

# 北海道コカ・コーラグループの 経営理念に基づくCSR体系

●経営理念  
私たちは、知的に活性化された  
豊かで創発的な社会に貢献します。

●CSRスローガン  
北の大地とともに

●CSR領域  
「環境」「安全安心」「地域連携」

北海道コカ・コーラグループは「北の大地とともに」をスローガンに「環境」「安全安心」「地域連携」の領域に沿って、責任あるとさんご企業として北海道の持続可能な社会の実現を目指した活動を幅広く実施しています。

## 環境

製品づくりに欠かせない、きれいな水を守るため、北海道の豊かな自然を、次の世代へつなげます。

- ウォーター・ニュートラリティー  
(製造過程における水使用量削減、製造過程で使用する水の循環、地域の水資源保護)
- 北海道の環境保全  
(北海道e-水プロジェクト、環境支援自動販売機)
- 環境教育の推進  
(出張環境教育、環境イベントへの参加)
- 環境負荷低減  
(基本的な考え方、循環型社会の実現、地球温暖化防止)
- 環境会計 (環境保全コスト、環境効果)

## 安全安心

地域や生活者と手をつなぎ、安全安心を推進します。

- 地域とともに進める住みよいまちづくり  
(北海道との包括連携協定、子どもの安全を見守る運動、まちづくりパートナー協定)
- 地域の防災パートナー  
(自治体との協働による防災、北海道開発局との取り組み)
- 防犯への取り組み  
(北海道警察との協働、犯罪被害者支援)
- 高品質管理  
(「KORE」によるオペレーション管理、国際規格の取得、お客さま対応、工場見学)

## 地域連携

地域とのきずなを大切に、連携の輪をつなぎます。

- 地域の企業・団体との連携  
(キッズタウン、雪かきボランティア、清掃活動、動物園との協働)
- 社会貢献活動の支援  
(各種寄付型自動販売機)
- 地域活性化のお手伝い  
(お祭り・スポーツの支援、製品贈呈)



北海道e-水プロジェクトへの支援  
(累計)  
約**1.1**億円、延べ**83**団体



白旗山での森づくり  
(植樹累計)  
約**3,000**本、  
(協定面積)  
**1,063**ha



環境にやさしいピークシフト自販機  
約**8,500**台

環境教育参加人数  
(累計)  
約**7,300**人

キッズタウン参加人数  
(累計)  
約**15,000**人



寄付型自動販売機  
**29**種、約**620**台



社会福祉施設への製品贈呈  
(累計)  
約**320**万本、**50**年継続



災害時の製品提供と  
自動販売機のフリーバンド(※)台数  
(直近3年間)

**12,288**本、  
**96**台

※フリーバンド/災害時に自動販売機内の飲料が無償で提供される機能のこと



電光掲示板付き自動販売機  
約**1,380**台

- 防災 約**850**台
- 防犯 約**400**台
- 道ねっと 約**130**台



防災の取り組み  
**1**道**179**市町村



防犯の取り組み  
道内全**66**警察署



工場見学来場者数  
(累計)  
約**77**万人