



# news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号  
[URL] <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

報道関係者各位

2013年2月20日



**日本全国 7 箇所に採水地を持つ、地元が育てたおいしい天然水「い・ろ・は・す」が、  
全国 47 都道府県の地元の水資源を守る活動を支援  
「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」  
2012 年度 全国合計 57,165,724 円を寄付  
2013 年も継続実施が決定**

‘おいしい’と‘環境にいい’を両立させた日本生まれの天然水ブランド「い・ろ・は・す」では、日本全国の地元の水資源の保護活動を支援する、「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」\*1 を、2012年3月5日(月)より12月末まで実施いたしました。このプロジェクトは、日本全国7箇所に採水地を持つ、日本の地元が育てたおいしい天然水「い・ろ・は・す」ならでの、日本国内の水資源保護を目的としたドネーションプログラムです。

2012年3月5日(月)～12月31日(月)の期間にご購入いただいた「い・ろ・は・す」の売上の一部が、コカ・コーラシステム全国47都道府県で選出された水資源保護のための植林・間伐、水源の緑化・清掃等を行うNPOや自治体に、2013年まで随時還元されていくというものです。

このたび、全国から集められた寄付金が確定し、合計57,165,724円が全国47都道府県50の団体に対し順次、贈られることとなりました。なお、2013年2月現在、北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市清田区 社長:矢吹健次)エリアでは、札幌ふれあいの森友の会(札幌市)、黒松内ブナ林再生プロジェクト(黒松内町)、NPO 法人もりねっと北海道(旭川市)、NPO 法人ひがし大雪自然ガイドセンター(上士幌町)の計4団体へ3,976,000円が寄付される予定です。

なお、本プロジェクトは2013年も継続実施することが確定いたしました。

おいしい日本の天然水「い・ろ・は・す」を飲むことが、環境にいいだけでなく、日本各地の地元の水を守ることもつながるよう、「い・ろ・は・す」は今後も引き続き、おいしさとともに、シンプルなエコ・アクションで世界を変える提案を行ってまいります。

\*1 「い・ろ・は・す “地元の水” 応援プロジェクト」は、日本コカ・コーラ(株)、ボトラー社、公益財団法人コカ・コーラ教育・環境財団によるプロジェクトで、皆様が購入した「い・ろ・は・す」の売上の一部が、公益財団法人コカ・コーラ教育・環境財団を通じて、47都道府県の水資源を守る団体に寄付されます。



「いろはす “地元の水” 応援プロジェクト」キャンペーンビジュアル

### 【2013年キャンペーン概要】

- \* 名称: 「いろはす “地元の水” 応援プロジェクト」
- \* 実施期間(寄付対象期間): 2013年2月25日～10月20日(日)
- \* 参加資格: 対象商品をお買い上げいただいた方全員
- \* 対象製品: 「いろはす」、「いろはす みかん」、「いろはす りんご」、「いろはす ハスカップ」全サイズ対象

#### ◆キャンペーンの告知

テレビ広告、雑誌広告をはじめとした各種メディア、店頭 POP、「いろはす」ブランドサイトなどを通じて、プロジェクトの内容について大々的に告知してまいります。

#### ◆全国7箇所の採水地

毎日の飲用に適した「おいしい水」にこだわった、日本生まれの天然水です。日本各地の名水地から厳選した北海道札幌市清田区(札幌工場)、山梨県北杜市白州町(白州工場)、静岡県駿東郡小山町(富士小山工場)、富山県砺波市東保(砺波工場)、鳥取県西伯郡伯耆町(大山工場)、愛媛県西条市小松町(小松工場)、宮崎県えびの市大字東川北(えびの工場)の7箇所の採水地において、自然にはぐくまれた、硬度 28.8～44.0mg/L のおいしい日本の天然水(軟水)を採水しています。

## ◆安心安全にこだわった 280 項目の検査基準

国産天然水である「い・ろ・は・す」は、日本の水道法で定められる 50 項目の水質基準に加え、コカ・コーラが世界共通に実施している独自の合計 280 以上の分析項目において厳格な水質の安全管理を行っています。いずれも軟水で、子供から大人まで安心して飲用でき、赤ちゃんのミルクづくりにも使用できます。

## ◆「い・ろ・は・す」ブランドについて

国内最軽量\*2 12g ボトルにより省資源化を実現し 2009 年に誕生した「い・ろ・は・す」は、小型ペットボトル販売容量シェア NO.1 ブランドです。\*3 2010 年 4 月より植物由来の素材を一部(5~30%)に使用したプラントボトルを採用することで非再生資源である石油への依存も軽減しています。

\*2 国内最軽量:2012 年 11 月時点/国内製造品 600ml 以下の PET ボトル対象/日本コカ・コーラ社調べ

\*3 小型ペットボトル 販売容量シェア No.1 ウォーターブランド:インテージ MBI 調べ、販売容量シェア、期間:2012 年 1-12 月、サイズ:600ml 以下、チャネル:全売り手チャネル

