

自動販売機における自主的な節電の取り組みを生活者やカスタマーに広く認知いただけるよう、全国のコカ・コーラシステム共通で、自動販売機に貼るステッカーや、従業員が身につける節電バッジを準備いたしました。



【ステッカー】

【バッジ】

【工場】

札幌工場では、平日8時30分～17時30分のみ稼働している製造ラインについて、政府要請期間である7月23日～9月7日の平日9時～20時（お盆期間8月13日～8月15日を除く）および、9月10日～14日の17時～20時において、土曜・日曜への勤務振り替え、または、稼働時間をピーク時間以外にシフトするなどにより、ピーク時間内の消費電力を削減いたします。

その他、オフィスや倉庫内の省エネとあわせ、当社全体で7月2日より9月30日まで電力使用ピーク時間帯（9時～20時）における電力使用量を、2010年夏季の最大使用電力と比べ10%以上削減するべく取り組んでまいります。

当社では北海道民の水分補給ニーズにお応えし、清涼飲料水を安定的にご提供するために、今後も全国的な電力の安定供給に貢献するため、お客様のご理解をいただきながら、節電の取り組みを継続して進めてまいります。

以上

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報・CSR推進部 担当：亀山、佐々木

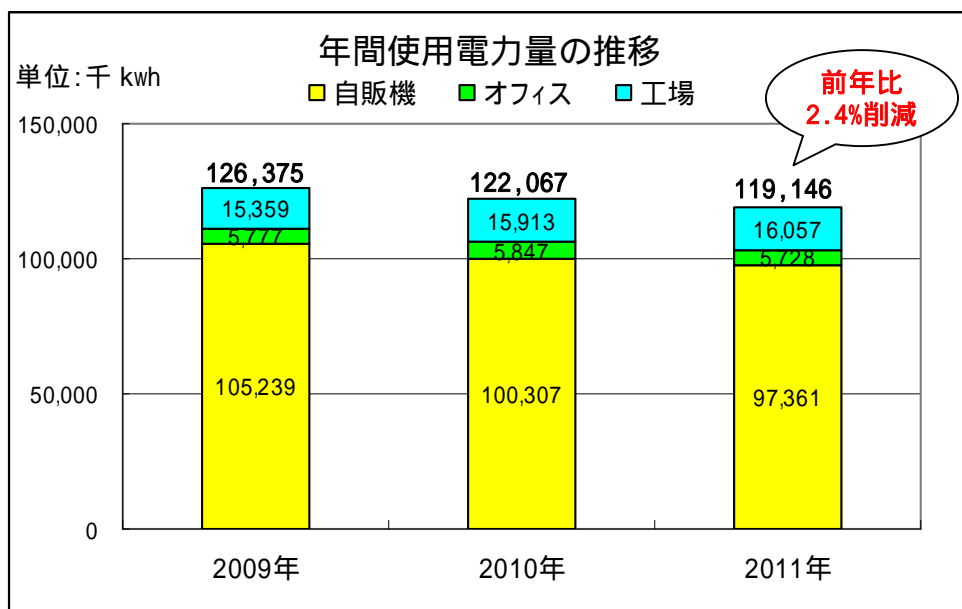
011-888-2091

< 参考資料 >

1. これまでの省エネ実績

北海道コカ・コーラグループは、事業活動における年間電力量（kwh）を継続的に削減しております。

自動販売機および工場における省エネ化の各種取組みに加え、オフィスでは従来からの温度管理の強化や使用電力の見える化、クールビズ、ウォームビズなどを継続し、一部の事業所ではソーラーパネルを設置しております。あわせて、蛍光灯など省エネタイプの照明器具を用いた節電対策や、従業員用トイレのハンドドライヤーの使用を中止するなど、一貫した省エネ活動を行っております。

