



2019年7月2日

パッケージデザインは全 46 種類！

夏休み中に、友達や仲間へ“ぶっちゃけ”近況報告！ 「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルが新登場

乃木坂 46 メンバーが AR で登場するプレゼントキャンペーンも！

7月8日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※「ファンタ」ブランドから、「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトル(500mlPET/1.5LPET)を、7月8日(月)より全国で期間限定発売します。「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルは、全46種類の“ぶっちゃけ”がデザインされたユニークな楽しいボトルで、夏休みを迎えるティーンの友達や仲間との日常を盛り上げていきます。



今年の「ファンタ」は、4月に発売された「ファンタ」ハジける変顔ボトルと同タイミングで、乃木坂46を起用した新キャンペーン「ファンタ坂学園」をスタート。「ファンタ」ハジける変顔ボトルは、新しい出会いが多い春先に、SNSにアップしたり、会話のきっかけとして遊んだり、コミュニケーションツールとして非常に大きな反響をいただきました。

そしてこの夏、バリエーションに富んだパッケージで遊ぶことのできる、全46種類の“ぶっちゃけ”がデザインされた「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルを発売します。口にかざすだけで自身の“ぶっちゃけ”た近況報告ができるこのボトルは、飲んでおいしいことはもちろんのこと、仲間とふざけて遊んだり、友達に向けて楽しいSNS投稿ができたり、より夏を“オイシク”楽しむきっかけを、夏休み中のティーンに提供します。

今後も「ファンタ」は、これまで以上にティーンを飽きさせないおいしさと楽しさを提供し、トップブランドとしてフルーツ炭酸飲料市場を牽引します。

■「ファンタ坂学園」とは？

「ファンタ坂学園」はティーンと同じように楽しい学校生活を送る乃木坂 46 の日々を「ファンタ」らしく描いたキャンペーンです。「ファンタ坂学園」という学校を舞台に、乃木坂 46 が、友達とおしゃべりして笑いあったり、時には悩みを聞いたり、励まし合ったりしながら過ごす青春の日々は、等身大のティーンの毎日そのもの。2019 年春からスタートした本キャンペーンは、そんな毎日に「ファンタ」があると学校生活がもっと楽しくなることを伝えています。

■全 46 種類の「ぶっちゃけ」がデザインされた「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトル

「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルは、種類豊富な全 46 種類。夏休み中で学校では友達に会えないティーンも、口にかさすだけで楽しい近況報告ができたり、仲間と一緒に自由に遊んだりすることができます。「ぶっちゃけ」の内容は、「誰かお祭り誘ってくれないか?」「プール行きたい」「グータラしてたい」などといった、ティーンがこの夏の自分の近況や何気ないメッセージを報告できる内容を取り揃えました。

また、パッケージ正面には、みずみずしいフルーティーなシズルと共に乃木坂 46 のメンバーの顔写真がデザインされ、両面で「ファンタ」ならではのボトルをお楽しみいただけます。



齋藤飛鳥さん

生田絵梨花さん

秋元真夏さん

与田祐希さん

山下美月さん

大園桃子さん

■乃木坂 46 メンバーが AR で登場するプレゼントキャンペーン「飛び出す！ファンタ坂学園ぶっちゃけカード占い」も実施！

「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルの発売開始に伴い、乃木坂 46 メンバーが AR で登場し、「ファンタ」オリジナルの乃木坂 46 グッズが当たるプレゼントキャンペーン「飛び出す！ファンタ坂学園ぶっちゃけカード占い」がお楽しみいただけます。これは、「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルのラベルを読み取ると、ボトルに描かれたメンバーが AR で登場し、占いながらぶっちゃけテーマを与えてくれるというもの。メンバーそれぞれのボトルに対応したカードを集めると、スペシャルスタンプがもれなく手に入ります。最後まで AR 動画を視聴いただいた方の中から 360 名様には、「飛び出す！ファンタ坂学園ぶっちゃけカード占い」でしか手に入らない全 6 種の「ファンタ」オリジナルの乃木坂 46 限定 QUO カードが当たります。

詳しくは 7 月 8 日(月)から「ファンタ」の公式 Twitter と公式サイトをご確認ください。

- 「ファンタ」公式サイト : <https://fanta.jp>
- 「ファンタ」公式 Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan

■「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトル一覧

全 46 種類は 7 月 8 日(月)から「ファンタ」公式サイト(fanta.jp)でご覧いただけます。

「ファンタ グレープ」全 17 種類(一部)



「ファンタ オレンジ」全 17 種類(一部)



「ファンタ レモン マルチビタミン 1 日分」全 12 種類(一部)



■乃木坂 46 フロフィール

2011 年 8 月に結成したアイドルグループ。2012 年 2 月、シングル「ぐるぐるカーテン」でデビュー。同年 5 月にリリースしたセカンドシングル「おいでシャンプー」で、オリコンシングルランキング 1 位を獲得した。その後も着実セールスを伸ばし続け、16th シングル「サヨナラの意味」で、初となるミリオンセラーを達成。さらに、17th シングル「インフルエンサー」、20th シングル「シンクロシティ」では、日本レコード大賞を受賞し、名実ともに日本のトップアイドルとしての地位を確立した。



5 月 29 日には 23th シングル「Sing Out !」を発売。ライブ活動にも力を入れており、2017 年には約 50 万人のライブ動員数を記録し、この年の女性アーティストのライブ動員数として 1 位となった。また、同年、初となる東京ドームでの公演を成功させた。2018 年は海外進出も本格的に進めており、同年 12 月には中国(上海)にて海外初となる単独公演を成功させた。

さらに、アイドル活動だけではなくファッション誌のモデルとしても数多くのメンバーが活躍し、専属モデルとして誌面に登場しているほか、数々の雑誌の表紙も飾っている。また、映画、ドラマ、舞台などの女優活動や、バラエティー番組で活躍するなど、活動は多岐にわたり、日本のエンターテインメント業界を乃木坂 46 が席卷している。

<製品概要>

「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトルは、500mlPET/1.5LPETでの展開のみとなります。

■発売日 : 2019年7月8日(月)

■販売地域 : 全国

■製品名 : ファンタ グレープ

■品名 : 炭酸飲料

■原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、ぶどう果汁、ぶどうエキス/炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、保存料(安息香酸 Na)、甘味料(ステビア)、ビタミン B₆

■栄養成分表示(100ml当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B ₆
40kcal	0g	0g	10g	0.01g	0.4mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500mlPET/140円、1.5LPET/340円

■製品名 : ファンタ オレンジ

■品名 : 炭酸飲料

■原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミン C、カロチン色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)

■栄養成分表示(100ml当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
42kcal	0g	0g	10.5g	0.01g	33mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500mlPET/140円、1.5LPET/340円

■製品名 : ファンタ レモン マルチビタミン 1日分

■品名 : 炭酸飲料

■原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、レモン果汁/炭酸、ビタミン C、香料、酸味料、着色料(紅花黄、カロチン)、パントテン酸 Ca、ナイアシン、ビタミン B₆

■栄養成分表示(100ml当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
40kcal	0g	0g	10g	0.03g	350mg
パントテン酸	ナイアシン				
2.0~5.0mg	3.5mg				

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500mlPET/140円、1.5LPET/340円

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR推進部

担当: 藤井 TEL: 011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL: 0120-308509