

【報道用資料】

2008年12月25日

毎日の生活にちょっとした“plus”を提供する、スタイリッシュな女性のための炭酸ブランド

「コカ・コーラ プラス」

～ さわやかなレモンフレーバーで、新年1月5日(月)より北海道で発売開始 ～

ハリウッド女優サラ・ジェシカ・パーカーさんを起用したウェブキャンペーンを
日本最大*のSNS「mixi」にて、1年間継続して展開！

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、女性の“美容”や“健康”に関する根強いニーズに対応した新たな価値提案の1つとして、コカ・コーラに栄養素を付加(プラス)した新ブランド「コカ・コーラ プラス」を新たに立ち上げ、2009年1月5日(月)より、北海道で発売いたします。



「コカ・コーラ プラス」 500ml PET グリップボトル
メーカー希望小売価格:147円(消費税込)

コカ・コーラシステムではこれまでも、「カラダに必要な栄養成分を気軽に美味しく、カロリーを気にせず摂りたい」という“美容”や“健康”に敏感な20～30代の女性のニーズを満たすブランドとして、2008年6月より「ノーカロリー コカ・コーラ プラスビタミン」を展開してまいりました。そしてこの度、消費者から特に支持の高かった“栄養素をプラスする”という発想を一步進めて「健康的でスタイリッシュに毎日を過ごすための、ちょっとした“Plus”をくれるブランド」というコンセプトのもと、新ブランド「コカ・コーラ プラス」を新たに展開いたします。

その第1弾として、新年1月5日(月)からは、「ビタミンC」を配合した製品を全国で発売いたします。保存料不使用で、レモンフレーバーを採用し、すっきりと爽やかな飲み心地を実現。パッケージラベルにはビタミンCや味を想起させる黄色をキーカラーとして使用するとともに、シルバーの背景に大小の白と黄色の丸模様をあしらうことで炭酸の爽やかさを表現しています。また、ラベル正面には黄色の「+」アイコンを施し、栄養成分が“プラス”されているというブランド独自の価値を、力強く訴求しています。

SNS「mixi」を活用した年間キャンペーンで、スタイリッシュなブランドであることを訴求

ブランドのイメージキャラクターには、「Sex and the City」で人気のハリウッド女優サラ・ジェシカ・パーカーさんを起用して、雑誌広告やウェブサイト、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)、店頭POPなど、様々なコミュニケーションを通じて「コカ・コーラ プラス」がスタイリッシュな女性のためのブランドであることを訴求してまいります。

SNSのキャンペーンにおいては、日本最大*のSNSである「mixi」(ミクシィ)を活用したプロモーションを1年間継続して実施いたします。「コカ・コーラ プラス」専用キャンペーンページを開設する他、オリジナルキャラクターと、サラ・ジェシカ・パーカーさんのmixi公認アカウントを実施します。また、オリジナルキャラクターのマイミクシィに向けて、メッセージを利用したコミュニケーションや日記にて、20～30代の女性層に対して毎日にちょっとした「プラス」の情報を提供してまいります。更にはサラ・ジェシカ・パーカーさんからも定期的に情報を配信する仕組みにすることで、専用サイトへの定期的なアクセスを促してまいります。

プレゼントキャンペーンやTV-CMでブランドイメージや製品の特長を幅広く訴求

「コカ・コーラ プラス」の発売を記念して、発売初日にあたる1月5日(月)午前10時から、2月27日(金)の午前10時まで、サラ・ジェシカ・パーカーさん主演の人気映画「Sex and the City」のDVDが抽選で100名様に当たるキャンペーンをブランドサイトに展開するとともに、mixiの特設サイトからのリンクを通じて、幅広く告知してまいります。

1月7日(水)からはTV-CM『コカ・コーラ プラス』篇のオンエアも開始。“ビタミンC入りのコカ・コーラ”という製品の特長を、「+」というアイコンを活用して、シンプルに表現してまいります。

今後は、消費者のニーズに応じて様々な栄養機能成分を付加した製品の導入を見据えて、シリーズブランドとして拡大展開する予定です。

清涼飲料を通じて手軽に栄養成分を摂取するという独自の価値を提案するブランドとして、「コカ・コーラ プラス」は、健やかでスタイリッシュなライフスタイルを目指す女性の毎日の生活に、爽やかな“plus”を届けてまいります。

< 製品概要 >

製 品 名: コカ・コーラ プラス

品 名: 炭酸飲料

原 材 料 名: 香料、カラメル色素、酸味料、ビタミンC、
甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース)、
カフェイン

カ ロ リ ー: 0kcal/100ml

ビ タ ミ ン C: 10-51mg/100ml

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込):

1.5L PET/336円、500ml PET(コンツアーボトル/グリップボトル)/147円、
350ml缶/120円

発 売 日: 2009年1月5日(月)

発 売 地 域: 全国

(株)ミクシ調べ

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部 広報課
TEL:011-888-2091/FAX:011-884-3832

【お客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室
TEL:0120-308509