

すべての人にとっての“No.1 ゼロ飲料”を目指して

## 「コカ・コーラ ゼロ」

- 2月9日(月)から北海道でリニューアル発売 -

「コカ・コーラ」ならではの美味しさを糖分ゼロ、さらに保存料ゼロで実現！

“ワイルド(WILD)”でありながらも、“ヘルシー(HEALTH)”なライフスタイルを提案

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、「コカ・コーラ」ならではの美味しさを糖分ゼロで味わえるブランドとして、発売以来2年連続で成長を続けてきたゼロ飲料「コカ・コーラ ゼロ」を、製品設計ならびにパッケージデザインともにリニューアルし、2009年2月9日(月)から北海道で発売いたします。

今回のリニューアルでは、そのブランド価値を“WILD HEALTH”のアイコンに象徴されるものとして再定義。「ワイルド(WILD)でありながらもヘルシー(HEALTH)なライフスタイルを楽しむこと」を提案するブランドとして、2009年は、さまざまな活動を展開し、さらなる成長を目指します。



新「コカ・コーラ ゼロ」 500mlPET(グリップボトル)

メーカー希望小売価格:147円(消費税込)

「コカ・コーラ ゼロ」は 2007 年 6 月の発売以来、“(「コカ・コーラ」ならではの)本物の味、なのに糖分ゼロ”という製品の特長が、20～30 代の男性を中心に支持を集め、競争環境の厳しい清涼飲料市場においても継続した成長を遂げてまいりました。そしてこのたび発売 3 年目を迎えるにあたり、製品設計、パッケージデザイン、広告コミュニケーション、店頭での販売活動など、あらゆる活動を全面的に刷新・進化させ、より幅広い層のお客様に愛される“No.1 ゼロ飲料”としてのポジションを確立することを目指します。

#### ■ 「コカ・コーラ ゼロ」の持つ基本価値を再定義：“WILD HEALTH”

「コカ・コーラ ゼロ」のブランド価値は、“「コカ・コーラ」ならではの特別なおいしさを、糖分ゼロでヘルシーに楽しめる”という、両立することが難しいと思われていた二つの異なる価値を、既成概念に捉われないイノベーションにより実現し、同時に提供することにあります。そして今回のリニューアルではその考えを更に一歩進め、“「コカ・コーラ」ならではのワイルドさを持ちながらも、糖分ゼロ・保存料ゼロの製品設計によるヘルシーさを兼ね備えたブランド”として、その価値を再定義しました。今後はさまざまな活動を通じて、「ワイルドでありながらもヘルシーなライフスタイルを楽しむこと」を提案してまいります。



「WILD HEALTH」をあしらった“スパイキーハート”

広告においては、そのメッセージをシンプルかつストレートに伝えるべく、「WILD HEALTH」というアイコンを開発しました。本来は赤く丸いモノと思われているハートの形を、ワイルドに黒く尖らせブランドの主張を際立たせることで、「コカ・コーラ ゼロ」が既成概念に捉われないブランドであることを表現しています。

#### ■ “「コカ・コーラ」ならではの特別な美味しさを、糖分ゼロで味わえる”ことをパッケージデザインでも訴求

これまで白文字で表記していた「Coca-Cola」のロゴの部分も、今回のリニューアルを機に、「コカ・コーラ」のブランドカラーであるコカ・コーラレッドに変更しました。「great taste zero sugar」という新コピーと共に、「コカ・コーラ」ならではの特別な美味しさを糖分ゼロで味わえることをわかりやすく訴求します。

#### ■ 保存料ゼロを実現した新しい製品設計

本リニューアルでは製品設計も刷新。従来の“「コカ・コーラ」ならではの特別な美味しさはそのままに糖分ゼロ”に加えて、さらに保存料ゼロの製品設計を実現しました。

消費者に対しては、パッケージ上で記載するほか、店頭で使用する POP や TV-CM などを通じた告知活動を行い、製品の特性に対する理解を深めてまいります。

「コカ・コーラ ゼロ」は、2009 年、年間を通じて、様々な活動を継続的に行うことで、全ての人に愛される“No.1 ゼロ飲料”を目指してまいります。

## ■ 製品概要

- ・ 製品名： コカ・コーラ ゼロ
- ・ 品名： 炭酸飲料
- ・ 原材料： カラメル色素、酸味料、  
甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファム K、スクラロース)、  
香料、カフェイン
- ・ カロリー： 0kcal/100ml
- ・ パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込)：  
160ml 缶/80 円、250ml 缶/120 円、280ml 缶/120 円、350ml 缶/120 円、500ml 缶/140 円  
500mlPET/147 円、1LPET/244 円、1.5LPET/336 円、190mlRTB/100 円、  
250ml 缶(6 缶マルチ)/690 円
- ・ 発売日： 2009 年 2 月 9 日(月)
- ・ 販売地域： 全国

---

---

### 【本件に関するお問合せ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR推進部 広報課

TEL.011-888-2091 FAX.011-884-3832

### 【お客様からのお問合せ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL.0120-308509