



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

(URL) <http://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2008年3月13日

大人の憩いのための「チルタイムクーラー」シリーズ第1弾 「カナダドライ チルタイムクーラー サクラミスト」

2008年3月17日(月)より北海道で新発売

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市 社長:角野中原)は、100年以上の歴史を持つ伝統ブランド「カナダドライ」から、洗練された大人の世界を演出するソフトドリンク「チルタイムクーラー」シリーズを展開します。その第1弾として、日本のチルタイム*である“お花見”をコンセプトとした。

チェリー(さくらんぼ)フレーバーの「カナダドライ チルタイムクーラー サクラミスト」を2008年3月17日(月)より北海道・全国で新発売いたします。



「カナダドライ チルタイムクーラー サクラミスト」
250mlグラスボトル/メーカー希望小売価格 147円(消費税込)

「カナダドライ」は1904年にカナダで誕生して以来、ジンジャーエールを初めとする大人のための炭酸飲料ブランドとしてご好評いただいております。この度新たに、適度な甘さと程よい苦味の、大人のための「チルタイムクーラー」シリーズを展開いたします。

この「チルタイムクーラー」シリーズ第1弾が、「カナダドライ チルタイムクーラー サクラミスト」です。「カナダドライ」ならではのドライな飲み口はそのままに、チェリーフレーバーの春らしい甘酸っぱく爽やかな味わいをお届けします。甘さと苦味がマッチしたこのフレーバーは、今までのフルーツフレーバー炭酸では物足りなかった大人の味覚を満たします。

パッケージは、満開の桜の木と桜吹雪のイラストを中央にあしらひ、鮮やかなピンクの液色とともに、「サクラ」のイメージを製品全体で表現しました。また、裏面には「カナダドライ チルタイムクーラー サクラミスト」1本を2人で楽しめるオリジナルカクテルレシピと、カクテルを作るときの目安となるミキサーメジャースリット（およそ半分位置に目印）を入れ、全体的に大人らしい洗練された上質感のあるデザインに仕上げました。

春のお花見のお供として、また、会社帰りのバーでのアルコール代わりやミキサーとして、大人が日常の喧騒から離れ、楽しみやゆったりとしたくつろぎを感じる様々なシーンで飲用いただけます。

「カナダドライ」は、子供向けの炭酸飲料では物足りなかった大人に向けて、洗練された、オシャレ感のある世界観を提供する炭酸飲料ブランドを目指してまいります。

*)「チルタイム (Chill Time)」とは？

「チルタイム」は、“チル・アウト (Chill Out)” している瞬間を表す、「カナダドライ」による造語。“チル・アウト” とは、欧米のクラブカルチャーに端を発した文化を指す言葉。若者を中心とする、お酒を飲み賑やかに踊り騒ぐ楽しみ方とは異なり、既にそれを知り尽くした大人が、ゆったりとした贅沢な時間を過ごすスタイルのことで、音楽やクラブシーンを通じて拡大し、90年代頃から一つのムーブメントとなった。

“より洗練された上質な時間” へ、カナダドライ “チル・タイム” が皆様をいざないます。

「Chill (チル)」:「落ち着く、リラックスする」の意、「Chill Out (チル・アウト)」も同義。

<製品概要>

製品名 : カナダドライ チルタイムクーラー サクラミスト
品名 : 炭酸飲料
原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、香料、酸味料、保存料(安息香酸 Na)、
リン酸塩(Na)、食用赤色 40 号
カロリー : 35kcal/100ml
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込)
: 250ml グラスボトル/147 円
発売日 : 2008 年 3 月 17 日(月)
販売地域 : 北海道、及び全国

<本件に関するお問い合わせ先>
北海道コカ・コーラボトリング株式会社
広報・CSR推進部 広報課
担当: 三井 TEL: 011-888-2091/FAX: 011-884-3832
お客様からのお問い合わせ先: 0120-308509