



# News release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

## 【報道用資料】

2008年11月26日

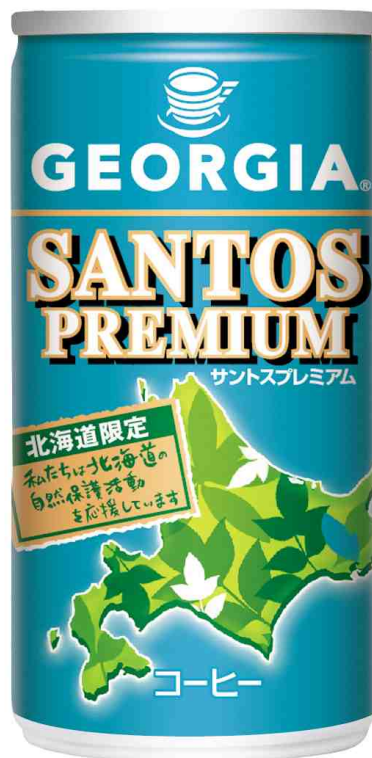
北海道の豊かな自然をイメージした新デザインで12月1日より販売開始

## 「ジョージア サントスプレミアム北海道限定デザイン缶」

皆様のやさしさで北海道の自然保護に役立てることができました。

売上の一部を北海道へ寄附。年間12,079,905円 -

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 社長：角野中原）は、北海道の自然保護活動を応援するため、売上金の一部を販売数に応じて北海道に寄附している「ジョージア サントスプレミアム北海道限定デザイン缶」をリニューアルいたします。



「ジョージア サントスプレミアム北海道限定デザイン缶」  
190g缶 / メーカー希望小売価格：120円（消費税込）

このたびのリニューアルで、世界自然遺産の「知床」から、北海道の豊かな自然を連想させる緑の葉をモチーフにしたデザインへ変更し、前面には「私たちは北海道の自然保護活動を応援しています」のアイコンと、裏面には「売上げの一部を販売数量に応じて、北海道庁を通じて北海道に還元しております」と書き記すことで、購買する消費者への環境に対する意識向上の醸成に役立てます。

1993年に発売した「ジョージア サントスプレミアム」は、15年間多くの北海道民に親しまれ、販売数が伸び続けているロングセラー商品 1 です。2006年6月には、より道民に愛される商品作りを目指し、世界自然遺産「知床」をデザインした北海道限定缶を開発いたしました。また、2007年11月からは北海道の自然保護活動を応援するため「環境保護活動の推進に関する協定」 2 に基づき、売上金の一部を販売数に応じて北海道に寄附する活動を開始いたしました。

### 1. 販売数の推移

2004年	52万6,000ケース
2005年	56万5,000ケース
2006年	67万3,000ケース
2007年	75万6,000ケース
2008年	79万5,000ケース（予想）

（販売数：1 ケース / 30 本）2005 年度比 140.7% 増

### 2. 「環境保護活動の推進に関する協定」の概要

#### (1) 北海道への寄附金の支援

「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン缶」の売上げ 1 ケース（190g 缶 30 本入り）当たり 15 円を販売数量に応じて寄附する。

#### (2) 寄附金の対象とする期間

平成19年11月12日の対象製品発売開始のものから 1 年単位で継続する。

第一回目は2008年5月27日に、2007年11月12日～2008年5月11日までの売上金の一部、5,681,775円（11,363,550本相当）を北海道に寄附いたしました。

### 『歴代パッケージ』



2006年6月

2007年11月

2008年5月

「ジョージア サントスプレミアム」は世界最大のコーヒー生産国ブラジルの南東部で収穫され、サントス港から輸出された豆で作られた香り豊かで深い味わいの缶コーヒーです。

北海道産の安全で安心な乳・糖を原材料に使用することで地産地消の気運を高めるとともに、弊社札幌工場で製造することで食品の輸送距離を示す数値「フードマイレージ」の軽減にも大きく寄与しています。

当社は、北海道の地場企業として、「変化への挑戦～北の大地と共に～」をスローガンに、“さわやかさとうるおい”を提供し、地域社会に信頼され、ともに発展していくことを目指してまいります。

< 製品概要 >

製品名： ジョージア サントスプレミアム北海道限定デザイン缶

品 名： コーヒー

原材料名： コーヒー、砂糖、全粉乳、香料、乳化材

カロリー： 32Kcal / 100ml

パッケージ / メーカー希望小売価格（消費税込）： 190 g 缶 / 120 円

発売日： 2008 年 12 月 1 日（月）

販売地域： 北海道限定

---

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報・CSR推進部 広報課

0 1 1 - 8 8 8 - 2 0 9 1

【参考1】

「代表取締役社長 角野中原が、知事公館を表敬訪問し寄付金を贈呈」

2008年11月26日（水）北海道コ・ラボ トリノグ 株式会社 代表取締役社長 角野中原が知事公館を表敬訪問し、2008年5月12日～2008年11月11日までの売上金の一部 6,398,130円（12,796,260本相当）（年間12,079,905円）を高橋はるみ知事へ贈呈いたしました。



2008年11月26日の寄付金贈呈式

【参考2】

北海道と「ジョージア サントスプレミアム」の歩み

	北海道の主な出来事	ジョージア サントスプレミアム
1993年 ..... 2003年	堀達也北海道知事就任  高橋はるみ北海道知事就任	発売開始
2005年	知床が世界自然遺産に登録	
2006年	北海道日本ハムファクトリー 44年ぶり2度目の日本一	世界自然遺産「知床」デザイン缶発売開始
2007年	旭山動物園で年度入園者数が300万人を超える	環境保護活動の推進に関する協定を締結
2008年	北海道洞爺湖サミット開催（7月）	北海道限定デザイン缶発売開始

## 【参考3】

### 当社の主な取り組み

#### 1. 環境への取り組み

斜里町及び羅臼町と協定を締結し、知床地域内に設置した全ての当社自動販売機の売上金の一部を協賛することで、知床世界自然遺産地域の環境保全活動を地域の皆様とともに推進しています。

環境配慮企業を目指す当社札幌工場では、廃棄物を全てリサイクル処理する「ゼロエミッション」を2000年から継続しているほか、ボイラーの天然ガス化に早くから取り組んでいます。

#### 2. 地域との取り組み

北海道との協働の取り組みとして、2006年7月に「子どもの安全を見守る運動」を北海道にご提案し、官民一体となった道民運動を展開。

2006年12月には、「災害時における飲料の供給等防災に関する協力協定」を締結し、災害時における飲料の提供はもとより、平常時から防災意識の高揚による地域防災力強化を図るさまざまな協力活動を実施。

自治体、及び国土交通省北海道開発局との協定に基づいて、「道の駅」では、災害対応型自動販売機を利用して、道路利用者や地域住民に対して、道路情報や災害情報、地域のイベント情報を発信。

安全・安心な街づくりを目指して、北海道警察との協働事業「防犯ほっとインフォメーション」2007年3月にスタート。自動販売機の電光掲示機能を活用して、警察署からの事件情報や防犯啓発に関する呼びかけなどの情報を発信。