



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

【URL】 <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2006年1月30日

爽健美茶が生まれ変わります

「新・爽健美茶」

- 1月30日(月)から北海道でリニューアル発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区、社長:北島義俊)は、1993年の発売以来、幅広い層のお客様に親しまれてきた「爽健美茶」を全面的にリニューアルしました。

「爽健美茶」のリニューアルを通じ、今後もより多くのお客様に愛される製品を目指すと共に無糖茶市場の活性化を図っていきます。



「爽健美茶」

500mlPET / メーカー希望小売価格: 147 円 (消費税込)

「爽健美茶」は、“爽やかさ、健やかさ、美しさをもたらしてくれるブレンド茶”というユニークな製品特性と、“香ばしく”、“すっきり”とした味わいから、発売以来、無糖茶の定番ブランドとして男女を問わずあらゆる年齢層のお客様から好評をいただいておりますが、近年変化するお客様のニーズに応えると共に、新しいユーザーの開拓を不可欠と捉え、この度、芽吹きの子カラ溢れる4つの素材「発芽玄米」「大麦若葉」「明日葉」「キヌア」を新しく加え、全12種類の素材をすっきり飲みやすくブレンドした、「新・爽健美茶」を1月30日(月)から北海道で発売します。

「新・爽健美茶」は、「芽吹きの子カラ」によって、前向きで力強い美しさをもった自分になれるという新しいコンセプトで、キレイと元気を目指したい人、またちょっとした気持ちの後押しが欲しいと思う人に独自の価値をより強く訴求していきます。

*

4つの新素材

「新・爽健美茶」は、芽吹きの子カラ溢れる「発芽玄米」「大麦若葉」「明日葉」「キヌア」など全12種類をすっきり、飲みやすくブレンドしました。また、お客様の期待にお応えし、より「香ばしい」味への改良も行いました。純水を使用し、着色料は使用せず、カロリーゼロで、美容や健康に気を使う方に嬉しい飲み物となっています。

新しく加えた4素材：

発芽玄米	玄米を一定の温度の水で発芽させ、そのままの状態を維持させているお米
大麦若葉	栽培の途中、新芽を何度も踏みつけることで株分けが起こって増える、生命力の強い植物
明日葉	種を蒔いてから1ヶ月で発芽し、生命力が強い植物
キヌア	南米アンデス山系で紀元前から生えてきた穀物

パッケージも一新

「新・爽健美茶」に相応しい力強い美しさを表現した500mlペットボトル「フィットボトル」を新たに採用しました。このボトルはユニバーサルデザイン^(*)に基づき、「飲みやすさ」、「握りやすさ」も考慮した、お子様からお年寄りまですべてのお客様の手に「フィット」する、スタイリッシュなデザインになっております。



(*)ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、身体、国籍などが異なるさまざまな人たちが、いつでも、わけへだてなく安心して使えるデザインを考えること。

また、パッケージグラフィックは、溢れる光と芽吹いたばかりの新芽を背景に、力強く伸びやかな書体で製品名「爽健美茶」をあしらい、芽吹きの子カラと勢いを表現しました。さらに、全12種類の素材を縦書きで表記し、ブレンド茶であることを分かりやすく訴求しています。

<製品概要>

製品名：爽健美茶

品名：清涼飲料水

原材料名：ハトムギ、玄米（発芽玄米3%）、緑茶、大麦、プーアル茶、どくだみ、はぶ茶、チコリー、キヌア、明日葉、オオムギ若葉、ビタミンC

カロリー：0kcal/100ml、0kcal/100g

パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）:

2LPET/326円、1LミディPET/210円、500mlPET/147円、350mlPET/131円、
280mlPET/120円、480g増量缶/140円、340g缶/120円、245g缶/120円、
160g缶/80円、250ml紙パック（スリム）/80円

発売日：2006年1月30日（月）

販売地域：北海道

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報部

011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先：0120-308509