



TASTE THE FEELING®

2019年9月5日

新登場！
秋の味覚・りんごが贅沢に香る「コカ・コーラ」
世界初の「コカ・コーラ アップル」
9月16日(月・祝)から期間限定発売

コカ・コーラシステムは、秋の味覚の象徴であり、日本人から人気の高いりんごのフレーバーを楽しめる世界初の「コカ・コーラ アップル」を9月16日(月・祝)から期間限定で発売します。

「コカ・コーラ アップル」は、「コカ・コーラ」ならではのおいしさに、豊かなりんごのフレーバーを合わせたことで、秋にぴったりの贅沢な味わいが楽しめる新製品です。人気フルーツのりんごフレーバーを採用した「コカ・コーラ アップル」は、炭酸飲料の飲用機会が多い男性はもちろん、女性や普段「コカ・コーラ」を飲んでいない方にも楽しんでいただける飲みやすさです。

秋から冬にかけては、行楽シーズンや運動会、ハロウィン、クリスマスといったイベントが続く季節です。世界初の新製品という話題性と旬のフルーツフレーバーという季節性を併せ持つ「コカ・コーラ アップル」を新たに投入することで、四季の変化を楽しむ日本人の需要に応えるとともに、飲用機会の拡大を図っていきます。

今後も世界No.1飲料ブランド「コカ・コーラ」は、日本のお客様に季節やイベントに合わせた新しさを提案し、幅広いラインアップの選択肢を提供しながら、トップブランドとして炭酸飲料市場を牽引していきます。



■ りんごフレーバーのリッチな味わいを表現したパッケージ

パッケージには、加熱により容器に美しく密着するフルシュリンクラベルを採用。ゴールドのベースの上に赤い Coca-Cola のロゴと「APPLE」の文字をあしらい、ゴールドと赤でリッチな味わいを表現しました。さらに、炭酸の泡をまとった真っ赤なりんごのイラストを中央に配することで、視認性が高く、りんごの豊かな香りへの期待感が高まるようなデザインに仕上げました。



■ 「コカ・コーラ アップル」が当たるSNSキャンペーンも開催

<Twitter キャンペーン>

- 期間：2019年9月16日(月・祝)～2019年9月23日(月・祝)
- プレゼント製品：「コカ・コーラ アップル」2本セット×100名様
- 応募方法：
 - (1)「コカ・コーラ」公式 Twitter アカウント(@CocaColaJapan)をフォロー
 - (2) 公式 Twitter アカウントの対象投稿をリツイートで応募

<Instagram キャンペーン>

- 期間：2019年9月5日(木)～2019年9月23日(月・祝)
- プレゼント製品：「コカ・コーラ アップル」2本セット×50名様
- 応募方法：
 - (1)「コカ・コーラ」公式 Instagram アカウント(cocacola_japan)をフォロー
 - (2) 公式 Instagram アカウントの対象投稿を「いいね！」で応募

<製品概要>

- 製品名：「コカ・コーラ アップル」
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖／炭酸、カラメル色素、香料、酸味料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
46kcal	0g	0g	11.4g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：500mlPET/140円
- 販売地域：全国
- 発売日：2019年9月16日(月・祝)

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

- 公式サイト：cocacola.jp
- Twitter：<https://twitter.com/CocaColaJapan>
- Facebook：<https://www.facebook.com/cocacolapark>
- LINE：<https://page.line.me/cocacolajapan>
- Instagram：https://www.instagram.com/cocacola_japan/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部
担当：藤井 TEL:011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509