

GEORGIA

【報道用資料】

2010年2月9日(火)

「進化した砂糖ゼロ」で未来を味わえ！
ジョージア初！後味の残らない「冴え渡るクリアテイスト」！
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド アドバンス」
- 2月22日(月)より全国で新発売 -



「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド アドバンス」
185g缶 / 120円(メーカー希望小売価格:消費税込)

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、缶コーヒー市場シェアナンバーワンブランド「ジョージア」から、「進化した砂糖ゼロ」の缶コーヒー「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド アドバンス」を2月22日(月)より全国で新発売いたします。

1975年の発売以来今年で35周年を迎える「ジョージア」ブランドの中でも最も人気が高く、日本で一番飲まれている缶コーヒー「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」の新シリーズとして、このたび登場するこの「エメラルドマウンテンブレンド アドバンス」は、20代～30代前半の社会人男性に向けた新しい砂糖ゼロタイプの缶コーヒーです。

嗜好の多様性に富むこの「新世代」のユーザーは、缶コーヒーを選ぶ際、健康志向の高まりによる「カロリー控えめ、かつ甘さ控えめを選びたい」という理由だけでなく、「ほどよいコーヒー感と甘さで、さっぱりした味わいを楽しみたい」という理由から、積極的に微糖タイプを選ぶユーザーが増えています。

しかしながら、缶コーヒーの「後味の残り具合」について改善を期待するご要望は依然として大きく、そのご期待にこたえるため「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド アドバンス」を開発いたしました。

「エメラルドマウンテン豆」使用の上質なコーヒーを低温抽出することで雑味を抑え、いっそう爽やかな味わいに。そして砂糖ゼロでありながら、後味の残らないクリアな甘さ「冴え渡るクリアテイスト」を実現しました。この新しい味覚体験は、でんぷんから生まれた糖質「トレハロース」を使用することで実現しています。

パッケージはクリアな味わいを表すシルバーを基調にしたストライプを採用し、「進化」をイメージできるデザインとなっています。また、美しいゴールドとブラウンで描いた「エメラルドマウンテンブレンド」シリーズのシンボルである山のアイコンイラストを 360 度パノラマにして配置し、どの角度から見ても、エメラルドマウンテンブレンドシリーズの製品であることが認知できます。

この「進化した砂糖ゼロ」で「冴え渡るクリアテイスト」を生み出した「ジョージア エメラルドマウンテンブレンドアドバンス」で、今までの微糖缶コーヒーを超えた、新しい味わいとコーヒーブレイク体験を提供してまいります。

*) インターゲージ MBI 調べ 2009 年 缶コーヒー販売実績 (数量)

<製品概要>

製品名 : ジョージア エメラルドマウンテンブレンド アドバンス

品名 : コーヒー

原材料 : 牛乳、コーヒー、調整クリーム、トレハロース、香料、カゼイン Na、乳化剤、
甘味料(アセルファム K、スクラロース)、安定剤(カラギナン)

カロリー : 15kcal/100g

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込): 185g/120 円

発売日 : 2010 年 2 月 22 日(月)

販売地域 : 全国

製品WEBサイト : <http://www.georgia.jp/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング(株) 広報・CSR 推進部 011-888-2091