

国内最軽量¹12gのPETボトルで、35ml増量

北海道の広大な大地に育まれたおいしい天然水

『い・ろ・は・す (I LOHAS)』 555ml PET 発売

2011年3月14日(月)から北海道で発売開始

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市豊平区 社長:角野中原)は、おいしいと環境にいいを両立したウォーターブランド「い・ろ・は・す」のしぼれる国内最軽量520ml PETボトルと同形状の容器で35mlの増量を実現した555ml PETボトルを2011年3月14日(月)より北海道で導入いたします。

555ml PETボトルは、2009年5月の発売開始以来採用している520ml PETボトルと同じ、省資源化を実現した国内最軽量12gのPETボトルです。

また、植物由来素材を一部(5~30%)に使用した次世代PETボトル「プラントボトル™」を採用しており、この植物由来原料の使用量を加味した石油由来のPET樹脂使用量は、「い・ろ・は・す」の555ml PETボトルでは、わずか9.6g、1020ml PETボトルでは13.9gと算出されます²。

「い・ろ・は・す」の全国累計販売本数はすでに8億本³を突破しており、その結果、2011年1月末時点までの原油使用量削減効果は12,000キロリットル以上⁴、ガソリンに換算すると、約2,900キロリットルの削減効果となり、燃費10km/lの自動車地球を約730周できるガソリン量に相当します⁵。

また、「い・ろ・は・す」は全国7箇所を採水地としていますが、北海道地域で発売される「い・ろ・は・す」は、北海道札幌市清田区を採水地とした自然に育まれたおいしい天然水を使用しています。

「い・ろ・は・す」は、小型No.1ウォーターブランド⁶として、2011年以降も引き続き、おいしさとともに、シンプルなエコ・アクションで世界を変える提案を行ってまいります。



「い・ろ・は・す」555mlPETボトル



「い・ろ・は・す温州みかん」555mlPETボトル



Local is Better!(地元って、いいね!) キャンペーン

2011年春に、四国・愛媛県西条市が新たに採水地として加わります。これにより北海道から九州まで全国7箇所の豊かな自然にはぐくまれた、おいしい天然水をお届けすることになる「いろ・は・す」。日本各地ではぐくまれた「いろ・は・す」の魅力を伝えるために、誰もが共感できる「日本の地元」をテーマにした、「Local is Better!(地元って、いいね!)」キャンペーンを、3月14日(月)より開始します。日本の各地域の風景の中で、日本生まれの「いろ・は・す」が日本中の地元を元気に変えていくことを、TVCMや店頭活動などで訴求してまいります。



「おいしさ」を追求

北海道コカ・コーラボトリング(株)では、毎日の飲用に適した「おいしい水」にこだわり、北海道生まれの軟水を使用しています。北海道札幌市清田区を採水地とした、自然に育まれたおいしい天然水を使用しています。札幌市清田区南西方向にある白旗山方面から長い年月をかけて深い地下をゆったり流れてきた天然水で、とても柔らかくおいしい水です。なお、このあたり一帯は「支笏火山噴出物層」という火山灰地であり、長い年月をかけて不純物が取り除かれ、深さ約300メートルの井戸からとてもおいしい水が採水されます。

また、この天然水は、札幌市清田区の「清田ふるさと遺産」に登録されており、当社は清田の水を生かした食品産業としても登録されています。



「いろ・は・す」の海外展開

2009年5月に日本で誕生した「いろ・は・す」。おいしさとともに、シンプルなエコ・アクションで世界を変えていくというそのコンセプトが、グローバルのコカ・コーラ社全体でも高い評価を得ています。その結果、現在、韓国・台湾・メキシコなどをはじめとする世界各国で、日本生まれの「いろ・は・す」のコンセプトを踏襲した、しぼれる軽量ボトルを採用したウォーターブランドの展開が進んでいます。



「いろ・は・す みかん」の展開を拡大

2010年7月に発売した温州みかんエキスの入った「いろ・は・す みかん」もご好評をいただき、フレーバーウォーターでは異例のヒットとなりました。2010年には、2010年1月以降に発売を開始した、清涼飲料の新製品(500ml サイズ)のうち最も売れた製品⁷となっています。これまでコンビニエンスストア限定発売でしたが、ご好評につき、この「いろ・は・す みかん」の販売チャネルを、3月14日より、主要なスーパーマーケットや量販店、自動販売機などへと全面展開いたします。



