

3. 経済 Economy

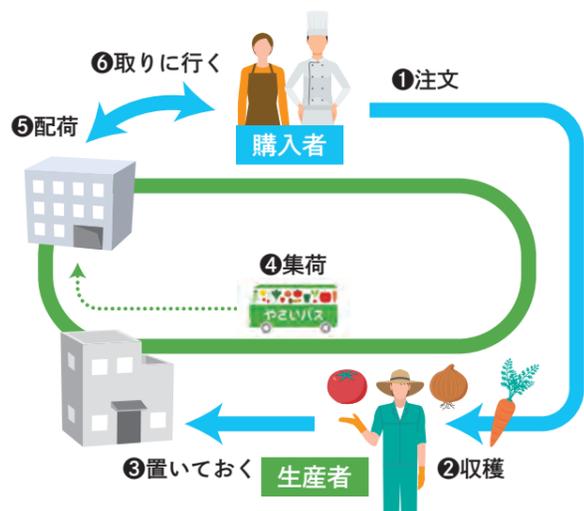
北海道の豊かさに貢献するために、持続的な成長と社員の働きがいを結びます。



新しい価値の提供

「やさいバス北海道」スタート

2022年5月、物流を担当するグループ会社の幸楽輸送(株)とともに、やさいバス(株)(本社静岡県)と協働して、ECと共同配送の一体型青果流通を実現する新しい仕組み、「やさいバス北海道」の運行を始めました。ECサイトからの注文に基づき設定したルートを巡回する専用車両が、企業の建物や店舗などに設定されたバス停を介して、生産者による農産物の出荷と購入者への配達を行います。現在、「大丸札幌店」、「ファミリーマート(一部店舗)」、「指定郵便局」などがバス停に設定されています。



BathCafé&石鹸作り体験

ドリップ後のコーヒー豆の出し殻をアップサイクルしたバスグッズブランドが、「BathCafé」です(2021年11月発売)。コールドプロセス製法で作られた石鹸と、水に溶けやすく肌への浸透性が高い砂糖をベースとした入浴剤があります。元の製品より価値の高いものを生み出すアップサイクルは、SDGsの一つである「つくる責任つかう責任」の達成に向けた取り組みです。

また体験を通してこの事業を知ってもらうために、(株)東光ストア、(株)道南ラルズ両社の店舗で、お客さま向けの「珈琲石鹸作り体験ワークショップ」を行ったほか、(株)北海道銀行の従業員向けレクリエーションとしても、ワークショップを開催しました。



街の遊休空間と働く人をつなぐ「COCOON your branch」

道内の宿泊・飲食業などと連携して、店舗の遊休空間と利用者をつなぐワーキングプラットフォーム「COCOON your branch (ココーン・ユア・ブランチ)」を提供しています。新しい生活様式の中で「集中しながらも安心できる空間」を求める方へ快適な労働環境を提供し、遊休空間を抱える企業にとっては、店舗の稼働率向上を図るサービスです。



ワークとライフの充実で新たな価値を提供する



北海道ならではの地産地消を



製品の9割を札幌工場で製造

道内で販売している製品のおよそ9割は、札幌工場産。同工場と同じ清田区に位置する白旗山が、その水源です。山系一帯に降り注いだ雨や雪が長い年月を経て良質な水となり、工場の地下約200~400mまで掘った井戸から汲み上げられ、使用されています。牛乳はもちろん100%北海道産。地産地消に貢献するとともに、フードマイレージを抑えた環境負荷低減に寄与しています。

年間製造本数
約5億本

北海道限定製品

北海道に暮らす皆さまや北の大地を旅する皆さまへ、北海道ならではの限定製品を製造・販売しています。



ジョージアサントスプレミアム



ココアコーラ (北海道限定デザイン)

ジョージア ミルクコーヒー

ジョージア パナナ ミルクコーヒー

ジョージア オリジナル (北海道限定デザイン)

ジョージア ザ・ブレンド (北海道限定デザイン)



いろはす 天然水 (北海道採水)

いろはす ハスカップ (北海道限定)

「い・ろ・は・す天然水」ボトルリニューアル

2009年の「い・ろ・は・す」ブランド誕生以来、「い・ろ・は・す天然水」のボトルが13年ぶりにリニューアル。100%リサイクルPETボトル使用はそのままに、リブ構造(溝)をなくしても強度を確保できる「スパイラル構造」を採用。ラベルを下部に配置した「ラベルレスルック」デザインで、清涼感や天然水の透明感を強調するボトルです。この構造により、天然水がスムーズに口の中流れこみ、より心地よく楽しめます。簡単にたためるため、リサイクルに適した状態で資源回収に出すことができます。

北海道産牛乳の消費拡大をお手伝い



コロナ下で需要が縮小した牛乳と乳製品のために、スマートフォン用アプリ「Coke ON」を活用した北海道限定キャンペーンや、ミルクランド北海道と協働で牛乳消費拡大の啓発活動などを行いました。

また2022年の年初の全社会議では、オリジナルモクテル開発をテーマにしたイベントが開催され、多数の応募から最優秀作品に選ばれたのが、コーヒーと牛乳と小豆を組み合わせた「十勝あずゴナコーヒー」です。道内のスーパーマーケットでのレシピ紹介のほか、温泉施設やキッチンカーでの販売も行っています。