



# news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

[URL] <http://www.hokkaido.cbcb.co.jp/>

2013年4月5日

報道関係 各位

絶妙に、ちょうどいい。

## 1.25Lの「スマートボトル」、略して“スマボ” 北海道で生まれておかげさまで1周年！ 販売本数 300万本突破！

北海道内限定として発売以来、2013年4月9日(火)で発売1周年、道民のニーズにあわせたパッケージの提供で、皆さまからご好評いただいております！

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市、代表取締役社長:矢吹 健次)は、二人暮らしにちょうどいい新容量・新形態のペットボトルとして1.25L PET ボトル「スマートボトル」を昨年より発売し、2013年4月9日(火)で発売1周年となり、このたび販売本数が累計で300万本を突破いたしました。(1)

# 北海道で生まれて、 おかげさまで1周年!



絶妙に、ちょうどいい。

冷蔵庫のドアポケットに納まる



女性やラニアも持ちやすい



コンハットでかさばらない



捨てる時に潰しやすい



1.25L



## スマートボトル™

+eco PET製ボトルは資源循環に有利な材料。資源、再生可能な素材は50%以上を占めており、74%はリサイクル材からできています。高層コカ・コーラボトリング株式会社(コカ・コーラ販売有限) © 2013年4月9日現在。販売本数:累計300万本突破。製造:2012年5月1日〜2013年4月9日。製造人数:1000人。製造場所:北海道札幌市清田区。Coca-Cola

「スマートボトル」略して“スマボ”は、1.25Lという容量と、その独特の形態の組み合わせが最大の特長となります。このスマボは、北海道が47都道府県の中でも東京に次いで2番目に1世帯当たり人員が少ない地域で少人数世帯の多いことを背景に、現在の北海道民のライフスタイルを考慮に入れて開発され、北海道民のためのペットボトルとして誕生しました。

昨年4月に発売して以来、その認知度は81%と高く、なかでも、女性や家族人数が2人以上の世帯の方に高く支持していただいております。(2) 2人暮らしにちょうどいい飲みきりサイズで持ち運びにも便利なスマートボトルは、飲み物を注ぐ時にも持ちやすいびねをボトルの中央部分に配し、スーパーマーケットなどでの主な購買者にあたる女性やシニア層の利用にも配慮していることから、スマボ購入経験率は、2人世帯の方や男性60代、女性50代といったシニア層で20%を超えています。(2)

そのほかにも、「冷蔵庫のドアポケットに納まる」「コンパクトでかさばらない」「捨てる時に潰しやすい(3)」という製品設計についても高い支持を得ており、北海道のみなさまのライフスタイルにスマートボトルが受け入れられているということが分かります。

**絶妙に、納まりがいい。**

Yes

83%

冷蔵庫のドアポケットに納まる 1.25 L

北海道限定  
スマートボトル™

©株式会社インテージ調べ。調査日:2012年4月4日～4月21日。調査人数:1000人。調査手法:WEB調査(全国からインターネット上で実施)。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

eco PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

Coca-Cola

**絶妙に、持ちやすい。**

Yes

72%

女性やシニアも持ちやすい 1.25 L

北海道限定  
スマートボトル™

©株式会社インテージ調べ。調査日:2012年4月4日～4月21日。調査人数:1000人。調査手法:WEB調査(全国からインターネット上で実施)。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

eco PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

Coca-Cola

**絶妙に、かさばらない。**

Yes

81%

コンパクトでかさばらない 1.25 L

北海道限定  
スマートボトル™

©株式会社インテージ調べ。調査日:2012年4月4日～4月21日。調査人数:1000人。調査手法:WEB調査(全国からインターネット上で実施)。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

eco PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

Coca-Cola

**絶妙に、潰しやすい。**

Yes

73%

捨てる時に潰しやすい 1.25 L

北海道限定  
スマートボトル™

©株式会社インテージ調べ。調査日:2012年4月4日～4月21日。調査人数:1000人。調査手法:WEB調査(全国からインターネット上で実施)。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

eco PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。PET製飲料1.25L(PET製飲料) 綾鷹、あやたかスマートボトル(1.25L)をAmazon.comで検索。

