

発売後 50 日で 1 億本を突破した
唯一*1 の熟成コーヒーがさらにおいしくなって新登場！

新「ジョージア ヴィンテージ レーベル」解禁

- 9月8日（月）から北海道でリニューアル発売 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市 社長:角野中原)は、缶コーヒーブランド「ジョージア」の主要製品、「ジョージア ヴィンテージ レーベル」を9月8日（月）から北海道でリニューアル発売いたします。「ジョージア ヴィンテージ レーベル」は、“蔵出し熟成コーヒー豆”だけを使用した贅沢な缶コーヒーです。昨年9月の発売以来、大変ご好評いただき、発売後50日で販売数量が1億本を突破いたしました。今回のリニューアルにより、“蔵出し熟成コーヒー豆”の旨みをさらに引き出した重厚な味わいをお届けいたします。



新「ジョージア ヴィンテージ レーベル」

(左) 180gパルテノン缶 / メーカー希望小売価格 120円 (消費税込) コンビニエンスストア限定
(右) 190gストレート缶 / メーカー希望小売価格 120円 (消費税込)

「ジョージア ヴィンテージ レーベル」には、コーヒー生産農家の蔵(トゥーリヤ)の中で通常*2の3倍の時間寝かせることで、果実の旨みをしっかりと封じ込めた“蔵出し熟成コーヒー豆”を100%使用しています。

リニューアルした新「ジョージア ヴィンテージ レーベル」は、深煎り豆中心のブレンドに砂糖を減量調整することで、さらに“蔵出し熟成コーヒー豆”の旨みと上質なアロマ(香り)が感じられる味わいに仕上げました。

新パッケージは、熟成したワインをイメージしたヴィンテージ(ワイン)レッドに刷新。大きな蔵の写真に「蔵出し熟成」という文字を重ね、贅沢な“蔵出し熟成コーヒー豆”を使用している唯一の「ジョージア」製品である、本製品の特徴を分かりやすく表現しました。

また、“時間が経過し価値のあるもの”や“名品”等に用いられる、本製品のコンセプト「VINTAGE(ヴィンテージ)」の文字を高い位置に配し、赤色のベースに白抜きの文字で目立たせました。並べて陳列すると、パッケージにあしらわれた蔵の写真の中に樽が連なり、蔵の中での熟成の様子を間近で見ているようなデザインに仕上げ、店頭での視認性を高めています。

なお、コンビニエンスストア限定で、ギリシャのパルテノン神殿の柱を思わせる新形状パッケージ、180gパルテノン缶も発売いたします。

「ジョージア ヴィンテージ レーベル」は、仕事の合間や、残業中など、ビジネスマンの忙しい日常の中に、ちょっとした贅沢な時間を提供してまいります。

*1)「ジョージア」製品で唯一

*2)「ジョージア」製品通常保管期間：7-10日

<製品概要>

製品名 : ジョージア ヴィンテージ レーベル
品名 : コーヒー
原材料名 : 牛乳、コーヒー、砂糖、クリーム、香料、乳化剤、カゼインNa、安定剤(カラギナン)
カロリー : 34kcal/100g
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込)
: 180gパルテノン缶/120円、190gストレート缶/120円
発売日 : 2008年9月8日(月)
販売地域 : 北海道
販売チャネル : 180gパルテノン缶/コンビニエンスストア限定
190gストレート缶/自動販売機・スーパーマーケット

<本件に関するお問い合わせ先>
北海道コカ・コーラボトリング株式会社
広報・CSR推進部 広報課
TEL : 011-888-2091/FAX : 011-884-3832
お客様からのお問い合わせ先 : 0120-308509