経営ビジョン

新たな価値を創造し、あるべき姿の実現に向けた取り組みを進めます。

北海道コカ･コーラグループは「2030 VISION」を「企業のあるべき姿」とし、
そのあるべき姿を実現するための実行計画として
2022年から2024年までの「第14期中期経営計画」を策定しております。
地域に根ざした「どさんこ企業」として、北海道の豊かな環境を大切にし、
安全安心で高品質な製品の提供を通じて「サスティナビリティ経営」を実現することで
持続的成長を目指しています。

北海道コカ･コーラグループ 2030 VISION

1 コカ･コーラブランドと地域密着力による新たな価値やサービスの提供と、
2 グループ総合力を基盤とした新たな事業領域の創出で、
3 どさんこ企業として地元北海道の発展に貢献し、
4 持続的成長のための『サスティナビリティ経営』を実現する

北海道コカ･コーラグループの第14期中期経営計画

第14期中期経営計画基本方針

変化し続ける環境を勝ち抜くための成長基盤創出と構造改革

全　社　戦　略

成長	飲料市場のニューノーマルをリード	コロナ下の中での生活者の生活様式、価値観の変化をいち早く感知し、新たな価値提案を行うことで、販売シェアの成長と自動販売機ビジネスの収益回復を目指します。
成長	新たなビジネスチャンスの創出	飲料の新販路の創出とWebを活用した商品やサービスの提供を推進します。SDGsの取り組みを他企業と共同で展開し新たなビジネスの創出につなげます。
成長	グループビジネス成長ドライバーの確立	当社グループの物流網を活用して総合物流／BPO事業への参入を加速させます。また、空容器の回収などといった環境ビジネスを創出してまいります。
改革	ビジネス基盤の抜本的再構築	新製品や販売機材への積極投資を実行するとともに、道内生産比率の拡大や物流改善による原価低減とデジタルトランスフォーメーションによる業務効率の向上により、コスト構造の適正化を図り損益分岐点の低減を目指します。

部　門　戦　略

営業	投資・SCM・環境	グループビジネス	人事	広報・サスティナビリティ
激変する市場で勝利し、シェア成長を実現する	低原価体制の実現と成長戦略投資による新たな利益の創出	アセットの最大活用と事業領域拡大による大幅成長	働きがい醸成による一人ひとりのさらなる成長と生産性向上による新しい価値の創造	事業活動と連動した持続可能な価値の創出

SDGsビジョン

サスティナビリティ活動の方針と戦略

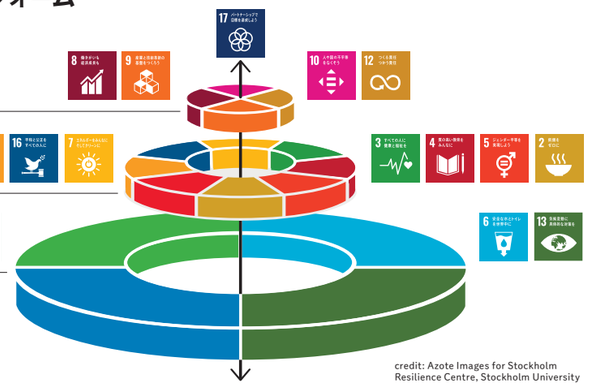
これまで取り組んできたCSR活動をより事業活動と結びつけた
「サスティナビリティ活動」へ進化させるため、グローバル目標である
SDGs（持続可能な開発目標）と「2030 VISION」「第14期中期経営計画」を連動させ、
「環境」「社会」「経済」の3つを軸に重点課題を定め、社会課題解決に貢献します。

サスティナビリティ活動の3つのプラットフォーム

経済　ワークとライフの充実で新たな価値を提供する

社会　ネットワークを活かし、社会課題解決に貢献する

環境　北海道の限りある資源を次世代へとつなぐ



credit: Azote Images for Stockholm Resilience Centre, Stockholm University

第14期中期経営計画の重点課題

部門戦略	テーマ	環境	社会	経済	連動するSDGs項目
営業	**激変する市場で勝利し、シェア成長を実現する**				
営業	営業スキルの進化		●	●	4, 8
営業	ウィズコロナにおける営業スタイルの確立			●	8, 9
営業	地方創生SDGs提案の拡充		●		11
営業	サスティナブル商品拡大	●		●	12, 14
投資・SCM・環境	**低原価体制の実現と成長戦略投資による新たな利益の創出**				
投資・SCM・環境	CO_2排出量の削減	●	●		7, 13
投資・SCM・環境	再生可能エネルギー研究	●	●		7, 13
投資・SCM・環境	新技術活用による省力化推進			●	9
投資・SCM・環境	DX投資			●	9
投資・SCM・環境	環境関連ビジネスの推進	●		●	12, 14
投資・SCM・環境	ボトルtoボトルリサイクルの推進	●		●	12, 14
投資・SCM・環境	WWW※活動の推進	●		●	12, 14
投資・SCM・環境	水使用量の削減	●		●	12, 14
グループビジネス	**アセットの最大活用と事業領域拡大による大幅成長**				
グループビジネス	物流事業の拡大			●	9
グループビジネス	道内企業向け新サービスの推進		●		11
グループビジネス	ウィズコロナにおけるトータルクリーンサービスの推進		●		11

※ World Without Wasteの略（P14参照）

部門戦略	テーマ	環境	社会	経済	連動するSDGs項目
人事	**働きがい醸成による一人ひとりのさらなる成長と生産性向上による新しい価値の創造**				
人事	一人当たりの研修時間の増加		●		4
人事	総労働時間の低減			●	8
人事	中途採用の増加			●	8
人事	障がい者雇用比率の増加			●	8
人事	D&I推進による多様化			●	8
人事	対話の場づくり			●	8
人事	女性管理職比率の増加		●		5
広報・サスティナビリティ	**事業活動と連動した持続可能な価値の創出**				
広報・サスティナビリティ	ボトルtoボトル教育活動		●		4
広報・サスティナビリティ	SDGsの理解向上促進		●		4
広報・サスティナビリティ	デジタル活用			●	9
広報・サスティナビリティ	社会課題解決ビジネスの創出		●		11
広報・サスティナビリティ	環境関連ビジネスの推進	●		●	12, 14