news release

北海道ｺｶ･ｺｰﾗﾎﾞﾄﾘﾝｸﾞ株式会社 〒004-8588 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
〔URL〕 https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/

2026 年 11 月 12 日

報道関係各位

北海道ハイテクノロジー専門学校の学生がデザインを考案！
「恵庭市のまちづくり支援、寄付型ラッピング自動販売機」除幕式を開催します

北海道コカ・コーラボトリング株式会社（本社：札幌市清田区 代表取締役社長：酒寄正太）は、恵庭市（所在地：北海道恵庭市 市長：原田裕）ご協力のもと、北海道ハイテクノロジー専門学校（所在地：北海道恵庭市 学校長：佐藤俊）の学生が考案した「恵庭市のまちづくり支援、寄付型ラッピング自動販売機」の第1号機をJR恵み野駅に設置することを記念して、ラッピング自動販売機の除幕式を開催いたします。

本取り組みは、産学官連携を通じて学生が地域課題やデザインの影響力を学び、恵庭市の地域創生に貢献することを目的に実施されました。北海道ハイテクノロジー専門学校の講義において、学生は「第6期恵庭市総合計画」を参考に設定した4つのテーマから題材を選定し、街の魅力発信や社会的意義を考察しながら自動販売機のラッピングデザインを制作しました。恵庭市副市長や同校教務部長、当社関係者らが参加した選考会を経て選出された優秀作品「ネオン花 自動販売機」を第1号機として設置し、他上位3作品も順次市内に設置予定です。本自動販売機は、売上の一部を恵庭市に寄付するもので、まちづくりに活用されます。

つきましては、ラッピングデザイン自動販売機の除幕式を下記の通り開催いたしますのでご案内申し上げます。

開催概要

日　　時：	2026年11月20日（金）13：30～14：00		
場　　所：	JR恵み野駅 西口自由通路（恵庭市恵み野西1丁目1）		
参 加 者：	恵庭市	市長	原田 裕 様
	北海道ハイテクノロジー専門学校	事務局長	下山 記弘 様
	当 社	代表取締役社長	酒寄 正太

＜自動販売機ラッピングイメージ＞



設置場所：JR恵み野駅 東口

私たち北海道コカ・コーラグループは、「北の大地とともに」をスローガンに、人々にさわやかさと潤いを届ける「どさんこ総合飲料メーカー」として、北海道の豊かな自然と地域ごとに魅力あふれる暮らしを未来につなげるため、「スマイルで暮らせる北海道」を道民の皆様とともに目指します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
北海道コカ・コーラボトリング株式会社 広報・サステナビリティ推進部 担当：木田
＜お問い合わせフォーム＞ [https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/form/]

〈お問い合わせフォーム〉

【参考資料：講義の目的と実施概要、選考会選出作品】

1. 講義の目的
   - 地域課題とデザインの意義の探求：自治体の魅力や地域課題を発見し、イラストデザインが持つ重要性や社会的影響力を学ぶ。
   - 地域創生への貢献：学生が産学官連携を体感しながら、恵庭市の未来の発展とまちづくりに寄与する。

2. 実施概要
   - 対象：　北海道ハイテクノロジー専門学校「イラストレーター」講義受講生（53名）
   - 期間・回数：　6月18日～8月27日（全10回）
   - 主なカリキュラム：　企業・自治体研究、テーマ選択、デザイン制作、プレゼンテーション
   - 講義の流れと考察プロセス：
     ① コカ・コーラシステムを知る（自販機の変遷や現状課題の理解）
     ② 恵庭市を知る（まちづくり、現状課題、市内外から見た魅力の把握）
     ③ 自販機ロケーションの考察（街の特性に合わせた最適な設置場所の検討）
     ④ デザインの社会的意義の考察（デザインによる課題解決と発信）

