

北海道の自然保護活動を応援しています

「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定知床デザイン缶」

ご好評につき、感謝を込めて増量で期間限定発売！



ジョージア サントスプレミアム世界自然遺産「知床」デザイン
250ml 缶 / メーカー希望小売価格：120 円（消費税込）

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 社長：角野中原）は、会社創立45周年を記念し、缶コーヒーブランド「ジョージア」の主要製品で、世界自然遺産に登録された知床をデザインした「ジョージア サントスプレミアム 北海道限定知床デザイン増量缶」を8月25日（月）より北海道で期間限定発売しました。

缶コーヒー、「ジョージア サントスプレミアム北海道限定デザイン缶」は、2006年6月の発売開始以来、北海道の多くのお客様に大変ご好評をいただいている商品です。世界最大のコーヒー生産国ブラジルの南東部で収穫され、サントス港から輸出されたサントス豆を100%使用したコーヒーで、香り豊かな深い味わいをお楽しみいただけます。

また、同製品の売上金の一部を、販売数に応じて北海道に寄附することを2007年10月に北海道と締結し、本年5月、対象期間(2007年11月12日から1年単位)のうち半年間分(2007年11月12日～2008年5月11日)の寄附金額 5,681,775円を北海道へ贈呈しました。

同製品は副原料の乳・砂糖は北海道産のもののみを使用し、北海道のイメージアップロゴタイプをパッケージにデザインするとともに、札幌商工会議所の「北のブランド2008」の認証を受け、北海道の観光や地産地消を応援しております。

「お買い上げいただいたお客さま一人ひとりの自然保護への思い」を具現化するものとして、北海道の自然保護活動を継続的に推進し、自然と共生する地域作りを応援しています。

当社は、「変化への挑戦～北の大地とともに～」をスローガンに、環境保全活動を通じて、持続可能で、安全・安心な社会の実現を目指しております。

これからも、次世代を担う子どもたちに、将来の地球の姿を考える場を提供することや、安全・安心を守る活動を、事業活動を通じて継続的に推進してまいります。

< 製品概要 >

製品名：ジョージア サントスプレミアム 北海道限定デザイン250g缶

品名：コーヒー

原材料名：コーヒー、砂糖、全粉乳、香料、乳化剤

カロリー：32kcal/100g

パッケージ/メーカー希望小売価格（消費税込）：250ml缶/120円

発売日：2008年8月25日（月）

販売地域：北海道限定

< 本件に関するお問い合わせ先 >

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

広報・CSR推進部 広報課：011-888-2091

お客様からのお問い合わせ先：0120-308509

【ご参考】

当社の主な取り組み

環境への取り組み

知床地域内に設置したすべての当社自動販売機の売上金の一部を自治体が行う知床の環境保全活動に寄付することとした協定を、地域の皆様とともに斜里町及び羅臼町と締結し、知床世界自然遺産地域の環境保全活動を推進しています。

環境配慮企業を目指す当社札幌工場では、廃棄物を全てリサイクル処理する「ゼロエミッション」を2000年から継続しているほか、ボイラーの天然ガス化に取り組んでいます。

地域との取り組み

北海道との協働の取り組みとして、2006年7月に「子どもの安全を見守る運動」を北海道にご提案し、官民一体となった道民活動を展開しています。

2006年12月には、北海道と「災害時における飲料の供給等防災に関する協力協定」を締結し、災害時における飲料の提供はもとより、災害対応型自動販売機を活用して平常時から防災意識の高揚による地域防災力強化を図るさまざまな協力活動を各自治体との協働で取り組んでいます。(現在：1道10市29町2村 110台運用)

自治体、及び国土交通省北海道開発局との協定に基づいて、「道の駅」では、災害対応型自動販売機の電光掲示板機能を活用して、道路利用者や地域住民に対して、道路情報や災害情報、地域にイベント情報を発信しています。(現在：2市26町6村ほか 38台運用)

安全・安心な街づくりを目指して、北海道警察との協働事業「防犯ほっとインフォメーション」を2007年3月にスタートさせました。自動販売機の電光掲示板機能を活用して、警察署からの事件情報や防犯啓発に関する呼びかけなどの情報を発信する取り組みを札幌市内で展開しています。(現在：13台設置)