



TASTE THE FEELING®

2020年2月18日

ついに復活!! 夏にぴったりの冷たさとシャリシャリ食感が楽しめる 「コカ・コーラ フローズンレモン」 3月30日(月)から発売

コカ・コーラシステムは、夏にぴったりの冷たい刺激とクリーミーでシャリシャリしたシャーベット状の食感を楽しめる「コカ・コーラ フローズン レモン」を、3月30日(月)から発売します。

今年は東京2020オリンピックの開催もあり、日本の夏は格別暑くなりそうです。そんな夏にぴったりなのは、「コカ・コーラ」ならではの特別なおいしさを新食感でお楽しみいただける「コカ・コーラ フローズンレモン」です。

「コカ・コーラ フローズンレモン」は、2018年に発売し、キンキンに冷えた「コカ・コーラ」ならではの特別な味わいを究極のおいしさで味わえる「コカ・コーラ」ブランド初の容器入りフローズン飲料※として大きな話題を呼びました。「コカ・コーラ」ならではのおいしさをパウチごと凍らせ、揉みながらシャーベット感覚で飲んでいただけるので、友達や家族と楽しんでいるとき、休憩やおやつ、食事としても、手軽にいつでもどこでも召し上がれます。

世界No.1飲料ブランド「コカ・コーラ」は、今後も日本のお客様に季節やイベントに合わせた幅広いラインアップを提供し、飲用機会を拡大して炭酸飲料市場をけん引していきます。

※ 本製品は清涼飲料水です。



製品特徴	
	<ul style="list-style-type: none">• キンキンに冷えた「コカ・コーラ」ならではの特別な味わいを、究極のおいしさで提供する「コカ・コーラ」ブランド初の容器入りフローズン飲料• 日本向けに構想から8年かけて開発され、2018年発売時に大きな話題を呼んだ• 「コカ・コーラ」として初めてパウチを容器として採用し、そのまま凍らせることで暑い日に冷たさを楽しみながら揉んで、クリーミーでシャリシャリしたフローズン状の食感が楽しめる• 「コカ・コーラ」ならではのおいしさと爽やかさを引き立てるレモンフレーバーを採用• パウチなので、凍らせても揉みやすく、手を汚さずどこでも飲みやすい

ターゲット／飲用シーン	<ul style="list-style-type: none"> 10～20代を中心に、学生から大人まで 学校や職場の休憩や家庭でのおやつとして、いつでもどこでも楽しめる
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> 「Coca-Cola」のロゴと製品名を中央に配し、中身が分かるようフローゼン状の「コカ・コーラ」を描いている スーパーやコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストアの冷凍ケース、ストッカーなど、飲料とは違う売り場での視認性を高める
公式サイト／SNS	<ul style="list-style-type: none"> 公式サイト : https://cocacola.jp Twitter : https://twitter.com/CocaColaJapan Facebook : https://www.facebook.com/cocacolapark LINE : https://page.line.me/cocacolajapan Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

<製品概要>

- 製品名 : コカ・コーラ フローゼンレモン
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 糖類（砂糖、砂糖混合ぶどう糖果糖液糖）／エリスリトール、レモン果汁／トレハロース、グリセロール、香料、カラメル色素、増粘多糖類、酸味料、硫酸 Mg、カフェイン

■栄養成分表示（100g 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
70kcal	0g	0g	17.4g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）： 125g パウチ／150 円
- 販売地域 : 全国
- 発売日 : 2020 年 3 月 30 日（月）
- 販売チャネル : スーパーマーケット、コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストアなど

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
 北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・CSR 推進部
 担当：藤井 TEL：011-888-2091

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
 コカ・コーラお客様相談室 TEL：0120-308509