



【報道関係各位】

2019年9月9日

## 内側からのパワーと持続力をブースト 「リアルゴールド ドラゴンブースト」新発売

定番のエナジードリンク成分に厳選した6種の東洋素材を配合

コカ・コーラシステムは、エナジードリンクブランド「リアルゴールド」から、内側からのパワーと持続力のブーストをサポートする新しいエナジードリンク「リアルゴールド ドラゴンブースト」を2019年10月7日(月)より、全国で発売します。

「リアルゴールド ドラゴンブースト」は定番のエナジードリンク成分に加え、厳選した6種の東洋素材を配合した、これまでにない新しいタイプのエナジードリンクです。



エナジードリンク市場における主要飲用者層は20~40代男性であり、これまでは20代男性層が市場の拡大を牽引してきました。2018年は購入金額ベースで20代男性の伸長率を30~40代男性が上回り、市場の拡大に貢献しています。\*1

また、弊社の調査などから、30代を境に、体力の衰えを徐々に感じはじめるようになり、瞬時に表面的にパワーを引き上げるのではなく、潜在的に、“内側からのパワーと持続”を求めていることも判明しています。

「リアルゴールド ドラゴンブースト」は、パワーをアップするための「東洋の知恵」を活用した新しいエナジードリンクです。「内側からのパワーと持続力のブースト」をコンセプトとし、定番のエナジー成分であるカフェイン、アルギニン、ビタミンB群\*2、ローヤルゼリーに、厳選した6種の東洋素材を配合しました。東洋素材の選定では、漢方薬局の薬日本堂の協力を仰ぎ、3種の人参(高麗人参、紅参、シベリア人参)、リュウガン、クコ、霊芝といった6種の東洋素材の抽出エキスを配合しています。

こだわりの味わいは、エナジードリンクらしいミックスベリーフレーバーをベースに、東洋素材のフレーバーなどをアクセントとしてバランスよくミックスしています。

\*1 (株)インテージ SCI 調べ 2018年1月~12月 \*2 ビタミンB2、ビタミンB6

## ■ネーミング

東洋とパワーの象徴である「ドラゴン」に、パワーが引き上げられ、みなぎるさまを表す「ブースト」を組み合わせ、内側からパワーをみなぎらせてくれるという意味を込めています。

## ■パッケージデザイン

東洋とパワーの象徴であるドラゴンをアイコンとし、エネルギーを感じさせる赤、機能感を感じさせる白とシルバーのカラーリングを使用しています。さらにエナジーチャージを表すサンダーを大胆に配置し、スタイリッシュでパワフルなデザインを目指しました。

## ■製品概要

### ・製品名

リアルゴールド ドラゴンブースト

### ・品名

炭酸飲料

### ・原材料名

糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、植物等エキス(高麗人参、紅参、クコ、リュウガン、シベリア人参、靈芝)、ローヤルゼリー/クエン酸、炭酸、香料、アルギニン、クエン酸 Na、カフェイン、カラメル色素、酸化防止剤(ビタミン C)、ナイアシン、甘味料(スクラロース)、ビタミン B2、グルタミン酸 Na、ビタミン B6、ビタミン P、フェニルアラニン、イソロイシン、スレオニン

### ・栄養成分表示(100ml 当たり)

|        |        |       |       |       |       |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| エネルギー  | たんぱく質  | 脂質    | 炭水化物  | 食塩相当量 | ナイアシン |
| 52kcal | 0g     | 0g    | 13g   | 0.05g | 9mg   |
| ビタミンB2 | ビタミンB6 | アルギニン | カフェイン |       |       |
| 0.8mg  | 0.9mg  | 131mg | 32mg  |       |       |

### ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別)

250ml 缶/185 円

### ・販売地域

全国

### ・公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/dragonboost/>

### ・Twitter : <https://twitter.com/DragonBoostJP>



<250ml 缶>

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》  
北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部  
担当: 藤井 TEL: 011-888-2091

《一般のお客様からのお問い合わせ先》  
コカ・コーラお客様相談室 TEL: 0120-308-509