



【報道関係各位】

2020年2月18日

**ダイヤモンドカットを基調とした高級感あふれるデザインに
「カナダドライ ジンジャーエール」、「カナダドライ トニックウォーター」
3月30日(月)より新デザインで全国発売**

コカ・コーラシステムは、大人のための炭酸飲料「カナダドライ」ブランドより、“売上 No.1*ジンジャーエール”の「カナダドライ ジンジャーエール」と「カナダドライ トニックウォーター」のパッケージをフルリニューアルし、2020年3月30日(月)より全国で発売します。

この度導入する新パッケージは、シャンパンのように立ち昇る洗練された泡が映える、ダイヤモンドカットを基調にした高級感あふれるデザインで、きらめくボトルの輝きとシャンパンゴールドの液色が、特別感を演出します。

さらに、炭酸ボトルとしては珍しくラベルエリアまで模様を施し、ラベルを外しても楽しめるボトルデザインに仕上げました。開発には長年を要し完成したものです。細部までこだわり、つくりあげた新しいボトルで、「カナダドライ」の特別感をお楽しみください。今後も「カナダドライ」は、「洗練された世界」を提供する、大人のための炭酸飲料ブランドとして進化してまいります。

*インテージSRI調べ ジンジャーフレーバー炭酸市場 2014年1月～2019年12月



＜ジンジャーエール＞ ＜トニックウォーター＞

<p>製品特徴</p>	<p>＜ジンジャーエール＞</p> <ul style="list-style-type: none"> • シャンパンのように立ち昇る洗練された泡が映える、ダイヤモンドカットを基調とした高級感あふれる新ボトル • 大人の時間に彩りを与える、輝くシャンパンゴールドの液色 <p>＜トニックウォーター＞</p> <ul style="list-style-type: none"> • ほろ苦さがあり、ほのかなシトラスの味わい • ストレートでも、お酒と合わせても飲みやすい味わい
<p>ターゲット消費者 ／飲用シーン</p>	<p>＜ジンジャーエール＞</p> <ul style="list-style-type: none"> • 甘いだけではない、大人向けの炭酸飲料を好む方に • リフレッシュしたいとき、友人や家族と集うひと時やリラックスタイムに <p>＜トニックウォーター＞</p> <ul style="list-style-type: none"> • 炭酸飲料の強い刺激・爽快感を好む方に • アルコールのミキサーとして、気分転換に
<p>パッケージ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 高級グラスをモチーフに、ダイヤモンドカットを基調としたデザイン • 飲む際、ボトルを見上げたときも、きらめく輝きを楽しめる
<p>公式サイト／SNS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公式サイト： https://c.cocacola.co.jp/canadadry • Twitter： https://twitter.com/canadadry_japan ※リニューアル時の更新

<製品概要>

- 製品名 : 「カナダドライ ジンジャーエール」
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、ジンジャーエキス／炭酸、香料、酸味料、カラメル色素、酸化防止剤（ビタミンC）

■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税抜）：160ml 缶／67 円、500ml PET／140 円、1.5L PET／340 円
- 発売日 : 2020 年 3 月 30 日（月）
- 販売地域 : 全国

- 製品名 : 「カナダドライ トニックウォーター」
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖／炭酸、酸味料、香料

■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税抜）：500ml PET／140 円
- 発売日 : 2020 年 3 月 30 日（月）
- 販売地域 : 全国

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部
担当：藤井 TEL：011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509