



news release

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2005年10月20日

- 「ジョージア」から2製品を新発売 -

苦味と美味しさはそのままに糖質を40%カット!

「ジョージア ビタースタイル」

- 10月24日(月)から北海道で新発売 -

厳選はちみつと北海道産生クリームを加えた
コクのあるなめらかな味わい

「ジョージア なめらかカフェラッテ」

- 10月24日(月)から北海道で新発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市 社長:北島義俊)は、コーヒー本来の苦味と美味しさをそのままに、糖質40%カット*を実現した「ジョージア ビタースタイル」を10月24日(月)から北海道で新発売します。

また、厳選された「はちみつ」と北海道産の生クリームを加え、コクのあるなめらかな味わいに仕上げた「ジョージア なめらかカフェラッテ」を10月24日(月)から北海道で新発売します。

*当社製品「ジョージア ザ・ブレンド」と比較して糖質40%カット

<製品に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部

011-888-2091

*お客様からのお問い合わせ先:0120-308509

「ジョージア ビタースタイル」

「ジョージア ビタースタイル」は、アルコール製品などではお馴染みの「糖質」カットに着目した製品です。糖質 40%カット* ながらも、コーヒー本来の苦味と美味しさを実現しており、もう少しコーヒーが飲みたいけれど健康や体重のことも気になりはじめたという人にぴったりのコーヒーです。その味わいは、豆を深くローストした香ばしい薫りと、コーヒー本来の苦味を生かしたビター系で、コーヒー好きには嬉しい味です。

パッケージは、ベースの淡いブルーをベースにメタリックな印象が出るように縦に細いライン模様を施し、「苦味」や「キレ味」を感じさせるシャープでクリアなデザインにしました。

ネーミングは、本製品の味の特徴である「苦味」を表す「ビター」と糖質をカットしたことによる「スマートさ」や「洗練感」を伝える「スタイル」を併せて、「ビタースタイル」としました。

*当社製品「ジョージア ザ・ブレンド」と比較して糖質 40%カット

<製品概要>

製品名：ジョージア ビタースタイル

品名：コーヒー

原材料名：コーヒー、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、香料、カゼインNa、乳化剤、安定剤（カラギナン）、甘味料（アセスルファムK）

カロリー：26kcal/100g

パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）：190g缶/120円

発売日：2005年10月24日（月）

販売地域：北海道



「ジョージア ビタースタイル」

190g 缶 / メーカー希望小売価格：120 円（消費税込）

「ジョージア なめらかカフェラッテ」

「ジョージア なめらかカフェラッテ」は、「甘さ」と「ミルク感」に注目したカフェラッテです。厳選の「はちみつ」を使うことで、さらりとしたくどすぎない甘さとなり、なめらかな味わいが実現しました。また、牛乳に北海道産の生クリームを加え、コクが増して口あたりがまるやかなカフェラッテに仕上がりました。

コーヒー豆は、ブラジル中心のアラビカコーヒー豆を主に使用し、深炒りに仕上げ、すっきりとした後味を追求しました。

パッケージは、カフェラッテであることが一目でわかる淡いクリームベース色に、製品名「なめらかカフェラッテ」を大きく読みやすい字体で配置。「はちみつ」の使用もグラフィックで分かりやすく表現しました。

<製品概要>

製品名：ジョージア なめらかカフェラッテ

品名：コーヒー飲料

原材料名：牛乳、砂糖、コーヒー、脱脂粉乳、全粉乳、はちみつ、デキストリン、
クリーム、香料、乳化剤

カロリー：37kcal/100ml

パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）：500mlPET/158円

発売日：2005年10月24日（月）

販売地域：北海道



「ジョージア なめらかカフェラッテ」

500mlPET / メーカー希望小売価格：158円（消費税込）