



TASTE THE FEELING®

2019年5月31日

**東京 2020 オリンピック開幕一年前となる
「コカ・コーラ」サマーキャンペーン!!
冷やすとラベルの色が変わる!
「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」
コールドサインデザイン
6月17日(月)から期間限定発売
この特別な夏に、キンキンに冷えた「コカ・コーラ」でカンパイ!**

コカ・コーラシステムは、冷やすとラベルの色が変わり、キンキンに冷えたことが一目で分かる「コカ・コーラ」コールドサインデザインを全国で6月17日(月)から期間限定発売します。また、同日から東京2020オリンピック開幕一年前という特別な夏に“熱くなれ。冷えたコークが待っている。”をキーメッセージとした2019年「コカ・コーラ」サマーキャンペーンを全国でスタートします。

「コカ・コーラ」と「コカ・コーラ ゼロ」から登場する“コールドサインデザイン”は、冷やすとラベルの色が変わり、キンキンに冷えたことが一目で分かるユニークなパッケージです。2017年に「コカ・コーラ」製品としては初めて示温インクをパッケージに使用し、冷えた「コカ・コーラ」の炭酸の刺激とシャープな味わいを楽しめるパッケージとして大変ご好評いただきました。今年はさらにキンキンに冷えた「コカ・コーラ」のおいしさを楽しめる、見た目にも涼しいパッケージで展開します。

夏は炭酸市場の最盛期です。東京2020オリンピックまで一年となる今年の夏は、オリンピックへの関心が高まり、暑い夏になることが予想されます。この特別な暑い夏に、「コカ・コーラ」は、暑いときに飲むキンキンに冷えた「コカ・コーラ」ならではのおいしさを友人や家族と一緒に楽しめるサマーキャンペーンを展開し、トップブランドとして夏の炭酸市場をけん引します。

「コカ・コーラ」サマーキャンペーンの詳細は後日発表しますので、ご期待ください。



TASTE THE FEELING®

■氷のイラストが変化し見た目にも涼しい「コカ・コーラ」コールドサインデザイン

東京オリンピック一年前の特別な夏にキンキンに冷えた「コカ・コーラ」でカンパイ！

「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」のコールドサインデザインは、あらかじめ設定した温度以下になると、発色する示温インクをパッケージに使用。冷蔵庫や自動販売機でキンキンに冷やすと※、PET ボトルや缶のパッケージにデザインされた氷のイラストが変化し、「コカ・コーラ」をおいしく楽しめる温度になったことを伝えます。

今年は、氷のイラストをパッケージ全面にあしらひ、冷やすとラベルの色が変わり、見た目にも涼しいデザインとなりました。また、PET ボトルだけではなく、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」の 350ml 缶、「コカ・コーラ」の 500ml 缶も全国導入し、幅広いパッケージで展開します。

2017 年に初めて日本の「コカ・コーラ」製品のパッケージに示温インクを使った“コールドサインボトル”。2019 年は、“コールドサインデザイン”のパッケージを中心に、“熱くなれ。冷えたコークが待っている。”をキーメッセージとした「コカ・コーラ」サマーキャンペーンを展開し、東京オリンピック開幕一年前となる特別な夏を盛り上げていきます。

※ 使用環境によりインクの変化に差が生じる場合があります。光に長時間当てると変色機能が弱まる場合があります。

＜常温時(左)と冷却時(右)の変化＞



■スマホで「コカ・コーラ」アイスブレイクチャレンジを体験

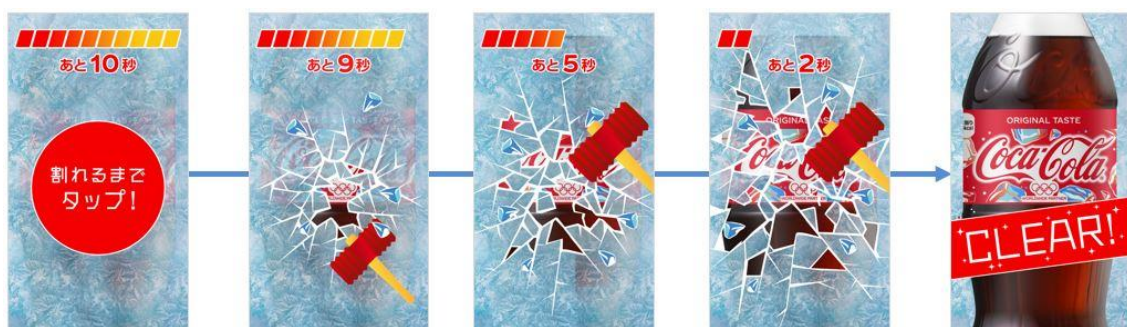
抽選で 1,000 名様に「コカ・コーラ」氷のボトル、50 万名様に LINE ポイントをプレゼント

6月17日(月)～12月31日(火)の期間中、「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」の“コールドサインデザイン”の各製品に記載された QR コードをスマートフォンで読み取り、キャンペーンサイトにアクセス。専用のカメラを起動させ、氷のデザイン部分を撮影すると、アイスブレイクチャレンジのゲームがスタートします。

スマートフォン画面をタップし、「コカ・コーラ」コールドサインデザインを覆う氷が割れるまでの時間を競います。氷を割る速さに応じて、神级、超人級、名人級、達人級、職人級、素人級と判定。専用カメラがパッケージの色を判別し、より冷えているパッケージを撮影すると、氷を削るための道具が変わり、より早く氷を削ることができます。

ゲームの参加者の中から抽選で 1,000 名様に“氷の「コカ・コーラボトル」”2 本セット、50 万名様に LINE ポイントが当たります。抽選に漏れても、参加賞としてもれなく全員に氷の演出をつけて写真を撮影できる「氷のカメラフィルター(フレーム)」をプレゼント。さらにゲーム結果を Twitter または LINE でシェアすると、もう一度アイスブレイクチャレンジに参加することができます。その場で当たりが分かり、楽しみが倍増します。

ご応募は、お一人様一日一回までとなり、期間中は何度でもご応募いただけます。



「コカ・コーラ」アイスブレイクチャレンジ イメージ

<製品概要>

■製品名：「コカ・コーラ」コールドサインデザイン

■品名：炭酸飲料

■原材料名：糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：500ml PET/140円、350ml缶/115円、500ml缶/134円

■販売地域：全国

■発売日：2019年6月17日(月)

■製品名：「コカ・コーラ ゼロ」コールドサインデザイン

■品名：炭酸飲料

■原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファムK)、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：500ml PET/140円、350ml缶/115円

■販売地域：全国

■発売日：2019年6月17日(月)

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

公式サイト：cocala.jp

Twitter：<https://twitter.com/CocaColaJapan>

Facebook：<https://www.facebook.com/cocacolapark>

LINE：<https://page.line.me/cocacolajapan>

Instagram：https://www.instagram.com/cocacola_japan/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部

担当：藤井 TEL:011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509