



報道関係各位

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

2010年4月30日

～売上げの一部をお祭りの運営に寄付します～

「YOSAKOIソーラン祭りオリジナルデザイン缶」

【5月3日(月)より北海道で一斉発売！】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 代表取締役社長:角野中原)は、北海道を代表するイベントの一つであり、札幌の初夏を彩る「YOSAKOIソーラン祭り」を応援するために、「コカ・コーラ 350ml缶」と「コカ・コーラ ゼロ 350ml缶」の『YOSAKOIソーラン祭りオリジナルデザイン缶』を5月3日(月)から数量を限定し、北海道全域で発売いたします。

このオリジナルデザイン缶は、コカ・コーラブランドならではの「コカ・コーラ」と「コカ・コーラ ゼロ」を活用し、北海道全域で販売展開することで、「YOSAKOIソーラン祭り」を道内各地で広くPRし、同祭りの活性化、さらには北海道の文化発展を願い、発売されます。道内各地のスーパーマーケットやコンビニエンスストアなどで販売され、YOSAKOIソーラン祭り期間中(2010年6月9日～13日)も、大通会場の売店ブースで会場を彩ります。



「YOSAKOIソーラン祭りオリジナルデザイン缶」

同製品は、第1回目からスポンサーとして祭りを応援している当社が、販売数量に応じて売上げの一部をYOSAKOIソーラン祭りの運営の一助とし、YOSAKOIソーラン祭り組織委員会に寄付いたします。

今後も、当社は道産子企業として、地元のお祭りを応援し、北海道を盛り上げていくとともに、「北の大地とともに」をスローガンに、責任ある企業市民として、北海道の魅力をさらに高める活動を、継続的に実行してまいります。

これからも、次世代を担う子どもたちに、将来の地球の姿を考える場を提供することや、安全で安心な地域づくりを応援する取り組みを、地元企業として、事業活動を通して継続的に推進してまいります。

【製品概要】

- ・ 製品名 : コカ・コーラ 350ml缶
- ・ 品名 : 炭酸飲料
- ・ 原材料 : 糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン
- ・ カロリー : 45kcal / 100ml
- ・ メーカー希望小売価格(消費税込): 120円
- ・ 発売日 : 2010年5月3日(月)
- ・ 販売地域 : 北海道全域

- ・ 製品名 : コカ・コーラ ゼロ 350ml缶
- ・ 品名 : 炭酸飲料
- ・ 原材料 : カラメル色素、酸味料、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース)、香料、カフェイン
- ・ カロリー : 0 kcal / 100ml
- ・ メーカー希望小売価格(消費税込): 120円
- ・ 発売日 : 2010年5月3日(月)
- ・ 販売地域 : 北海道全域

＜本件に関するお問い合わせ先＞
北海道コカ・コーラボトリング株式会社
札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
広報・CSR推進部 広報課
011-888-2091

<参考>

【YOSAKOIソーラン祭り北海道コカ・コーラボトリング株式会社の取り組み】

- ・ 1992年 第1回YOSAKOIソーラン祭りより、スポンサーとして協賛。
- ・ 1994年 第3回YOSAKOIソーラン祭りより、札幌国際大学と連携し、「コカ・コーラ札幌国際大学」としてチームを結成。その後、17年間継続して祭りに参加。

「コカ・コーラ札幌国際大学」成績

第 3回(1994年)	高知県観光連盟賞
第 5回(1996年)	ニューウェーブ賞
第 7回(1998年)	高知市長賞
第 8回(1999年)	JCB賞
第10回(2001年)	マルちゃん賞
第11回(2002年)	セミファイナル
第12回(2003年)	ソーランカーニバル賞
第13回(2004年)	支部長賞
第14回(2005年)	スーパーガリッシュ賞
第15回(2006年)	セミファイナル第9位
第16回(2007年)	一時審査賞
第17回(2008年)	セミファイナル第3位／東京ディズニーリゾート賞
第18回(2009年)	ファイナル第9位 社団法人札幌観光協会会長賞

【札幌市と北海道コカ・コーラボトリング株式会社の取り組み】

札幌市と当社は、2009年に「さっぽろまちづくりパートナー協定」を締結しており、以下の4分野を連携の柱とし、様々な協働事業を行っています。

1. 未来を担う子ども達が健やかに育つまちづくり
2. 安心・安全で誰もが健康に暮らせる、人と環境にやさしいまちづくり
3. 観光・文化・スポーツの振興を通じた、都市の魅力が輝くまちづくり
4. 地域の連携・協働を進めるまちづくり

2009年11月には、同協定に基づき、「さっぽろ雪まつり」を応援するために、「さっぽろ雪まつり応援デザイン缶」を発売し、売上げの一部(1,536,972円)を「さっぽろ雪まつり実行委員会」に寄付しました。