「プラントボトル」について

「プラントボトル」は、植物由来の素材を一部(5~30%)に使用した国内製造のPETボトルです。サトウキビから砂糖が精製される工程の副産物である糖蜜(廃糖蜜)などを、PET樹脂の構成成分に転換して使用しています。素材の一部を植物由来とすることで、非再生資源である石油への依存を低減します。従来のPETボトルからプラントボトルに切り替えたことにより、石油由来の素材に該当するPET樹脂使用量が12gから9.6gとなります。従来のPETボトルと形状、重量、強度の違いは全くなく、飲用後は今までと同様にPETボトルリサイクル工場で100%リサイクルが可能です。2010年4月より「いろ・は・す」ブランド全製品に採用しています。



「い・ろ・は・す」ラインナップ 製品概要

製品名:「い・ろ・は・す (ILOHAS)」
 品名:ナチュラルミネラルウォーター
 原材料名:水(鉱水)
 栄養成分表示(100g 当り)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物
0kcal	0g	0g	0g

カロリー:0kcal/100ml

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込):280ml PET/100 円、555ml PET/126 円、
1,020ml PET/178 円

発売日:280ml PET/2010年4月12日(月) <2011年4月11日新ラベルデザインへ切替>
 555ml PET/2011年3月14日(月) <新容量・新ラベルデザインへ切替>
 1,020ml PET/2010年6月7日(月) <2011年4月11日新ラベルデザインへ切替>

販売地域:全国(沖縄を除く)

製品名の由来:「い・ろ・は・す」のネーミングは、日本古来の「いろは歌」の最初の三文字と、健康と環境を志向するキーワード「LOHAS (ロハス)」を掛け合わせています。やわらかな語感のひらがなの名で国産の天然水であることを表現するとともに、消費者に対して環境への配慮が具体的な行動となるきっかけを提案していくブランドになるようにとの思いが込められています。



「い・ろ・は・す みかん」製品概要

製品名:「い・ろ・は・す みかん」
 品名:清涼飲料水
 原材料名:ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖、砂糖)⁸、塩化 Na、ウンシュウミカンエキス、酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミンC)
 栄養成分表示

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17kcal	0g	0g	4.3g	30mg

カロリー:17kcal/100ml

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込):555ml PET/136 円

発売日:2011年3月14日(月) <新容量・新ラベルデザインへ切替>

販売地域:全国(沖縄を除く)



「い・ろ・は・す」受賞歴

「い・ろ・は・す」の環境への取り組みは各方面から高い評価を頂いており、2010年には、「平成22年度リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」(2年連続)、「平成22年度循環型社会形成推進功労者等環境大臣表彰」を受賞するなど、国内外で多くの賞を受賞しております。

<主な受賞歴>

2011年3月3日現在

名称	主催	受賞内容
平成21年度 容器包装3R推進 環境大臣賞	環境省	製品部門 最優秀賞
平成21年度リデュース・ リユース・リサイクル 推進功労者等表彰	リデュース・リユース・リサイクル推進協議会	農林水産大臣賞
第19回地球環境大賞	フジサンケイグループ	環境大臣賞
グッドデザイン賞	財団法人日本産業デザイン振興会	グッドデザイン賞
2010日本パッケージング コンテスト	社)日本包装技術協会	テクニカル包装賞
ジャパンパッケージング コンペティション	社)日本印刷産業連合会	経済産業大臣賞
2010愛知環境賞	愛知県(中日新聞社・環境パートナーシップ)	金賞
日経優秀製品・サービス賞	日本経済新聞社	優秀賞 日経MJ賞(デザイン)
平成22年度リデュース・ リユース・リサイクル 推進功労者等表彰	リデュース・リユース・リサイクル推進協議会	リデュース・リユース・リサイクル 推進協議会会長賞
平成22年度循環型社会 形成推進功労者等 環境大臣表彰	3R活動推進フォーラム	循環型社会形成推進功労者

- 1) 2011年1月時点/国内製造品 600ml以下 PETボトル対象/日本コカ・コーラ社調べ
- 2) 2010年の製造実績を元に、植物由来素材の最小平均含有率 22.6%として算出
- 3) 2011年1月時点/520ml, 280ml, 1020mlのい・ろ・は・すブランド全製品
- 4) 出典「石油化学製品のLCIデータ報告書<更新版>」((社)プラスチック処理促進協会)(2009年3月)
- 5) 2011年1月末時点の出荷量をもとに削減したPET樹脂使用量をガソリン量に換算。PET樹脂1トン当たりのエネルギー量から算出。
出典:「PETボトルのLCIデータ分析調査 報告書」(PETボトル協議会)(2006年11月)「石油資料」石油通信出版
- 6) 2011年1月時点/インテージ MBI 調べ。ポリウムベースシェア/手売りチャンネル。
- 7) 2011年1月時点/インテージ MBI 調べ。ポリウムベースシェア/手売りチャンネル
- 8) 一部地域では(高果糖液糖、砂糖)を使用しています。

<本件に関するお問合せ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR推進部 広報課
担当:竹内

TEL 011-888-2091/FAX 011-884-3832