

いつもの食事がおいしくなる、無糖炭酸水 「い・ろ・は・す スパークリング」 6月24日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「い・ろ・は・す」より、無糖炭酸水「い・ろ・は・す スパークリング」を2019年6月24日(月)より全国で発売します。ちょうどよい炭酸の刺激と、無糖のすっきりとした味わいなので、食事と一緒に楽しみいただくのにぴったりの炭酸水です。



「い・ろ・は・す スパークリング」キービジュアル

「い・ろ・は・す スパークリング」は、厳選された日本の天然水をベースに、ほどよい刺激の炭酸を加えた無糖炭酸水です。日本国内の無糖炭酸水の消費量は伸長傾向*にあり、食事とともに炭酸水を楽しむというお客様も定着しつつあります。「い・ろ・は・す」ではこうした市場トレンドを背景に、強すぎず弱すぎない、ほどよい炭酸の刺激と、無糖のすっきりとした味わいにより、口の中がさっぱりし食事の次の一口がおいしくなる“普通の食事に合う無糖炭酸”「い・ろ・は・す スパークリング」を全国で発売します。

また、本製品発売に伴い、土屋太鳳さんとタレントの渡辺直美さんが「い・ろ・は・す スパークリング」でいつもの食事がおいしくなる製品特長を描いた TVCM を、6月25日(火)より放映予定です。

その他、6月24日(月)からは、「い・ろ・は・す スパークリング」が当たる Twitter キャンペーンを開始します。「い・ろ・は・す」の公式 Twitter アカウントをフォローし、公式アカウントのツイート上のボタンから合わせた食事を投稿いただいた方の中から、抽選で100名様に「い・ろ・は・す スパークリング」1ケースをお届けするキャンペーンです。詳細は[「い・ろ・は・す」ブランドサイト](#)または「い・ろ・は・す」の[公式 Twitter アカウント](#)をご覧ください。さらに、「い・ろ・は・す スパークリング」がいつもの食事をおいしくすることを感じていただくために、Coke ON やコンビニエンスストアなどでのサンプリングキャンペーンを実施します。※Coke ON は6/24～、コンビニエンスストア(ローソン 6/18～)(ファミリーマート 6/25～)

* 出典: インテージ飲料 SRI データ(2019年4月調べ)

<新 CM について>

■TVCM 「い・ろ・は・す スパークリング あなたは何と合わせる」篇

本 TVCM では、「あなたは何と合わせる？」をキャッチコピーに、「い・ろ・は・す スパークリング」を食事と一緒に取ることで、口の中がさっぱりして様々な食事が美味しくなる」という事を訴求していきます。さらに、「い・ろ・は・す スパークリング」で、食事が美味しくなる理由を土屋さんが説明、薦められた渡辺さんが食事と「い・ろ・は・す スパークリング」を試してみて、その美味しさに驚く内容となっています。



■製品概要

- ・製品名 : いろ・は・す スパークリング
- ・品名 : 炭酸入りナチュラルミネラルウォーター
- ・原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター／炭酸

・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g

・パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):

510ml PET ボトル／120 円

- ・発売日 : 2019 年 6 月 24 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>



「いろ・は・す スパークリング」
510mlPET ボトル

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部
担当：藤井 TEL：011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL：0120-308509