一息つきたいとき、仕事後にゆったりと過ごしたいとき、というように1日のさまざまなシーンで、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」シリーズのそれぞれの味をお楽しみいただけます。

## <新ブランドロゴ>



<製品概要>

製品名 : ジョージア エメラルドマウンテンブレンド  
品名 : コーヒー  
原材料名 : コーヒー、牛乳、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、デキストリン、香料、カゼインNa、乳化剤、安定剤(カラギナン)  
カロリー : 34kcal/100g  
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 190g缶/120円、  
190g缶×6缶マルチ/690円

製品名 : ジョージア エメラルドマウンテンブレンドブラック  
品名 : コーヒー  
原材料名 : コーヒー、香料  
カロリー : 0kcal/100g  
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 185g缶/120円、280ml PET/130円、  
185g缶×6缶マルチ/690円

製品名 : ジョージア エメラルドマウンテンブレンドカフェオレ  
品名 : コーヒー  
原材料名 : 牛乳、コーヒー、香料、乳化剤、カゼインNa、安定剤(カラギナン)、  
甘味料(アセスルファムK、スクラロース)  
カロリー : 18kcal/100g  
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 185g缶/120円、280ml PET/130円、  
185g缶×6缶マルチ/690円

発売日 : 2009年1月26日(月)  
販売地域 : 全国

---

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラ株式会社  
広報・CSR推進部 広報課  
TEL:011-888-2091/FAX:011-884-3832  
お客様からのお問い合わせ先:0120-308509