



news release

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2006年4月13日

“しっかりとした紅茶の味わい”を引き出した、
大人のための上質な本格ロイヤルミルクティー

「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」

- 4月17日(月)から北海道でリニューアル新発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:北島義俊)は、紅茶本来のしっかりとした味わいと香りをさらに追求し、上質で贅沢な味わいにリニューアルした「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」を、4月17日(月)から北海道で発売します。



「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」

500ml PET / メーカー希望小売価格 158円(消費税込)

「紅茶花伝」は、上質で本格的なイメージの「大人の紅茶」という新しい位置づけのもと、中味、パッケージともに全面リニューアルをします。今や「大人」となった、90年代前半の紅茶市場の拡大期を支えた層に対し、時代性に合ったイメージで、改めて嗜好飲料としての「紅茶花伝」の魅力を訴求することで、市場の活性化を目指します。

*

「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」は、1995年の発売以来、世界三大銘柄のひとつ、ウバ茶葉を100%使用した香り高い紅茶感と、たっぷりの牛乳による濃厚な味わいを上品な甘さに仕上げたミルクティーとして、強い支持を得ているロングセラー商品です。

大人のための本格紅茶を目指した今回の新製品は、使用茶葉・抽出方法においても本格感を追求。100%使用のウバ茶葉の中でもさらにこだわり、旬の時期に摘んだ「クオリティピーク」茶葉の割合を従来よりも増量。加えて、異なる二通りの抽出による「味わいデュアル抽出製法」により、茶葉の“しっかりとした紅茶らしい味わい”を実現しました。

パッケージは、トレードマークとなっている白と青の“陶器”イメージを保ちつつ、黒と金を効果的に配し現代的で大人向けの上質感を付加したデザインへと変更しました。

また、発売に合わせ、新「紅茶花伝」導入をサポートするキャンペーンを実施します。6年ぶりのTV-CMに加え、「紅茶花伝」オリジナルWEBサイト「HOTEL K.K.」(<http://kochakaden.jp/>)もオープン。オープンプロモーション「大人の旅プレゼントキャンペーン ~アフタヌーンティーを楽しむ オリент急行でロンドンへ~」や、新TV-CM紹介など、充実したコンテンツを展開していきます。

<製品概要>

製品名 : 紅茶花伝 ロイヤルミルクティー
品名 : 紅茶飲料
原材料名 : 牛乳、砂糖、紅茶、乳化剤、香料、クエン酸 Na
カロリー
缶製品 : 37kcal/100g
ペット製品とプリズマ(紙パック)製品 : 38kcal/100ml
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込)
: 500ml PET/158 円、280ml PET/130 円、280g 缶/120 円、
250g 缶/120 円、250ml プリズマ(紙パック)/110 円
発売日 : 2006年4月17日(月)
販売地域 : 北海道

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社
広報部

011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先 : 0120-308509