



# news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号  
[URL] <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2011年4月25日

北海道の豊かな自然をイメージした新デザインで4月25日より販売開始

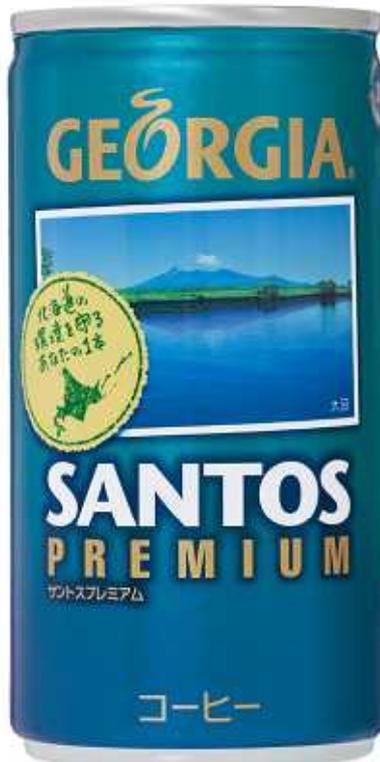
## 『ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン』

皆さまの環境を守ることへの気持ちをお預かりして北海道の自然保護を応援しています。

発売17年目、さらにおいしくリニューアル新発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 社長：矢吹健次）は、北海道の皆さまに愛されて17年目に突入した「ジョージア サントスプレミアム」の北海道限定デザインを4月25日にリニューアルいたしました。

大沼デザイン



釧路湿原デザイン



「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン」

190g缶 / メーカー希望小売価格：120円（消費税込）

このたびのリニューアルでは、高級豆の比率を上げ、さらにブラジル浅煎り豆を主体に深煎り豆を加えます。これまでと同様の北海道産乳・糖に加え、北海道産生クリームを使用することでコーヒー感とミルク感をさらに強化いたしました。

パッケージデザインには、北海道の代表的な自然風景を採用し、北海道内で自然保護を応援する団体に当製品の売上の一部を寄付いたします。ご愛飲いただいている皆さまから北海道の環境を守ることへの気持ちをお預かりするというかたちで「北海道限定 + 自然保護活動」をより訴求するものです。

この取組みにより、ご愛飲いただいている皆さまの環境保全への関心がさらに高まることを期待しております。

< 製品概要 >

製品名： ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン

品名： コーヒー

原材料名： 砂糖、コーヒー、全粉乳、クリーム、香料、乳化剤、カゼイン Na、安定剤（カラギナン）

カロリー： 32Kcal / 100g

パッケージ / メーカー希望小売価格（消費税込）： 190 g 缶 / 120 円

発売日： 2011 年 4 月 25 日（月）

販売地域： 北海道限定

## 【参考】

1993年に発売した「ジョージア サントスプレミアム」は、17年間多くの北海道民に親しまれ、販売数が伸び続けているロングセラー商品です。2006年6月には、より道民に愛される商品作りを目指し、世界自然遺産「知床」をデザインした北海道限定缶を開発いたしました。また、2007年11月からは北海道の自然保護活動を応援するため「環境保護活動の推進に関する協定」<sup>1</sup>に基づき、ご愛飲いただいた皆さまから北海道の環境を守ることへの気持ちをお預かりし、売上金の一部を販売数に応じて北海道に寄附する活動を開始いたしました。

そして、2009年11月より「e-水プロジェクト」<sup>2</sup>を北海道と共同で取り組んでいます。従来、北海道に寄附していた売上金の一部を今後は北海道環境財団に寄附し、北海道と協同事業として発展させ、環境保全に対する具体的な活動を行っております。

1. 「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン」の売上げ1ケース（190g缶30本入り）当たり15円を販売数量に応じて寄附。

### 2. 「e-水プロジェクト」

北海道限定で販売するコーヒー飲料「ジョージア サントスプレミアム 北海道デザイン」の売上の一部を寄附して実施するものです。ご愛飲いただいた皆さまから北海道の環境を守ることへの気持ちをお預かりして、同事業の運営費としており、本年度は年間約1,200万円（2400万本相当）の活動資金を予定しております。



この取り組みは、2009年11月に北海道と当社の間で環境保全に関する具体的な企画立案、並びに活動に取り組むパートナーシップ協定を締結し、この協定に基づく第一弾として、昨年度より北海道と北海道環境財団、そして当社の三者が協働で取り組む活動です。北海道の環境保護活動を継続的に推進するために、北海道の豊かで美しい「水」を中心とした自然環境を守り、次世代へと引き継いでいくプロジェクトです。

北海道内の水辺における環境保全活動を行う団体への助成・支援を通じた環境保全活動の促進、環境フォーラムの実施、パンフレット・教材等の作成を目的としていますが、この活動を通じて環境保全に関する取り組みがより広まり、さらに関心が高まることを期待しております。

---

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社  
広報・CSR推進部 広報課 担当：藤井  
011-888-2091