



「北海道e-水プロジェクト」  
歴代支援団体所在地

2017年までの8年間で延べ83の団体を支援することができ、活動の輪は全道一円に広がっています。  
※★印は市町村単位



「ジョージア サントスプレミアム」  
北海道限定デザイン

1993年発売のロングセラー商品。乳や砂糖は北海道産を使用し、パッケージには大沼、釧路湿原、大雪山、十勝平野と北海道の雄大な風景を採用しています。

北海道の環境を守る

あなたの1本  
北海道e-水プロジェクト

北海道の重要な資源である豊かな水と、それを生み出すダイナミックで多様な自然。この環境を道民全体で保全して未来へと大切に引き継いでいくことを目的に2010年に立ち上がったのが、「北海道e-水プロジェクト」です。北海道、公益財団法人北海道環境財団と当社の三者協働で行うこのプロジェクトは、当社が販売する「ジョージア

「第19回日本水大賞」  
審査部会特別賞を受賞

2017年7月、「北海道e-水プロジェクト」は日本水大賞委員会と国土交通省が主催する「第19回日本水大賞」の審査部会特別賞を受賞しました。この賞は、安全でおいしい水にあふれる21世紀の日本を目指して、水循環の健全化に向けたさまざまな活動を顕彰・支援するために1998年に創設されたものです。主催者からは、多くの関係者との協働によって実現した当社の水環境保全を目的としたフォーラムの開催や、水生外来種駆除などの環境保全活動の支援などに対して、「企業が、社会的役割を認識して消費者と水循環健全化活動と結び付けていること、企業と行政と団体と協働することで実効性が高いことは特筆に値する」という評価をいただきました。



知床応援自動販売機

2005年、流水着岸の北半球南端であり、海と陸の原生的な自然が濃密に交わり、知床が、世界自然遺産に登録されました。日本が誇るこの稀少な自然環境の保全に貢献することを目的に、当社は斜里と羅臼の両町で「知床応援自動販売機」の設置を展開しています(斜里町では2006年から、羅臼町では2007年から)。2017年は合わせて約107万円を寄付して、これまでの累計は、両町で約1,330万円となりました。

環境支援自動販売機



VOICE



公益財団法人北海道環境財団  
協働推進課長  
内山 到さん

たくさんの方の協力の  
皆さんと盛り上げる  
「北海道e-水プロジェクト」

北海道e-水プロジェクト(株)の社員の皆さんは、北海道e-水プロジェクトの活動団体の現場に積極的に参加されています。4月に本社で行われるキックオフミーティングにも、皆さんが多数参加して活発に意見交換をしています。寄付をして終わりではなく、本社や地域の社員の皆さんが参加して活動団体と交流することによって、自分たちが販売した商品の売上の一部がどのように使われているかを知るとともに、北海道の環境課題を考え、CSR活動にも役立てることが出来ます。北海道e-水プロジェクトを通じて、豊かな環境を未来につなぎながら地域との絆を強め、パートナーシップを醸成していくという、ネットワークと活動の良い循環が形づくられているのを感じます。



2017年度 北海道e-水フォーラム



コカ・コーラ環境フォーラム



北海道e-水プロジェクト活動団体 KODOMOラムサールin鶴居村(川の生きものさがし)

環境教育の推進

雨煙別小学校  
コカ・コーラ環境ハウス

公益財団法人コカ・コーラ教育・環境財団は、栗山町と町民の皆さんと連携しながら、廃校となっていた雨煙別小学校を「雨煙別小学校コカ・コーラ環境ハウス」に再生しました。体験型宿泊施設として2009年にオープンして以来、NPO法人雨煙別学校の運営によって宿泊学習やスポーツ少年団の合宿の受け入れのほか、栗山町内外の多くの人に利用されています。



雨煙別小学校 コカ・コーラ環境ハウス

毎年夏休みには、環境ボランティア活動に取り組み子どもたちが全国から集う「コカ・コーラ環境フォーラム」が開催され、活動の支援のために設けられた「コカ・コーラ環境教育賞」の最終選考会が行われるほか、栗山町ハサンベツ里山での体験学習などさまざまな環境イベントに活用されています。

出張環境教育を実施

未来の環境保全を担う子どもたちに水資源の大切さや環境保全の意味を楽しく学んでもらうために、出張環境教育「水の授業」などを展開しています。2017年は、道内各地の環境イベントをはじめ札幌市内の学校などでも実施し、1年で約1,000人が参加しました。



出張環境教育「水の授業」

環境イベントへの参加

当社の環境への取り組みを知っていただくために、環境イベントにも積極的に参加しています。札幌市青少年科学館での「環境科学展」、



「はこだてエコフェスタ」への出展

「はこだてエコフェスタ」などでパネル展示を行うほか、クイズなど参加型の企画にも力を入れています。