



# news release

北海道コカ・コーラホトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号  
(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

## 【報道用資料】

2008年6月19日

「北海道育ちの私たちが北海道限定のおいしさをご用意します」  
“自然・本物×リフレッシュ” 新しい炭酸飲料・本物志向のプレミアム商品

## ミニッツメイド 「大人の贅沢ぶどう」

- 6月30日(月)より北海道限定で新発売 -



ミニッツメイド 「大人の贅沢ぶどう」

300ml 缶 / メーカー希望小売価格：130円（消費税込）

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 社長：角野中原）は、100%ぶどう果汁を使用した砂糖・着色料不使用の炭酸飲料、ミニッツメイド「大人の贅沢ぶどう」を6月30日（月）より北海道限定で新発売します。

\*

「ミニッツメイド 大人の贅沢ぶどう」は、2種類の赤ぶどう（コンコード、カベルネソーヴィニヨン\*1）と白ぶどうをバランスよくミックスし、これに炭酸をブレンドすることで、まるでスパークリングワインのような贅沢で芳醇な味わいに仕上げました。果汁100%の甘さそのまま、砂糖と着色料は一切使用していません。

北海道の一世代あたりの炭酸飲料消費量は全国第3位\*2であり、また、ぶどう飲料の消費が盛んであることから、20～30代の超多忙なビジネスマンのリフレッシュや、いつもキレイでありたく仕事も一生懸命なOL、健康が気になる人を中心に積極的に、この「贅沢なおいしさ」を訴求していきます。

この「ミニッツメイド 大人の贅沢ぶどう」は、徹底した北海道民の嗜好調査をもとに、フードマイスター\*3の資格を持つ道産子社員が商品開発に参加し、北海道のお客様に、特別にご用意させていただくことをコンセプトとした北海道限定のものです。

北海道限定商品として、2006年6月に発売した北海道産のミルクと砂糖を使用する「ジョージア サントス プレミアム 知床デザイン缶」は、昨年2千2百万本の販売で地産地消を応援し続けるとともに、売上金の一部を北海道の環境保護活動に寄付しています。

また、同年9月にも北海道産ミルクを使用した「北海道ミルクと野菜」を発売し、1百万本を越える販売で地産地消を応援することができました。

これからも、北海道のお客様や北海道に来ていただくお客様に、価値を認めていただける「北海道限定商品」の開発に努めてまいります。

当社は、「変化への挑戦～北の大地とともに～」をスローガンに、“さわやかさとうるおい”を提供し、地域社会に信頼され、ともに発展していくことを目指しています。パッケージには、「北の大地とともに」のキャッチコピーに加え、北海道のアイコンで北海道限定商品であることを表記しています。

\*1 カベルネソーヴィニヨンとは、世界で最も名の知られている赤ワインに使用されるぶどうの品種で、フランス・ボルドー地方の最高級ワインにも使われています。

\*2 総務省・家計調査（H19調査、農林漁家世帯含む）（支出金額ベース）

\*3 札幌商工会議所主催の認定制度

<製品概要>

製品名：大人の贅沢ぶどう

品名：ぶどうジュース（濃縮還元、炭酸ガス入り）

原材料名：ぶどう、炭酸、香料

カロリー：51kcal/100g

パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）：300ml缶/130円

発売日：2008年6月30日（月）

販売地域：北海道限定

---

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報・CSR推進部 広報課：011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先：0120-308509