



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

【報道用資料】

2007年11月8日

売上金の一部を北海道に寄附
世界自然遺産「知床」の雪景色デザインを使用
「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」
11月12日(月)から北海道限定リニューアル発売

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、北海道の自然保護活動を応援するため、世界自然遺産「知床」の雪景色を使用した「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」を11月12日(月)からリニューアル発売します。

このたび導入いたします新パッケージ、「ジョージア サントスプレミアム北海道限定デザイン缶」は、季節に合わせて【知床半島と流氷】、【知床岬から望む羅臼岳】の2つの冬の「知床」デザインを採用するとともに、「私たちは北海道の自然保護活動を応援しています」、「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶の売上げの一部を販売数量に応じて、北海道庁を通じて北海道に還元しております。」と表記し、お客様の一人ひとりの自然保護への思いを喚起してまいります。

また、副原料の乳・砂糖は北海道産のもののみを使用し、北海道のイメージアップロゴタイプをパッケージにデザインするとともに、札幌商工会議所の「北のブランド2007」の認証を受け、北海道の観光や地産地消を応援しています。

2007年10月には、「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」の売上金の一部を販売数に応じて北海道庁に寄附することで合意しました。

協定概要は、

(1) 北海道への寄附金の支払い

本年秋、道内製造販売する新パッケージデザインの

「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」の売上げ 1 ケース (190g 缶 30 本入り) 当たり 15 円を販売数量に応じて寄附する。

昨年実績で試算すると年間 10 百万円程度の見込み。

(2) (1)の寄附金の対象とする期間

平成 19 年 11 月 12 日の対象製品発売開始のものから 1 年単位で継続する。

来年 7 月には北海道洞爺湖サミットが開催されます。豊かな自然や環境に恵まれた北海道で、環境をテーマに世界の未来を開く実りある対話と交流の実現が期待されています。

つきましては、北海道洞爺湖サミットの成功のみならず、北海道の自然保護活動を継続的に推進し、北海道の自然を守り、自然と共生する地域づくりを応援してまいります。

北の大地とともに歩んできた私たちが考える「もっと素敵な北海道」。それは、この地に「さわやかさと潤い」をお届けすること。これからもかけがえのない大自然を守るため、自然保護活動を推進していきます。



「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」
190g缶 / メーカー希望小売価格 120円（消費税込）

<製品概要>

- ◆ 製品名： ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶
（【知床半島と流氷】、【知床岬から望む羅臼岳】の2つのデザインで展開）
- ◆ 品名： コーヒー
- ◆ 原材料名： コーヒー、砂糖、全粉乳、香料、乳化剤
- ◆ カロリー： 32Kcal / 100ml
- ◆ パッケージ / メーカー希望小売価格（消費税込）： 190g缶 / 120円
- ◆ 発売日： 2007年11月12日（月）
- ◆ 販売地域： 北海道地域限定

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR推進部 広報課

011 - 888 - 2091