

【報道用資料】

2008年8月14日

ごはんを引き立てるお茶、新登場！

「爽健美茶 五穀」

～大麦、玄米、大豆、あわ、きびの“五穀”をブレンド～
8月18日(月)から北海道で新発売

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社:札幌市 社長:角野中原)は、“食事と一緒に”に楽しむというコンセプトの下、大麦、玄米、大豆、あわ、きびの“五穀”をブレンドした新製品「爽健美茶 五穀」を、8月18日(月)より、北海道で発売いたします。



「爽健美茶 五穀」

500ml PET(フィットボトル) / メーカー希望小売価格 147円(消費税込)

健康や美容に対する関心が高まる中、豊富な栄養分を含む素材として日本人が長く親しんできた雑穀は、再び注目を集めています。こうした背景を踏まえ、「爽健美茶」は、代表的な雑穀である大麦、玄米、大豆、あわ、きびのみを使用した新製品「爽健美茶 五穀」を発売いたします。

「爽健美茶 五穀」は、バランスのとれた食生活を目指す人のために、日本で古くから食され、江戸時代まで主食とされてきたと言われる“五穀”に着目した、新しいブレンド茶です。“五穀”を2度にわたって、じっくりと焙煎、抽出し、“五穀”独特の香ばしい香りと味わいを引き出しました。焙煎によって引き出された穀物の香ばしい香りは、お米との相性が良く、またすっきりとした味わいが食事のおいしさを引き立て、体の内側からの健康的な美しさをサポートします。さらに、カロリーフリー、カフェインフリー仕立てのため、お年寄りからお子様まで誰でも毎日気軽に、健康的にお楽しみいただけます。

パッケージは、「爽健美茶」ブランドらしい中央からの光やロゴ周りの草葉のデザインは踏襲しつつ、さらに本製品の特徴である“五穀”素材をあしらいました。また、緑色のパッケージでお馴染みの「爽健美茶」オリジナルと色を引き立てあうよう、“緑”の補色である“赤”色をベースにデザインし、店頭で「爽健美茶」オリジナルと並んだ際に、王道ラインナップとしての連動を持たせつつも、インパクトのあるデザインに仕上げました。また、赤色は、本製品の特徴である“焙煎(ロースト)”や“香ばしさ”を表現するとともに食欲を刺激する色であるため、食との関連を連想させています。

「爽健美茶」ブランドは、ラインナップを拡充することにより、“食事と一緒に”に楽しみ、いつもの食事をより一層おいしくするという新しい飲み方を提案し、従来の「爽健美茶」と「爽健美茶 五穀」との二本立てで、飲用機会の拡大を図ります。引き続き、20～30代の女性を中心とした、毎日をアクティブに過ごしたいすべての人に向けて、本来持っている“内側からの美しさ”を輝かせる無糖茶ブランドとしてのメッセージを積極的に発信してまいります。

<製品概要>

製品名	: 爽健美茶 五穀
品名	: 清涼飲料水
原材料名	: 大麦、玄米、大豆、あわ、きび
カロリー	: 0kcal/100ml
パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税込)	: 500ml PET(フィットボトル)/147 円、2L PET/326 円、280ml PET/120 円
発売日	: 2008 年 8 月 18 日(月)
販売地域	: 北海道

< 本件に関するお問い合わせ先 >
北海道コカ・コーラ株式会社
広報・CSR 推進部 広報課
TEL: 011-888-2091/FAX: 011-884-3832
お客様からのお問い合わせ先: 0120-308509