

すべてのお客様に感謝を込めて  
こだわりレモンサワー「檸檬堂」  
「全国開店一周年記念」キャンペーン  
店主からの“祝いの品”が当たる「檸檬堂一周年感謝祭」も実施！  
10月12日(月)スタート！

コカ・コーラシステムは、こだわりレモンサワー専門ブランド「檸檬堂(れもんどう)」が全国発売を開始して一年を迎えることから、「檸檬堂 振る舞い酒セット」や「祝いの品」が抽選で当たる「全国開店一周年記念」キャンペーンを、2020年10月12日(月)よりスタートします。

丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」により、こだわりの店のおいしさを目指したレモンサワー専門ブランド「檸檬堂」は、おかげさまで多くのお客様にご愛飲をいただき、10月28日(水)に全国※1発売開始からちょうど一年となります。そこで、日頃のご愛飲に感謝を込めて、10月28日(水)を中心にお客様への感謝の気持ちを伝える「檸檬堂一周年感謝祭」、新TVCMの放映、「振る舞い酒セット」プレゼントなど、様々な活動を展開します。



※1 沖縄県では本製品の販売はありません。

## **「檸檬堂」店主から、抽選で5,000名様に「檸檬堂 振る舞い酒セット」をお届け！※2**

10月12日(月)17:00～14日(水)23:59の期間中、「檸檬堂」の公式Twitter (@lemondo\_JP)をフォローし、対象の投稿をリツイートすると、「檸檬堂 振る舞い酒セット」(鬼レモン、塩レモン、定番レモン、はちみつレモン各1本)が抽選で5,000名様に当たる「檸檬堂 振る舞い酒」キャンペーンを実施します。当選結果は対象の投稿をリツイートすると、すぐに届く返信動画で確認することができます。詳細は、「檸檬堂」ブランド公式サイト(<https://www.lemondo.jp/>)でご確認いただけます。

## **抽選で「祝いの品」のプレゼントや店主の乾杯動画を配信する「檸檬堂一周年感謝祭」キャンペーン**

全国発売一周年となる10月28日(水)を中心に、ご愛飲者の皆様はもちろん、初めてお飲みいただく方も気軽に参加できる「檸檬堂一周年感謝祭」キャンペーンを実施します。

### **●一日限定！ 投稿で1周年記念のプレゼントが当たる！ Twitter 投稿キャンペーン※3**

檸檬堂が全国発売1周年を迎える10月28日(水)は、ぜひお家で「檸檬堂」を開店して、こだわりレモンサワーとともに「檸檬堂一周年記念祭」にご参加ください。当日の00:00～23:59まで、ハッシュタグ「#檸檬堂一周年に乾杯」を付けて、お家で「檸檬堂」を楽しむ画像を投稿すると、抽選で「祝いの品」をお贈りします。詳細は、「檸檬堂」ブランド公式サイトでご確認いただけます。



開店数(投稿数)1,000件突破で  
「檸檬堂」オリジナル前掛けを300名様に



開店数(投稿数)3,000突破で  
「檸檬堂」オリジナル内照式看板(店頭用)を1名様に

### **●「檸檬堂」店主と全国の愛飲者で一周年記念の乾杯を！**

10月28日(水)22:00に、「檸檬堂」公式Twitterアカウントから、「檸檬堂」店主による一周年記念の乾杯音頭動画を配信します。1周年を記念した特別動画に合わせて、ぜひ一緒に乾杯してください。

### **●「檸檬堂 うらレモン」(非売品)が当たるキャンペーン※4の応募はんこが2倍に！**

常連の皆様のために特別に作り上げた「檸檬堂 うらレモン」(非売品)が、抽選で5,000名様に当たる「家飲みの常連さん」キャンペーン(実施中)で、「檸檬堂」製品を購入し、スマートフォンのキャンペーンサイトから製品のバーコードを読み取るとためることができる“常連さんのはんこ”が、通常は1製品購入で1個獲得のところ、一周年の感謝を込めた「檸檬堂」店主から“おまけ”のプレゼントとして11月1日(日)までの期間限定で2個獲得できます。

※2、3、4 本キャンペーンのご参加および当選の権利は、日本国内在住で20歳以上の方に限らせていただきます。

<製品概要>

- 製品名 : 「檸檬堂 鬼レモン」
- 品名 : リキュール(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、スピリッツ、果糖ぶどう糖液糖、食塩／炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 9%
- 果汁率 : 17%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー  | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 |
|--------|-------|----|------|-------|
| 80kcal | 0g    | 0g | 7.1g | 0.1g  |

- 製品名 : 「檸檬堂 塩レモン」
- 品名 : リキュール(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、スピリッツ、果糖ぶどう糖液糖、食塩／炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 7%
- 果汁率 : 7%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー  | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 |
|--------|-------|----|------|-------|
| 58kcal | 0g    | 0g | 4.6g | 0.09g |

- 製品名 : 「檸檬堂 定番レモン」
- 品名 : リキュール(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、果糖ぶどう糖液糖、スピリッツ、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 5%
- 果汁率 : 10%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー  | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 |
|--------|-------|----|------|-------|
| 48kcal | 0g    | 0g | 4.8g | 0.07g |

- 製品名 : 「檸檬堂 はちみつレモン」
- 品名 : リキュール(発泡性)①
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、レモン、スピリッツ、はちみつ、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 3%
- 果汁率 : 7%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー  | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 |
|--------|-------|----|------|-------|
| 47kcal | 0g    | 0g | 7.4g | 0.08g |

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml缶/150円 ※4製品共通

- 発売日 : 2019年10月28日(月)
- 販売地域 : 全国 ※沖縄県を除く
- URL : <https://www.lemondo.jp/>
- Twitter : [https://twitter.com/lemondo\\_JP](https://twitter.com/lemondo_JP)



左から: 「檸檬堂 鬼レモン」(レモン果汁 17%、アルコール度数 9%)

1 缶(350ml)当たりレモン 1.5 個分の果汁を使用した、ガツンとくる味わいのストロング系レモンサワーです。

「檸檬堂 塩レモン」(レモン果汁 7%、アルコール度数 7%)

より強いお酒を好む方向け。塩で味を引き締めました。

「檸檬堂 定番レモン」(レモン果汁 10%、アルコール度数 5%)

お店の定番のおいしさを実現。すべてのレモンサワー好きの方に。

「檸檬堂 はちみつレモン」(レモン果汁 7%、アルコール度数 3%)

はちみつでほんのり甘く仕上げたレモンサワーです。

**【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】**

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部  
担当: 藤井 TEL: 011-888-2091

**【一般のお客様からのお問い合わせ先】**

コカ・コーラキャンペーン事務局 TEL: 0120-084-509  
営業時間: 9:30~17:00 月~金曜日 (土・日・祝日、当社指定の休日を除く)