



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
[URL] <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2022年4月5日

報道関係 各位

北海道産ミルクの消費を全力応援！ 北海道産乳をもお〜っと飲もお〜キャンペーン をスタートします！

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 代表取締役社長：佐々木 康行）は、コロナ禍で低迷している牛乳消費量の拡大を目的とした「北海道産乳をもお〜っと飲もお〜キャンペーン」を実施致します。

現在、新型コロナウイルスの影響により、業務用を含めた牛乳乳製品の需要に影響が及んでおります。北海道で製造されているコカ・コーラ社製品に使用される牛乳は 100%北海道産を使用しており、北海道酪農と当社事業は密接な関係を持っていることから、北海道産牛乳の消費拡大に貢献するため、本キャンペーンをスタートさせます。

主なキャンペーンとして、スマートフォン用アプリ「Coke ON」を活用した北海道限定キャンペーンや、牛乳と当社製品を使用した新しい飲み方の提案のほか、ミルクランド北海道と協働で牛乳消費拡大の啓発活動、そして北海道産牛乳を使用した新商品開発の検討なども実施してまいります。

当社は本キャンペーンを契機として、従来からの取り組んできた北海道産牛乳の消費拡大やミルクランド北海道の認知度向上を目指す活動を更に発展させるとともに、中長期にわたって事業活動と連動させた取り組みを継続することで、持続可能な酪農・乳業の実現に貢献してまいります。

【主なキャンペーン内容】

- スマートフォン用アプリ「Coke ON」を活用した北海道限定キャンペーン（6～12月実施）
 - ・ 北海道産牛乳を使用した製品の購入本数に応じてスタンプをプレゼント
 - ・ 「牛乳の日（6/1）」にちなんだ北海道エリア限定キャンペーンの実施
 - ・ MOOMOO 自動販売機で製品を購入すると+1スタンププレゼント
- 牛乳×当社製品の新たな飲み方提案
- ミルクランド北海道と協働でスーパーマーケットや自動販売機での啓発活動やキャンペーンの実施
- 北海道産牛乳をふんだんに使用した新たな商品開発の検討



キャンペーンキービジュアル

当社は、「北の大地とともに」をスローガンに、どさんこ企業として、北海道の魅力をさらに高める活動、地域課題解決への協力、次世代を担う子どもたちに将来の地球の姿を考える場の提供、安全で安心な地域づくりを応援する取り組みなど、事業活動を通して継続的に推進してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・サステナビリティ推進部

担当：高橋 TEL：011-888-2091

【現在実施している当社取り組み】

① MOOMOO（も〜も〜）自動販売機

2019年2月に当社とホクレン農業協同組合連合会が締結した『北海道酪農応援事業』に関する協定に基づき、酪農家支援型自動販売機「MOOMOO自動販売機」の売り上げの一部を活用して支援物資の寄贈を行っており、北海道内の酪農家支援に繋げることを目的に取り組みが開始されたものです。

協定締結以降、多くの方々に本活動にご賛同いただき、毎年着実に台数を増やしており、現在243台が北海道内に設置されています。



MOOMOO 自販機

② 「北海道産牛乳×当社製品」の新たな飲み方提案

北海道産牛乳と当社製品を使用した新たな飲み方を生活者に提案し、楽しみながら牛乳を美味しく飲んでもらうことで、気軽にご家庭でカフェ気分を味わう訴求を図るとともに、家庭内での牛乳消費拡大を目指しています。



北海道産の牛乳とあずきを使用した新たな飲み方提案

【過去の当社取り組み】

① ジョージア×MILK LAND タイアップ企画 ※現在、本キャンペーンは終了しています。

当社製品のジョージア5缶パックにMILK LANDロゴシールを貼付し、スーパーマーケットなどの店頭で大型陳列や特設売場を設け、北海道産生乳の消費拡大啓発キャンペーンを展開。



キービジュアル



スーパーマーケット特設売場の様子

② 『今日、何にいらしてみる？』キャンペーン “ぶるぶるフルーツ牛乳” ※現在、本キャンペーンは終了しています。

ミルクランド北海道と協働で、北海道産牛乳と当社製品「ぶるんぶるんQoo」を使用した、新たな牛乳の楽しみ方を提案したキャンペーンを展開。



キービジュアル



売場の様子