Coca-Cola

当社は、北海道の皆さまに支えられ、2013年1月で創業50周年を迎えました。これからも、北海道のみなさまに安全で安心な製品をお届けしてまいります。

- 1 2013年4月4日(木)現在、当社調べ
- 2 株式会社インテージ調べ 調査日:2012年5月18日～5月21日 調査人数:1000人  
調査手法:WEB調査に基づいたデータです。
- 3 ペットボトルの排出方法については、各地方自治体の方法に従ってください。

[参考資料]

## 「1.25L スマートボトル」 概要



### 特徴 ~ 二人暮らしにちょうどいい ~

二人暮らしの家庭にはピッタリの(飲みきり)サイズ。

開封した後は、飲みきれない量で長時間そのまま、ということはなく、新鮮なうちに飲みきれぬちょうどいい量。

また外出先から帰宅する道で買って持ち運んでも苦にならない重さ(ボトル単体 約 24g で、500ml PET の平均的な重さと同等)。新しい容量の新型パッケージです。

### 特徴 ~ 北海道民のためのボトル ~

「スマートボトル」は、二人暮らし世帯の多い北海道民の生活スタイルを考慮して開発されたもので、北海道エリア限定で展開します。

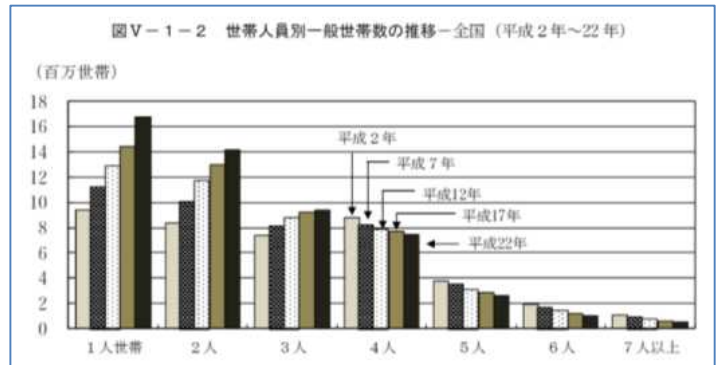
この「スマートボトル」は、北海道コカ・コーラが新たに約 42 億円の投資をして導入した新マルチ PET ラインで製造されています。これまで道外から購入・運搬していた中・大型容器を道内で製造～流通・販売まで完結させることが可能となり、輸送する際に発生していた CO<sub>2</sub> を削減できるほか、地産地消への貢献も推進することができます。

## 開発背景 ~ 北海道民のために開発された新 PET ボトル ~

### 世帯構成(全国と北海道エリア)

平成 22 年国勢調査「人口等基本集計結果」<sup>(\*)</sup>によると、5000 万世帯を超える日本の世帯において、1 人世帯が一般世帯の 32.4%と最も多く、世帯人員が多くなるほど世帯数は少なくなっている状況にあります。2 人以下の世帯として見ると、約 6 割の 59.6%(1 人 32.4%、2 人 27.2%)にも達します。

一般世帯の 1 世帯当たり人員を都道府県別にみると、東京都が 2.03 人と最も少なく、次いで北海道が 2.21 人、鹿児島県が 2.27 人などとなっています。平成 17 年と比べると、全ての都道府県で一般世帯の 1 世帯当たり人員は減少しています。



総務省統計局「平成 22 年国勢調査報告」より

(\*)…総務省統計局「平成 22 年国勢調査報告」より

## ラインナップ

### 製品ラインナップ(写真左から)

- ・爽健美茶
- ・綾鷹
- ・からだ巡茶
- ・アクエリアス ビタミンガード
- ・アクエリアス
- ・紅茶花伝 マイルドミルクティー
- ・紅茶花伝 ロイヤルストレートティー



### 展開エリア

北海道内限定

### 展開チャンネル

北海道内のスーパーマーケット、ドラッグストアなど

### 容量

1.25L

### メーカー希望小売価格

208 円(税込)

< 本件に関するお問い合わせ先 >  
北海道コカ・コーラボトリング株式会社  
広報・CSR推進部 担当:藤井  
TEL : 011-888-2091