

# 北海道コカ・コーラグループの中期経営計画 (2024年～2026年)

## 基本戦略

### 事業戦略

飲料ビジネスの  
安定基盤構築

- ①ビジネス安定基盤の再構築
- ②ポテンシャル領域での投資効果の最大化
- ③飲料ビジネス成長のための基盤構築投資
- ④環境負荷軽減とSCM効果の安定拡大

### 財務戦略

持続的成長に向けた  
資本配分の適正化

- ①基盤・成長投資の原資となる  
営業キャッシュフローを創出
- ②基盤構築及び戦略成長分野への投資増
- ③長期的な安定配当の継続

### 非財務 戦略

人的資本の強化と  
社会・環境への  
取り組み強化

- ①個の力の最大化と生産性向上
- ②新しい価値創造のための風土醸成
- ③サステナビリティ活動の深化
- ④社会課題を解決する価値の創出

## 部門戦略

### 営業

現場・本部・企画・グループ四位一体の活動  
による北海道マーケットの牽引

### 投資・SCM・環境

100年企業を見据えた基盤維持・戦略投資  
と新たなSCM価値の創出

### 人事

効果的な人的投資とエンゲージメント向上  
による利益の最大化

### 広報・サステナビリティ

ステークホルダーとの価値共創による  
サステナビリティ経営の実現