

MORE ZERO(もっとゼロに)、MORE BLACK(もっとワイルドに)で進化を遂げる

zero
zero
zero
糖分ZERO、保存料ZERO、合成香料ZERO。

「コカ・コーラ ゼロ」

—2月1日(月)、全国でリニューアル発売—

- 糖分ゼロ、保存料ゼロに加え、新たに“**合成香料ゼロ**”も実現！
- “黒”を前面に押し出した活動展開で、ワイルドさをより一層強化

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:角野中原)は、2007年6月の発売以来、成熟した国内の清涼飲料市場においても、プラス成長を継続しているブランド「コカ・コーラ ゼロ」の製品設計ならびにパッケージをリニューアルして、2月1日(月)から北海道で発売いたしました。



新「コカ・コーラ ゼロ」 500mlPET(グリップボトル)
メーカー希望小売価格:147円(消費税込)

今回のリニューアルにより、これまでの糖分ゼロ・保存料ゼロに加えて、新たに“合成香料ゼロ”を実現。ブランドの最大の価値である、“zero”をより一層追求するかたちに進化いたしました。また、広告活動や店頭展開など、お客様と接点を持つ全てのマーケティング活動において、ブランドのシンボルカラーである“ブラック”を前面に押し出した展開にすることで、「コカ・コーラ ゼロ」らしいワイルドさを、より一層訴求してまいります。

「ユニークな製品設計、そして「ワイルドでありながらもヘルシーなライフスタイルを提案する」ブランドとしてのポジションを **2010 年はより一層進化させる**ことで、全ての人に愛される No.1 ゼロブランドを目指して、今後も様々な活動を展開してまいります。

【製品概要】

- ・ 製品名 : コカ・コーラ ゼロ
- ・ 品名 : 炭酸飲料
- ・ 原材料 : カラメル色素、酸味料、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファム K、スクラロース)、香料、カフェイン
- ・ カロリー : 0kcal/100ml
- ・ パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込) : 160ml 缶/80 円、350ml 缶/120 円、500ml 缶/140 円、300mlIPET/120 円、500mlIPET/147 円、1.5LPET/336 円
- ・ 発売日 : 2010 年 2 月 1 日(月)
- ・ 販売地域 : 北海道

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社
広報・CSR推進部 広報課
TEL.011-888-2091 FAX.011-884-3832

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509



Coca-Cola zero

2010年、「コカ・コーラ ゼロ」は更なる**“進化”**をお約束します。

コカ・コーラ ゼロは、ワイルドさとヘルシーさを同時に兼ね備えた唯一無二のブランドとして 2010年、更なる進化を皆さんにお約束します。

■ More Zero（もっとゼロに）

2010年の「コカ・コーラ ゼロ」は、糖分ゼロ、保存料ゼロはそのままに、ブランドの最大の価値である、“zero”をより一層追求し、新たに“合成香料ゼロ”を実現いたしました。

これにより、「コカ・コーラ」ならではの特別な美味しさを、変わらないすっきり後味と共に、お楽しみいただけます。

■ More Black（もっとワイルドに）

2010年の「コカ・コーラ ゼロ」は、ペットボトルのキャップをはじめ、屋外広告や雑誌広告、ウェブサイト、街中に設置しているコカ・コーラの自動販売機、流通店舗における店頭資材など、お客様と接点を持つあらゆるマーケティング活動において、ブランドのシンボルカラーである“ブラック”を前面に押し出した活動展開をいたします。

これによって、「コカ・コーラ ゼロ」らしいワイルドなイメージを、より一層のインパクトをもって力強く訴求してまいります。

“ワイルドでありながらも、ヘルシーなライフスタイルを楽しむことを提案する”ブランドとして、“WILD HEALTH”という言葉に象徴される、「コカ・コーラ ゼロ」ならではのブランド価値を、生まれ変わった赤いロゴのスパイキーハートとともに、年間を通じて様々な活動を通じて皆様にお届けししてまいります。

そして2010年も、厳しい競争環境が続く清涼飲料業界においても、“全ての人に愛されるNo.1ゼロブランド”を目指してその地位を強固なものにし、発売以来3年連続となるプラス成長の実現に向けて、様々な活動に取り組んでまいります。