



TASTE THE FEELING®

2019年7月4日

**ラグビー日本代表のジャージーデザインが登場
「コカ・コーラ」とともにラグビー日本代表を応援しよう！**

**「コカ・コーラ」スリムボトル
ラグビー日本代表ジャージーデザイン
7月8日(月)から期間限定発売**

日本コカ・コーラ株式会社は、ラグビー日本代表のオフィシャルスポンサーとして、「コカ・コーラ」スリムボトル ラグビー日本代表ジャージーデザインを7月8日(月)から期間限定で発売します。

「コカ・コーラ」スリムボトル ラグビー日本代表ジャージーデザインは、本日発表されたラグビー日本代表の新ジャージーをモチーフにしています。日本代表のジャージーでおなじみの赤と白のストライプをベースに、和柄の透かし模様を細かく施したデザインをあしらい、日本を象徴する桜のエンブレムを中央に配置。その下に『JAPAN NATIONAL RUGBY TEAM』の文字を入れ、レプリカジャージーを着て応援するサポーターさながらに気分が盛り上がるようなデザインとなっています。

「コカ・コーラ」スリムボトルは 250ml の飲みきりサイズで、アルミニウム素材のキンキンに冷たい感触と、「コカ・コーラ」の象徴であるコンツァーボトル(ガラス製ボトル)を受け継いだスタイリッシュな形状で、格別な飲み心地を提供するプレミアムパッケージです。「コカ・コーラ」スリムボトルのデザイン性の高さは、本日発表されたラグビー日本代表の新ジャージーが持つ鎧(よろい)の要素を取り入れたサムライの強さと繊細できめ細やかな一面を表現するのにぴったりです。

家族や友人などとスタジアムやテレビの前でラグビー日本代表を応援する際、「コカ・コーラ」があると、より特別なひとときをもたらします。今後もさまざまな取り組みでラグビー日本代表を応援し、「コカ・コーラ」とともに日本のラグビー観戦ムードを高めていきます。



「コカ・コーラ」スリムボトルは、暗闇で触れただけで「コカ・コーラ」のボトルだと分かるほど特徴的な“コンツァーボトル”の輪郭を引き継ぎ、アルミニウム素材を使ってさらに進化させたプレミアムパッケージです。キンキンに冷たい感触が「コカ・コーラ」のおいしさや爽快感をさらに引き立て、格別な飲用体験をお届けします。デザイン性の高さが特徴で、2015年7月に日本初導入して以来、全国各地の観光名所やシンボルを描いた地域デザインのほか、桜や花火、紅葉など季節に合わせたデザイン、オリンピックイヤーデザイン(リオと東京バージョンの2種類)、FIFAワールドカップの開催を記念したデザイン、明治150年を記念する維新デザインなどを発売して、「コカ・コーラ」ファンから女性など普段炭酸飲料を飲まない方まで、多くの方に楽しんでいただき、「コカ・コーラ」製品の新規購入者獲得にも貢献しています。

■コカ・コーラ社とラグビーのつながり

創業以来、“さわやかさ”を提供してきたコカ・コーラ社は、その象徴としてスポーツ・文化への支援活動に長年取り組んできました。オリンピックや FIFA ワールドカップなど世界的なスポーツ大会だけでなく、特定のアスリートや競技団体なども応援し、スポーツの振興と発展に尽力してきました。

日本では、日本ラグビー界の強化と発展のため、2016 年からラグビー日本代表のオフィシャルスポンサーとして男子と女子の 15 人制日本代表と 7 人制日本代表をサポート。さらには、日本代表候補が選出されているトップチャレンジリーグのラグビーチーム「コカ・コーラ レッドスパークス」(コカ・コーラ ボトラーズジャパン所有)を応援しています。

■コカ・コーラレッドスパークス

1966 年、日米コカ・コーラボトリング株式会社(現コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社)のラグビー部として福岡社会人ラグビー B リーグで活動を開始。1970 年には同 A リーグに昇格し、会社認定の体育会ラグビー部として活動を始める。転機となったのは 1994 年。カンパニースポーツとして強化に乗り出し、3 年目の西日本社会人 B リーグで準優勝、5 年目には B リーグで優勝し A リーグ昇格を決める。2000 年には同リーグで 3 位となり悲願であった全国大会に出場し、さらなる飛躍を目指してチームを強化。2005 年にトップリーグ昇格を決め、日本選手権に出場するチームに成長。これまでに多くの日本代表選手を輩出している。

詳細は、コカ・コーラレッドスパークスオフィシャルサイトをご参照ください。

<https://club.ccbji.co.jp/ja/rugby/>



<製品概要>

- 製品名：「コカ・コーラ」スリムボトル ラグビー日本代表ジャージーデザイン
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：250ml スリムボトル缶／125 円
- 販売地域：全国
- 発売日：2019年7月8日(月)

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

- 公式サイト：cocalola.jp
- Twitter：<https://twitter.com/CocaColaJapan>
- Facebook：<https://www.facebook.com/cocacolapark>
- LINE：<https://page.line.me/cocacolajapan>
- Instagram：https://www.instagram.com/cocacola_japan/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部
担当：藤井 TEL：011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL：0120-308509