



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
[URL] <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2012年2月24日

報道関係各位

**日本全国 7 箇所に採水地を持つ、地元が育てたおいしい天然水「い・ろ・は・す」が、
全国 47 都道府県の地元の水資源を守る活動を支援**

「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」 スタート

**「い・ろ・は・す」を購入するだけで売上の一部が寄付金となり、
全国の地元の水がどんどんキレイになっていくプロジェクト**

コカ・コーラシステムが展開する‘おいしい’と‘環境にいい’を両立させた日本生まれの天然水ブランド「い・ろ・は・す」は、日本全国の地元の水資源の保護活動を支援する、「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」を 2012 年 3 月 5 日(月)よりスタートいたします。

「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」は、日本全国 7 箇所に採水地を持つ、日本の地元が育てたおいしい天然水「い・ろ・は・す」ならではの、日本国内の水資源保護を目的としたドネーションプログラムです。「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」で集められた寄付金は、来年 2013 年までに全国 47 都道府県の大切な水資源を守る活動に贈られます。

寄付金の対象となる 2012 年 3 月 5 日(月)～12 月 31 日(月)の売上の一部が、コカ・コーラシステム全国 47 都道府県で選出された水資源保護のための植林・間伐、水源の緑化・清掃等を行う NPO や自治体に 2013 年まで随時還元されていきます。^{*1}

選ばれた各都道府県の団体名や活動内容は、「い・ろ・は・す」ブランドサイト(<http://i-lohas.jp>)などで随時ご紹介させていただきます。

国内最軽量^{*2}12g ボトルにより省資源化を実現し 2009 年に誕生した「い・ろ・は・す」は、小型ペットボトル販売容量シェア NO.1 ブランドです。^{*3}2010 年 4 月より植物由来の素材を一部(5～30%)に使用したプラントボトルを採用することで非再生資源である石油への依存も軽減しています。多くのお客様に「い・ろ・は・す」をお選びいただいた結果、発売開始からこれまでに実現した環境貢献は、CO₂ 排出量の削減効果に換算すると 18,000 トン^{*4}にもものぼっています。

おいしい日本の天然水「い・ろ・は・す」を飲むことが環境にいいだけでなく、日本各地の地元の水を守ることに繋がるよう、「い・ろ・は・す」は、2012 年も引き続き、おいしさとともに、シンプルなエコ・アクションで世界を変える提案を行ってまいります。

なお、2012 年 2 月現在、当社の公式販売地域である北海道エリアでは、札幌ふれあい森友の会(札幌道市)・黒松内ブナ林再生プロジェクト(黒松内町)・NPO 法人もりねっと北海道(旭川市)・NPO 法人ひがし大雪自然ガイドセンター(上士幌町)の計 4 団体へ寄付する予定で、社員参加のもと、水資源保護活動と一緒に取り組んでまいります。

*1 「い・ろ・は・す“地元の水”応援プロジェクトでは、日本コカ・コーラ(株)、ボトラー社、公益財団法人コカ・コーラ教育・環境財団によるプロジェクトで、皆様が購入したい・ろ・は・すの売上の一部が、公益財団法人コカ・コーラ教育・環境財団を通じて、47 都道府県の水資源を守る団体に寄付されます。

*2 国内最軽量:2011 年 12 月時点/国内製造品 600ml 以下の PET ボトル対象/日本コカ・コーラ社調べ

*3 小型ペットボトル 販売容量シェア No.1 ウォーターブランド:インテージ MBI 調べ、販売容量シェア、期間:2011 年 1-12 月、サイズ:600ml 以下、チャネル:全手売りチャネル

*4 CO₂排出量削減効果:「い・ろ・は・す」13 億本の PET 樹脂使用量削減分の CO₂排出量削減効果。PET 樹脂 1 トン製造時の CO₂排出量をベースに試算、自社従来水製品比較。



「い・ろ・は・す “地元の水”応援プロジェクト」キービジュアル

【キャンペーン概要】

*名 称:	「い・ろ・は・す “地元の水”応援プロジェクト」
*実施期間(寄付対象期間):	2012 年 3 月 5 日(月)～12 月 31 日(月)
*参加資格:	対象商品をお買い上げいただいた方全員
*対象製品:	「い・ろ・は・す」、「い・ろ・は・す みかん」、 「い・ろ・は・す ハスカップ」 全サイズ対象

◆キャンペーンの告知

テレビ広告、雑誌広告をはじめとした各種メディア、店頭 POP, 「い・ろ・は・す」ブランドサイトなどを通じて、プロジェクトの内容について大々的に告知してまいります。

◆全国 7 箇所の採水地

毎日の飲用に適した「おいしい水」にこだわった、日本生まれの天然水です。日本各地の名水地から厳選した北海道札幌市清田区(札幌工場)、山梨県北杜市白州町(白州工場)、静岡県駿東郡小山町(富士小山工場)、富山県砺波市東保(砺波工場)、鳥取県西伯郡伯耆町(大山工場)、愛媛県西条市小松町(小松工場)、宮崎県えびの市大字東川北(えびの工場)の 7 箇所の採水地において、自然にはぐくまれた、硬度 28.8～44.0mg/L のおいしい日本の天然水(軟水)を採水しています。