## ◆「い・ろ・は・す みかん」、「い・ろ・は・す ハスカップ」、「い・ろ・は・す りんご」も大人気

2010 年 7 月に発売した愛媛県産温州みかんのエキスが入った「い・ろ・は・す みかん」は、これまでに 2 億本を突破いたしました。\*4 フレーバーウォーターはヨーロッパをはじめ海外では多く見られますが、日本では異例のヒットとなっています。2011 年 5 月からは「い・ろ・は・す」の新しいラインナップとして、北海道限定商品の「い・ろ・は・す ハスカップ」を発売。天然水のみずみずしさと、爽やかですっきりとした甘さのハスカップの味わいが好評をいただいております。2012 年 4 月からは日本の天然水に長野産りんごのエキスが入った「い・ろ・は・す りんご」を全国のコンビニエンスストアで発売開始いたしました。日本生まれのおいしい天然水に、日本で広く親しまれ愛されている果物、りんごのエキスが入った清涼飲料水です。すっきりとした甘さが特徴の飲みやすい味わいで、エキスに使用するりんごには、りんごの生産地として名高い長野県産のりんごを使用しています。

\*4 2 億本:出荷ベース、自社調べ

## ◆「プラントボトル」について

「プラントボトル」は、植物由来の素材を一部(5~30%)に使用した国内製造の PET ボトルです。サトウキビから砂糖が精製される工程の副産物である糖蜜(廃糖蜜)などを、PET 樹脂の構成成分に転換して使用しています。素材の一部を植物由来とすることで、非再生資源である石油への依存を低減します。従来の PET ボトルからプラントボトルに切り替えたことにより、石油由来の素材に該当する PET 樹脂使用量が 12g から 9.6g となります。従来の PET ボトルと形状、重量、強度の違いは全くなく、飲用後は今までと同様に PET ボトルリサイクル工場に 100%リサイクルが可能です。2010 年 4 月より「い・ろ・は・す」ブランド全製品に採用しています。

## ◆340mlPET ボトルの新規導入

2012 年 3 月 5 日より、多様化するお客様の飲用機会に対応すべく、パッケージのバリエーションの拡充し、新たにしぼれる国内最軽量\*5 の 340mlPET ボトルを導入いたします。少量を飲みきりたい場合や、持ち運びにより小さいサイズのことを望まれる場合などのシーンに対応してまいります。

\*5 国内最軽量:2012 年 11 月時点/国内製造品 600ml 以下の PET ボトル対象/日本コカ・コーラ社調べ

◆「い・ろ・は・す」ラインナップ 製品概要

- 製品名 : 「い・ろ・は・す (ILOHAS)」
- 品名 : ナチュラルミネラルウォーター
- 原材料名 : 水(鉱水)
- 栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物
0kcal	0g	0g	0g

- カロリー : 0kcal/100ml
- 発売日 : 280ml PET/ 2011年4月11日(月) <現在のデザインへの切替>  
340mlPET/2012年3月5日(月)  
555ml PET/ 2011年3月14日(月) <現在の容量・デザインへの切替>  
1,020ml PET/ 2011年4月11日(月) <現在のデザインへの切替>
- 販売地域 : 全国

■製品名の由来: 「い・ろ・は・す」のネーミングは、日本古来の「いろは歌」の最初の三文字と、健康と環境を志向するキーワード「LOHAS (ロハス)」を掛け合わせています。やわらかな語感のひらがなの名で国産の天然水であることを表現するとともに、消費者に対して環境への配慮が具体的な行動となるきっかけを提案していくブランドになるようにとの思いが込められています。

◆「い・ろ・は・す みかん」 製品概要

- 製品名 : 「い・ろ・は・す みかん」
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖、砂糖)、塩化 Na、ウンシュウミカンエキス、酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミンC)
- 栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17kcal	0g	0g	4.3g	30mg

- カロリー : 17kcal/100ml
- 発売日 : 280mlPET/2011年3月14日(月) <現在のデザインへの切替>  
555mlPET/2011年3月14日(月) <現在の容量・デザインへの切替>
- 販売地域 : 全国

◆ 「い・ろ・は・す ハスカップ」 製品概要

■製品名：「い・ろ・は・す ハスカップ」

■品名：清涼飲料水

■原材料名：ナチュラルミネラルウォーター、糖類（高果糖液糖、砂糖）、塩化Na、酸味料、香料、塩化K、乳酸Ca、酸化防止剤（ビタミンC）

■栄養成分表示（100ml 当たり）

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17kcal	0g	0g	4.3g	30mg

■カロリー：17kcal/100ml

■発売日：280ml PET/2011年5月30日（月）＜現在のデザインへの切替＞

555ml PET/ 2011年11月28日（月）＜現在の容量・デザインへの切替＞

■販売地域：北海道エリア限定

◆ 「い・ろ・は・す りんご」 製品概要

■製品名：「い・ろ・は・す りんご」

■品名：清涼飲料水

■原材料名：ナチュラルミネラルウォーター、糖類（果糖、砂糖）、塩化Na、リンゴエキス、酸味料、香料、塩化K、乳酸Ca、酸化防止剤（ビタミンC）

■栄養成分表示（100ml 当たり）

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17kcal	0g	0g	4.3g	29mg

■カロリー：17kcal/100ml

■発売日：2012年4月2日（月）

■販売地域：全国

---

＜本件に関するお問い合わせ先＞  
北海道コカ・コーラボトリング株式会社  
広報・CSR推進部 広報・CSR推進課 竹中  
TEL 011-888-2091