3. 設定テーマ（第6期恵庭市総合計画を参考に設定したテーマから選定）
   学生は以下の4つのテーマから1つを選択して制作を実施しました。
   テーマ1：ガーデンシティ恵庭の観光PR
   テーマ2：健康・エコな街づくり
   テーマ3：地元特産品の消費拡大
   テーマ4：テクノロジー×情報発信

4. 選考結果と今後の展開
   社内選考後、恵庭市副市長や同校教務部長らが参加する選考会で、上位4作品から優秀作品を選出。
   優秀作品に選ばれた「ネオン花　自動販売機」を第1号機としてJR恵み野駅東口に設置。
   他3作品についても、順次恵庭市内に設置を予定。

【上位4作品（順不同）】

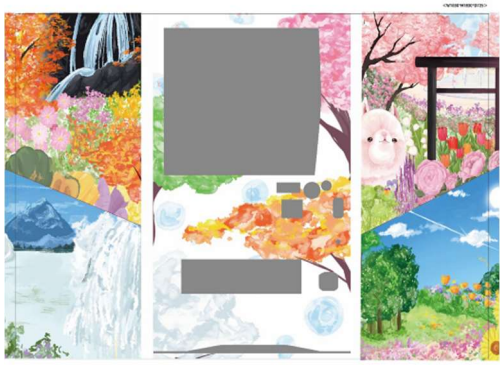
■優秀作品「ネオン花　自動販売機」



■デザインコンセプト「視認性と話題性」

視認性（デザイン）：
「華やかさ、SNS映え、若者、未来」をキーワードに、「花のまち・恵庭」の明るい未来を「ネオンの花」で表現しました。
話題性（ターゲット）：
側面には迷路デザインを採用。子どもをはじめ親子で立ち寄り「飲み物を買う場所」から「親子の会話や思い出が生まれる場所」となる工夫を凝らしています。

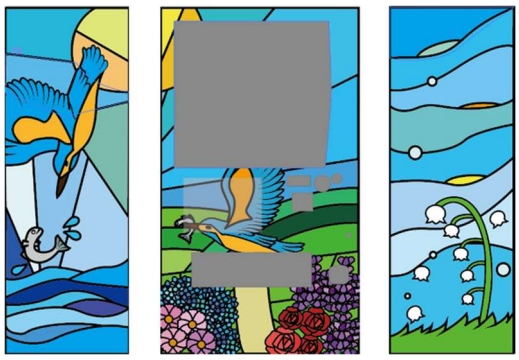
■「春夏秋冬デザインの自動販売機」



■デザインコンセプト「色彩豊かな春夏秋冬」

自動販売機1台で移り変わる美しい景色などを表現し、恵庭の魅力が伝わるようなデザインになるように制作しました。

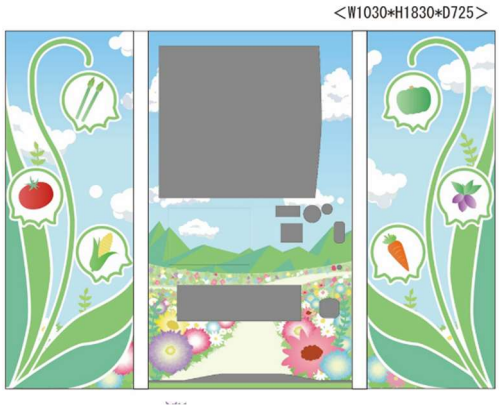
■ステンドグラス風自動販売機



■デザインコンセプト「一度見たら忘れない自動販売機」

人々の記憶に残りやすいものの中に恵庭の特徴を取り入れることで、一度見たら忘れない、恵庭を象徴する自動販売機を制作しました。

■ほっと一息、恵み自動販売機



■デザインコンセプト「花いっぱいの温かな恵庭市」

恵庭の自然や花、景観の美しさを表現しました。
温かな雰囲気が伝わるようにシンプルなイラスト、彩度を抑えた色合いで子供からお年寄り、外国の方にも伝わるようなデザインを制作しました。