◆安全安心にこだわった 280 項目の検査基準

国産天然水である「い・ろ・は・す」は、日本の水道法で定められる 50 項目の水質基準に加え、コカ・コーラが世界共通に実施している独自の合計 280 以上の分析項目において厳格な水質の安全管理を行っています。いずれも軟水で、子供から大人まで安心して飲用でき、赤ちゃんのミルクづくりにも使用できます。

◆「い・ろ・は・す みかん」、「い・ろ・は・す ハスカップ」も大人気

2010年7月に発売した温州みかんエキスの入った「い・ろ・は・す みかん」は、これまでに全国で2億本を突破いたしました。*5 フレーバーウォーターはヨーロッパをはじめ海外では多く見られますが、日本では異例のヒットとなっています。

また、北海道で親しまれ愛されている果物「ハスカップ」のフレーバーウォーター「い・ろ・は・す ハスカップ」は、北海道地域限定で発売しており、大変好評を頂いております。

*5 2億本:出荷ベース、日本コカ・コーラ調べ

◆「プラントボトル」について

「プラントボトル」は、植物由来の素材を一部(5～30%)に使用した国内製造の PET ボトルです。サトウキビから砂糖が精製される工程の副産物である糖蜜(廃糖蜜)などを、PET 樹脂の構成成分に転換して使用しています。素材の一部を植物由来とすることで、非再生資源である石油への依存を低減します。従来の PET ボトルからプラントボトルに切り替えたことにより、石油由来の素材に該当する PET 樹脂使用量が 12g から 9.6g となります。従来の PET ボトルと形状、重量、強度の違いは全くなく、飲用後は今までと同様に PET ボトルリサイクル工場で 100%リサイクルが可能です。2010年4月より「い・ろ・は・す」ブランド全製品に採用しています。

◆340mlPET ボトルの新規導入

2012年3月5日より、多様化するお客様の飲用機会に対応すべく、パッケージのバリエーションを拡充し、新たにしぼれる国内最軽量*6の 340mlPETボトルを導入いたします。少量を飲みきりたい場合や、持ち運びにより小さいサイズのを望まれる場合などのシーンに対応してまいります。

*6 国内最軽量:2011年12月時点/国内製造品 600ml以下の PET ボトル対象/日本コカ・コーラ社調べ

◆「い・ろ・は・す」ラインナップ 製品概要

- 製品名 : 「い・ろ・は・す (I LOHAS)」
- 品名 : ナチュラルミネラルウォーター
- 原材料名 : 水(鉱水)

■栄養成分表示(100ml 当り)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物
0kcal	0g	0g	0g

- カロリー : 0kcal/100ml
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 280ml PET/100 円、340ml PET/105 円、555ml PET/126 円、1,020ml PET/178 円
- 発売日 : 280ml PET/ 2011 年 4 月 11 日(月) <現在のデザインへの切替>
340mlPET/2012 年 3 月 5 日(月)
555ml PET/ 2011 年 3 月 14 日(月) <現在の容量・デザインへの切替>
1,020ml PET/ 2011 年 4 月 11 日(月) <現在のデザインへの切替>
- 販売地域 : 全国
- 製品名の由来: 「い・ろ・は・す」のネーミングは、日本古来の「いろは歌」の最初の三文字と、健康と環境を志向するキーワード「LOHAS (ロハス)」を掛け合わせています。やわらかな語感のひらがなの名で国産の天然水であることを表現するとともに、消費者に対して環境への配慮が具体的な行動となるきっかけを提案していくブランドになるようにとの思いが込められています。

◆「い・ろ・は・す みかん」製品概要

- 製品名 : 「い・ろ・は・す みかん」
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖、砂糖)、塩化 Na、ウンシュウミカンエキス、酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミンC)

■栄養成分表示(100ml 当り)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17kcal	0g	0g	4.3g	30mg

- カロリー : 17kcal/100ml
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 280ml PET/110 円、555ml PET/136 円
- 発売日 : 280ml PET/ 2010 年 8 月 2 日(月) <現在の容量・デザインへの切替>
555ml PET/ 2011 年 3 月 14 日(月) <現在の容量・デザインへの切替>
- 販売地域 : 全国

◆「い・ろ・は・す ハスカップ」製品概要

- 製品名 : 「い・ろ・は・す ハスカップ」
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(高果糖液糖、砂糖)、塩化 Na、酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミンC)

■栄養成分表示(100ml 当り)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17kcal	0g	0g	4.3g	30mg

- カロリー : 17kcal/100ml
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 280ml PET/110 円、555ml PET/136 円
- 発売日 : 280ml PET/2011 年 5 月 30 日(月)〈現在の容量・デザインへの切替〉
555ml PET/ 2011 年11月28日(月)〈現在の容量・デザインへの切替〉
- 販売地域 : 北海道限定

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞
北海道コカ・コーラボトリング株式会社 担当:竹内
TEL:011-888-2091 FAX:011-884-3832

＜一般の方からのお問合せ先＞
コカ・コーラお客様相談室 (電話)0120-308509