



# news release

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号

[URL] <https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/>

2026年3月4日

報道関係各位



## 2025年度

# 「MOOMOO自販機」支援物資贈呈式を開催

## ～北海道の酪農家を応援！～

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 代表取締役社長：酒寄正太）は、ホクレン農業協同組合連合会（所在地：札幌市中央区 代表理事会長：篠原末治）と2019年2月に締結した『北海道酪農応援事業』に関する協定に基づき、酪農支援型自動販売機「MOOMOO（も～も～）自販機」の売り上げの一部を活用した支援物資の贈呈式を2026年3月11日（水）に執り行いますので、ご案内申し上げます。

### 「2025年度MOOMOO自販機」支援物資贈呈式

日時：2026年3月11日（水）15:15～

場所：ホクレン本所 10階E会議室（札幌市中央区北4条西1丁目1-3）

出席者：ホクレン農業協同組合連合会 代表理事副会長 徳田 善一 様

代表理事専務 矢野 佳久 様

当 社

代表取締役社長 酒寄 正太

専務取締役 山田 雄亮

MOOMOO自販機は、2018年北海道胆振東部地震により北海道全域がブラックアウト現象に襲われ酪農家が甚大な被害を受けたことから、自動販売機の売り上げの一部を活用し北海道内の酪農家支援に繋げることを目的に取り組みが開始されたものです。協定締結以降、多くの方々にご賛同いただき、毎年着実に台数を増やしており、現在274台が北海道内に設置されています。（2026年2月現在）

今年の支援物資は、「北海道の酪農家の皆さまに、少しでも快適に仕事をしたい」という想いから、吸汗性と速乾性に優れた「オリジナル吸汗速乾ツナギ」（ネイビーブルー・アーミーグリーン・カーキの3種）とジョージアミルクコーヒ-500mlPETを本会への生乳出荷生産者から抽選で、合計100名に寄贈いたします。



《オリジナル吸汗速乾ツナギ》

また、ホクレン農業協同組合連合会が事務局を務める「ミルクランド北海道（北海道酪農家による牛乳乳製品需要拡大運動）」との共同企画として、「ジョージアにミルクでもっとやさしさを」キャンペーンを3月31日（火）まで展開しております。本施策を通じて、牛乳乳製品の需要拡大をさらに後押ししてまいります。

私たち北海道コカ・コーラグループは、「北の大地とともに」をスローガンに、人々にさわやかさと潤いを届ける「どさんこ総合飲料メーカー」として、北海道の豊かな自然と地域ごとに魅力あふれる暮らしを未来につなげるため、「スマイルで暮らせる北海道」を道民の皆様とともに目指します。



<本件に関するお問い合わせ先>

北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・サステナビリティ推進部 担当：松本

お問合せフォーム：<https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/form/>



<お問合せフォーム>

<参考> 「北海道酪農応援事業」推進協定について

2018年の北海道胆振東部地震および北海道全域のブラックアウトにより、多くの酪農家が甚大な被害を被ったことを契機に2019年2月、北海道の酪農振興に向けた支援に繋げることを目的に締結した協定です。この協定に基づき、売上金の一部が酪農家への支援となる酪農支援型自販機（MOOMOO自販機）を道内各地に設置し、売上金に応じて支援物資を購入し、酪農家等へ配布しています。また、災害時等に牧場が断水した際、当社のグループ会社である幸楽輸送株式会社で、牛の飲み水を当社工場から供給し、酪農家の元に配送する災害時支援についても協定に組み込まれています。

**酪農支援型自動販売機『MOOMOO 自販機』**  
**3つのポイント**

- 1 ボタンひとつで出来る酪農支援**  
 自動販売機の売上金の一部を酪農支援に寄付いたします。自販機のドリンク購入が直接寄付へと繋がるためどなたでも支援活動に参加できます。
- 2 支援金は酪農支援として活用**  
 このプロジェクトによって集まった支援金は支援物資として酪農家の皆さまへの支援に活用されます。
- 3 災害時における"牛の飲み水"供給**  
 災害時における牛の飲み水供給のサポートをいたします。北海道酪農家の方々を始め、地域生活者や産業の応援をこの自販機を通じて行ってみたいと考えています。

自販機設置者募集中 北海道コカ・コーラボトリング株式会社  
 ご興味のある方は、右記までご連絡ください。お問い合わせフォーム：<https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/form/installation/>

■ 過年度の支援物資

	支援物資	当選者数	金額相当
2019年度	カーフジャケット	90名（180枚、2枚/名）	約100万円相当
2020年度	オリジナル・カバーオール	80名（80着）女性限定	約150万円相当
2021年度	オリジナル・カバーオール	75名（75着）女性限定	約159万円相当
2022年度	正賞：オリジナル・カバーオール 副賞：キャップ	100名（正賞55名+副賞100名）	約155万円相当
2023年度	子牛用冷感マフラー	90名（450枚、5枚/名）	約143万円相当
2024年度	オリジナル防寒つなぎ	75名（75着）	約143万円相当
2025年度	オリジナル吸汗速乾ツナギ +ジョージアミルクコーヒー500mlPET	100名（100着+100ケース）	約160万円相当



《2023年度 子牛用冷感マフラー》



《2024年度 オリジナル防寒つなぎ》

**<参考> ミルクランド北海道とのコラボキャンペーン「ジョージアにミルクでもっとやさしさを」について**

当社製品に使用される牛乳は 100%北海道産です。「ジョージアミルクコーヒー」をはじめとする製品に、さらにミルクを注ぐ贅沢な楽しみ方「追いミルク」を提案することで、北海道産牛乳・乳製品の需要拡大を後押しし、持続可能な北海道酪農の実現に貢献してまいります。

- ・キャンペーン投稿文 <https://x.com/hokkaidoccbc/status/2025767570327146735?s=20>
- ・応募方法 両社の X アカウントをダブルフォローのうえ、当該キャンペーンの X 投稿をリポスト「追いミルク」の写真を付けてリプライすると当選確率がアップ
- ・キャンペーン期間 2026年2月23日(月)～3月31日(火)
- ・景品 道産乳使用製品 1 ケース ※当選者にお選びいただきます  
牛乳贈答券 (200 円相当×5 枚) ※使用は北海道内限定となります