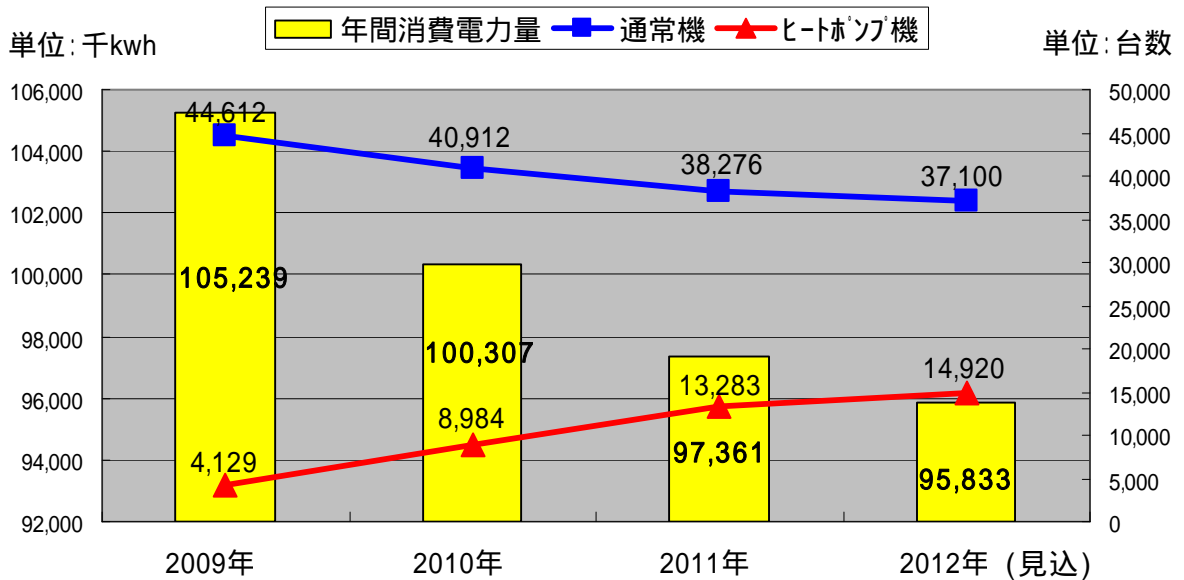


(1) 自動販売機の年間消費電力量（kwh）推移

北海道コカ・コーラグループで保有する約 52,000 台の飲料用自動販売機は、毎年 3 ~ 4 % の電力量を削減し、省エネ化を進めております。

< 缶自販機・カップ自販機の年間消費電力量推移 >

| | | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 (見込) |
|---------|----------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| 年間消費電力量 | | 105,239 千kwh | 100,307 千kwh | 97,361 千kwh | 95,833 千kwh |
| (前年増減率) | | - | 95.3% | 97.1% | 98.4% |
| 自販機台数 | | 48,741 台 | 49,896 台 | 51,559 台 | 52,020 台 |
| (前年増減率) | | - | 102.4% | 103.3% | 100.9% |
| 内訳 | 通常機 | 44,612 台 | 40,912 台 | 38,276 台 | 37,100 台 |
| | フロン ヒートポンプ機 | 4,129 台 | 8,984 台 | 13,283 台 | 14,920 台 |



- 年間消費電力量 (kwh) : 毎年 3 ~ 4 % の電力量削減を実施
2009年比約 10 % の消費電力量削減
- ノンヒートポンプ 自販機 : 毎年 4,000 ~ 4,500 台の投入
ヒートポンプ 機以外の機種も各種省エネ機能を搭載
2020年までに全数「ノンヒートポンプ 機」へ切替え予定

2. 自動販売機の省エネ機能

(1) ピークカット機能

これは、飲料自動販売機業界の取り組みとして、1995年から実施しています。7月から9月の夏場は冷房需要が急速に拡大し、特に午後1時から午後4時までの時間帯はたくさんの電力が使われていますが、これをピーク時間といいます。そこで、少しでもピーク時間帯における電力使用を抑制するため、7月から9月におけるピーク時間帯電力使用を抑制するため、10時から13時までに自動販売機の冷やしこみを行い、ピーク時間帯に冷却運動をストップすることでピーク時間帯の電力抑制に協力する機能です。現在はほぼ全台に普及しています。

(2) 学習省エネ機能

自動販売機に内蔵されたコンピュータが、たくさん売れる時間帯とあまり売れない時間を記憶します。その販売傾向の学習により消費電力を減少させる機能です。この機能は、1998年より導入され、現在はほぼ全台に普及しています。

販売傾向

例えば「この自動販売機では通常 時頃には 本くらいの飲み物が売れている」というのが販売傾向です。

この販売傾向から「この自動販売機では 時頃には 本売れるな」と予測し必要な場所を冷やします。自動販売機全体を常に冷やさないことで省エネとなります。

(3) 24 時間消灯

自動販売機の照明消灯による消費電力削減活動です。照明を消灯するという、わかりやすく、かつ見える省エネ活動は、暮らしの「便利」と同時に環境への「やさしさ」を消費者へ届けることができる、さりげなくて効果の大きいエコ活動です。2008 年から屋内の自動販売機を対象に実施し、屋外はデイライト機能にて夜間のみ点灯しています。

(4) その他

ゾーンクーリング、ヒートポンプ、真空断熱材の採用により、省エネ化技術を取り入れております。

3 . 自動販売機を活用した様々な社会貢献活動

(1) 地域防災力の強化を支援 “ 防災協力自動販売機 ”

この自販機は、電光掲示板を搭載しており、パソコンからの遠隔操作により文字情報を表示することが可能で、平常時には防災情報や地域情報を配信して、地域住民の防災意識の高揚をはかるとともに、緊急時は災害情報の配信や、同様の遠隔操作により自動販売機内の飲料水の無料提供を行います。

また、行政の地域住民への情報提供サービスの地域防災力を支援しています。

2012 年 3 月時点で道内全 179 自治体と協定を締結し、約 1,100 台の自販機を設置しています。

昨年の震災には、当時防災協定を締結していた約 150 箇所の自治体のうち、太平洋沿岸部を中心とした 26 箇所の自治体の自動販売機 50 台にて、遠隔操作によるフリーバンド（無料提供：1 万本）を災害当日より実施し、被災された方々に飲料水を提供させていただきました。

(2) 「道の駅」で地域情報を提供 “ おしらせ道ねっと ”

各市町村と国土交通省北海道開発局との協働で道の駅などにおける新たな情報提供事業として、道路利用者の方々に道路情報や地域情報を配信するほか、災害発生時には自治体の判断で自動販売機内の飲料を無料提供しています。

2012 年 4 月時点で、108 台の自販機を設置しています。

(3) 安全・安心な地域づくり「防犯ほっとインフォメーション」

北海道警察、並びに地域の警察署と日頃から地域の防犯意識を高め、更なる安全・安心な地域づくりを目指した協働事業として、防犯広報や身近な生活犯罪情報、事件情報などを配信しています。2011 年 3 月時点で全道の警察署 69 署と協定を締結し、約 374 台設置しています。

(4) 自動販売機を見れば住所がわかるステッカー貼付

昨今の携帯電話の普及により、事件・事故・救急・消防に関して、警察や消防への通報に携帯電話が使用されることが多くなり、一般家庭や公衆電話の固定電話

回線による通報では場所の特定ができませんでしたが、ステッカーにより、早期対応と場所確認がスムーズに行われるようになりました。なお、この取組みは自動販売機業界全体の取組みとなっております。

(5) 地元観光地図の掲示

観光客の現在位置、観光名所が一目でわかる地図を掲示することにより、行きたい場所や地域の特色などを確認することができ、お客様の場所確認が可能です。