



2008年2月5日

報道各位

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

取材のご案内

北海道コカ・コーラボトリング(株)(本社：札幌市 社長：角野中原)は、2月11日(月)札幌市にて、「ジョージア」のマーチャндаイジング活動及び街頭サンプリング活動を実施いたします。当日は、日本コカ・コーラ(株) 社長ダニエル・H・セイヤーも参加し、サンプリングを通じて北海道のお客様との交流を深める予定です。

*

コカ・コーラシステムでは、2月4日から「ジョージア」新キャンペーンをスタートさせ、ジョージア ブランドの飲料業界のリーダーとしての地位をより確かなものにするを目的に、購入されるお客様との接点である「マーチャндаイジング活動」やサンプリング活動を、日本全国で大々的に展開しています。

マーチャндаイジング活動は、自動販売機及びスーパーマーケットなどジョージアを扱うマーケットでの活動を中心としており、主に自動販売機の装填及びPOSの強化、清掃、店舗の新規ディスプレイなどです。

その一環として、2月11日(月)には、日本コカ・コーラ(株) ダニエル・H・セイヤー社長及び、北海道コカ・コーラボトリング(株) 野中原社長が、下記のとおり、自身がセールス用ユニフォームを着用し自動販売機の製品補充や清掃などを行い、より多くのお客様に選択していただける売り場作りを目指す活動を行うとともに、以下の日程で、新たにパッケージデザインした「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」のサンプリング活動を行います。

つきましては、ご多忙の折とは存じますが、万障お繰り合わせの上、ご取材賜りますようお願い申し上げます。

- 記 -

日 程 : 2月11日(月)
時 間 : 10時30分～11時
場 所 : 札幌市中央区大通西5丁目(雪祭り5丁目会場 コカ・コーラブース前)
参加予定者 : 北海道コカ・コーラボトリング(株) 角野中原社長
日本コカ・コーラ(株) ダニエル・H・セイヤー社長

< 上出来な缶コーヒー「ジョージア」 >

「ジョージア」は、1975年の発売開始以来、自動販売機やコンビニエンスストアなど、どこでも手に入るお買い求めやすさと豊富なラインナップで、働く男性を長年応援し続けてまいりました。その親しみやすさの一方で、FNC(コロンビアコーヒー生産者連合会)によって、コロンビア産コーヒー豆の総生産量の1%未満にのみ認定される、希少な高級豆「エメラルドマウンテン」を使用した唯一の缶コーヒー

「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」を始め、徹底した品質管理とこだわりの製法で“上出来”な缶コーヒーをお届けし続け、30～40代の男性を中心とした幅広い世代からナンバーワン^{*1}の支持をいただいています。

(^{*1}インテージMBI調べ 2007年1月 12月 缶コーヒーシェア)

< 「ジョージア」新キャンペーン: 「ジョージア、今日も上出来。」 >

「ジョージア」2008年新キャンペーンのスローガンは「ジョージア、今日も上出来。」です。缶コーヒー「ジョージア」ブランドの“上出来”な製品価値を表すと同時に、「ジョージア」のメインターゲットである30～40代の男性に向け、“自分の人生(毎日)は自分が思っている以上に上出来だ”というメッセージが込められています。

「ジョージア」の提案する“上出来”とは、単なる偶然から生まれた幸運や、「頑張らなくても楽しい」といった後ろ向きの姿勢を表しているのではなく、日々のコツコツとした努力や毎日の積み重ねを経た、今の“自分の価値”に気付き、“自分で認め”、さらに前向きに充実した毎日を過ごすための“自分に向けた褒め言葉”です。「ジョージア」は、成功の規模でも他人との比較でもなく、そこに至るまでに頑張ってきたプロセスや、誠実に取り組んできた自分自身の納得感や満足感を応援します。

そして、TV-CMを始め、雑誌広告、屋外広告、WEBサイトなどの様々なメディアを通じて、これまで誠実に過ごしてきた毎日の中で得た、仕事や家族、仲間や同僚など自分の周りにいる人との絆や、ほんの些細な趣味や知識でも、自分が身につけたものの価値や素晴らしさに“気付く”ような、“上出来”メッセージを伝達してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報課

011-888-2091