



news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
【URL】 <https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2024年10月28日

報道関係 各位

北海道
限定製品

北海道のための檸檬“道”

「ご当地檸檬堂 道民のしそレモン」新発売！

～ 10月28日（月）より北海道限定で新発売 ～

北海道コカ・コーラボトリング株式会社(本社：札幌市清田区 代表取締役社長：酒寄正太)は、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂（れもんどう）」（以下、「檸檬堂」）から、“ご当地の美味しさを楽しむ”をテーマにした新たなシリーズ「ご当地檸檬堂」を展開します。さまざまな地域のお酒や食文化から学び、そこでしか堪能できない味わいをお届けする新シリーズ第一弾として「ご当地檸檬堂 道民のしそレモン」（アルコール分5%）を2024年10月28日（月）より北海道限定で発売します。

北海道の酒場で愛される「しそ焼酎」から着想を得た「ご当地檸檬堂 道民のしそレモン」は、パンチの効いた赤しその香りと、後から広がるレモンの爽やかな酸味が絶妙に組み合わせられた、複層的な味わい。北海道の濃い味付けの料理やザンギと相性抜群※の、つつい次の一口を運びたくなる美味しさとなっています。道民の皆さまに楽しんでいただきたいという思いを込めて「道民のしそレモン」というネーミングが採用されました。パッケージには、しそとレモンに加え北海道のイラストを描くことで北海道限定製品ということが分かりやすく表現されています。また、「檸檬堂」の「堂」が北海道の「道」になっており、道民流の飲み方やザンギを食べる熊のイラストが描かれた遊び心あふれるデザインとなっています。

友人や家族で集まる機会が増えるこれからの季節に、道民だけが味わえるこのおいしさをぜひ、お楽しみください。

※一般社団法人国際ザンギ協会公認



表面



裏面



「ご当地檸檬堂 道民のしそレモン」

350ml 缶／メーカー希望小売価格：160 円（消費税別）

販売チャネル：北海道全域のスーパーマーケットコンビニエンスストア、ドラッグストア、手売り販売店

【製品概要】

- 製品名 : ご当地檸檬堂 道民のしそレモン
- 品名 : リキュール（発泡性）①
- 原材料名 : レモン（輸入）、スピリッツ、食塩、果糖ぶどう糖液糖／炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤（ビタミン C）

■ 栄養成分表示（100ml 当り）

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
46kcal	0g	0g	4.5g	0.09g

- アルコール分 : 5%
- 果汁率（%） : 7%
- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別） : 350ml 缶/160 円
- 発売日 : 2024 年 10 月 28 日（月）
- 販売場所 : スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなど
- 販売地域 : 北海道全域

■「檸檬堂」について

檸檬堂はレモンをたっぷり搾った、爽やかな香りや味わいを楽しめるレモンサワー専門ブランドです。レモンの果汁・果肉・果皮を丸ごとすりおろし、お酒とあらかじめ馴染ませる「前割りレモン製法」を採用。レモンの美味しさと自然な飲みごたえを実現しました。檸檬堂は飽くなき探求心で、レモンの様々な美味しさを楽しめるラインナップを提供し続けていきます。

■「ご当地檸檬堂」シリーズについて

「ご当地檸檬堂」は、「檸檬堂」の本格的なレモン感がありながらも、様々な地域のお酒や食文化から学んだ“ご当地のおいしさを楽しむ”ことにこだわった「檸檬堂」の新シリーズです。シリーズ第一弾となる「ご当地檸檬堂 道民のしそレモン」は北海道の味の濃いローカルフードをはじめ定番グルメの数々にも適した製品となっています。「檸檬堂」は 2024 年のブランド戦略として、近年、多様化しているニーズやシーンにあわせて様々なコンセプトの新シリーズ製品の開発に注力しています。

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/lemondo>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/lemondo_jp/

当社は、「北の大地とともに」をスローガンに、どさんこ企業として、北海道の魅力をさらに高める活動、地域課題解決への協力、次世代を担う子どもたちに将来の地球の姿を考える場の提供、安全で安心な地域づくりを応援する取り組みなど、事業活動を通して継続的に推進してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・サステナビリティ推進部

担当：平賀 TEL：011-888-2091